

—

**‘ROMPER CADENAS DE
ODIO, TEJER REDES
DE APOYO: LOS Y LAS
JÓVENES ANTE LOS
DISCURSOS DE ODIO
EN LA RED’**



**NO MORE
HATERS**
¡Rompe la cadena del odio!

~~OBJETIVO~~

Conocer la percepción, las actitudes y las experiencias de **adolescentes y jóvenes de 14 a 29 años** sobre los discursos de odio en la red dado que hacen un uso diario de internet y redes sociales muy elevado, al tiempo que representan un perfil de usuarios y usuarias **especialmente vulnerables.**

~~CONTEXTO~~

**UN 38,1% DE LOS Y LAS JÓVENES
SEÑALA HABER VISTO “PÁGINAS
DONDE LA GENTE PUBLICA
MENSAJES QUE ATACAN A CIERTOS
INDIVIDUOS O COLECTIVOS”.**

*Estudio ‘Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos’ desarrollado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud en 2018.

METODOLOGÍA

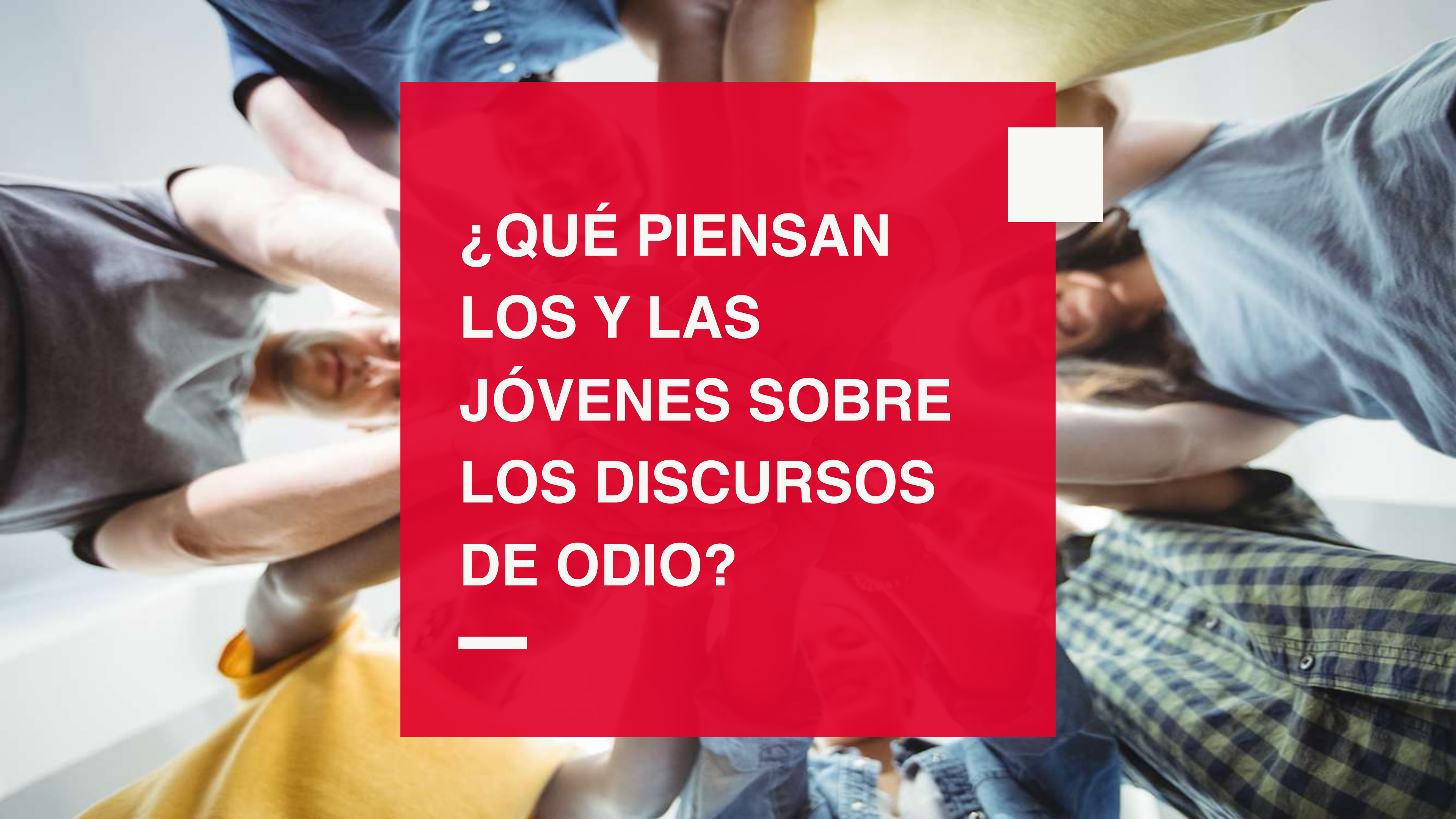


- ENTREVISTAS CON PERSONAS EXPERTAS

- TRES COMUNIDADES ONLINE CON JÓVENES DE AMBOS SEXOS ENTRE 18 A 29 AÑOS

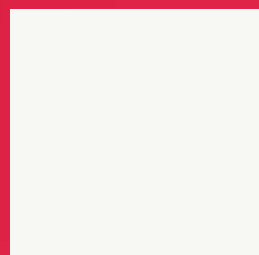
- UN PROCESO DE ESCUCHA ACTIVA EN REDES SOCIALES



A group of young people are sitting in a circle on the floor, hugging each other. They are wearing casual clothing like t-shirts and jeans. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting. A large red rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. A small white square is located in the upper right corner of the red box, and a white horizontal line is at the bottom left of the red box.

**¿QUÉ PIENSAN
LOS Y LAS
JÓVENES SOBRE
LOS DISCURSOS
DE ODIO?**

—



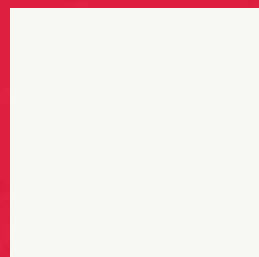
Los y las jóvenes son conscientes de que se enfrentan a mensajes con una carga ideológica y política a una edad temprana, cuando no tienen la preparación necesaria para asimilarlos adecuadamente, ni para distinguir algunas fronteras entre lo aceptable y lo intolerable.



Entre los colectivos vulnerables objeto de odio identifican a personas inmigrantes, colectivos LGTBI+ y a mujeres abiertamente feministas..

Consideran que el entorno virtual es una “ciudad sin ley” que transmite y multiplica los discursos de odio, pero que también genera estrategias y herramientas para combatirlo (movimiento feminista, antirracistas).





Los y las jóvenes identifican en la red referentes de comportamiento, como influencers o figuras públicas, la posibilidad de generar conciencia pero también de reforzar los discursos de odio.

Existe la percepción de que en el espacio virtual es inevitable la existencia de cierta carga de odio, un odio de baja intensidad normalizado y en ocasiones legitimado.

**LOS MOTIVOS QUE
DESTACAN LOS Y LAS
JÓVENES SOBRE LAS
PERSONAS QUE
GENERAN DISCURSO
DE ODIO**



**Ignorancia o incapacidad
para el debate**

**Falta de contacto con otras
realidades**

Inmadurez

Aburrimiento

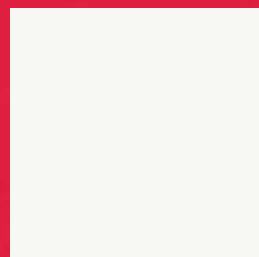
Complejo de inferioridad

**Deseo de llamar la
atención**

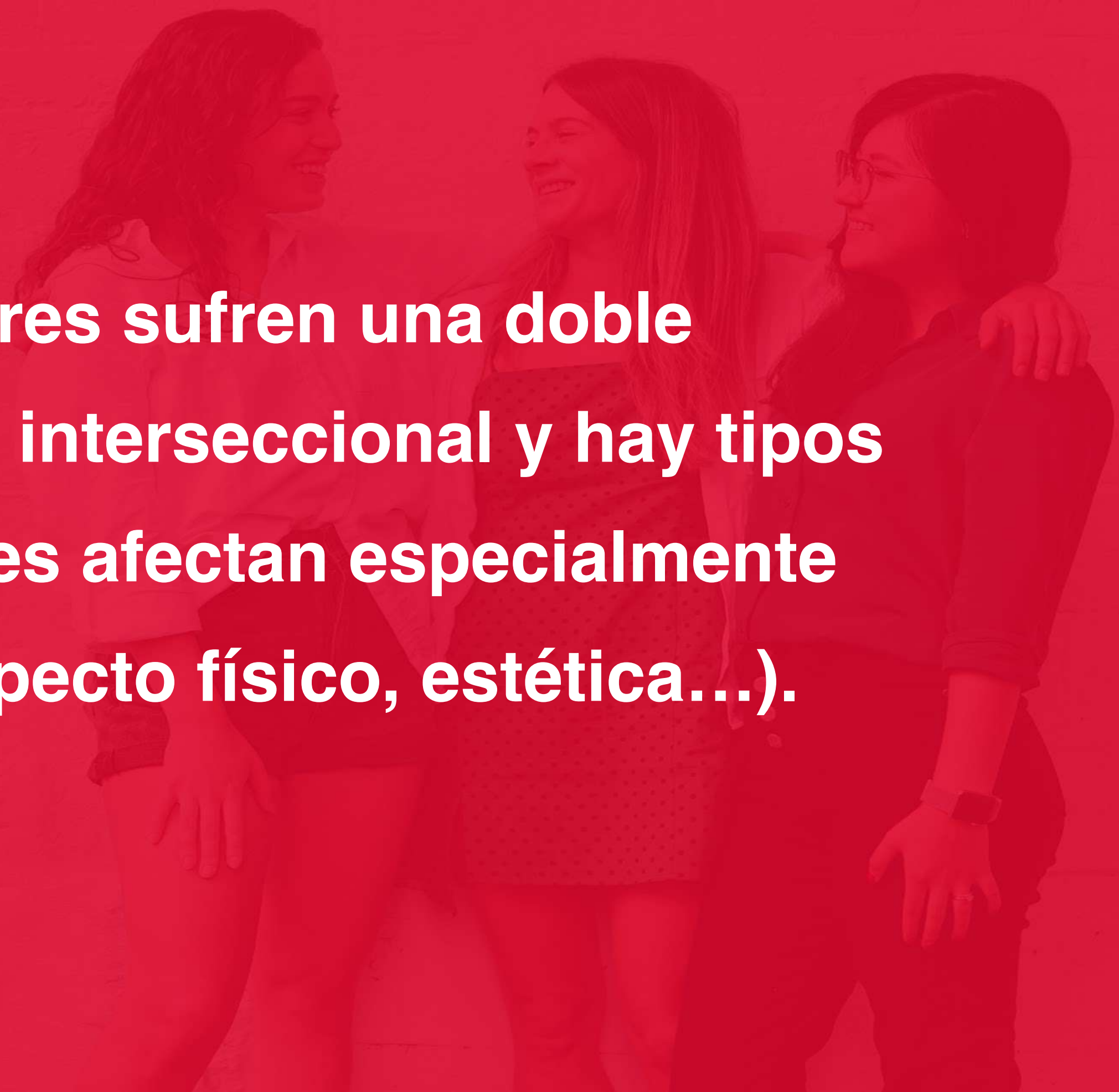
SOBRE LAS VÍCTIMAS DE DISCURSO DE ODIO



- **Es fundamental no revictimizar, no poner la carga de la prueba sobre las víctimas para evitar diluir la responsabilidad de quienes generan discursos de odio.**
- **Dar apoyo público y masivo a las víctimas se ve positivamente, aunque también se es consciente de la dificultad para hacerlo fuera del entorno cercano.**



Las mujeres sufren una doble discriminación interseccional y hay tipos de odio que les afectan especialmente (odio por aspecto físico, estética...).



Escucha activa de discursos de odio en la red



TETAS

Forma repetitiva y constante de acoso, partiendo de una posición machista y situando a las mujeres como objetos sexualizados.

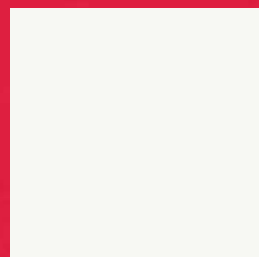


OBESIDAD Y GORDA

“Gorda” y “obesidad” siguen apareciendo como protagonista en discursos de odio.

FEMINAZI

Todas las mujeres entrevistadas lo han recibido en las redes sociales a modo de insulto.



El odio daña, genera miedos y ansiedades en los y las jóvenes, se percibe como un peligro y afecta a la manera de comportarse, a los hábitos y a lo que comparten o no.

Esto les genera un dilema entre evitar la autocensura como producto del odio y evitar el odio autocensurándose.

ACTITUDES Y RESPONSABILIDADES ANTE EL ODIO



- Confían en la fuerza de la acción individual aunque asumen que debe ser masiva.

- Demandan mecanismos institucionales más efectivos.

- Es importante no retroalimentar el odio. Ignorando el debate y denunciando se desactiva el interés por llamar la atención.

¿CÓMO LO AFRONTAN LOS Y LAS JÓVENES?



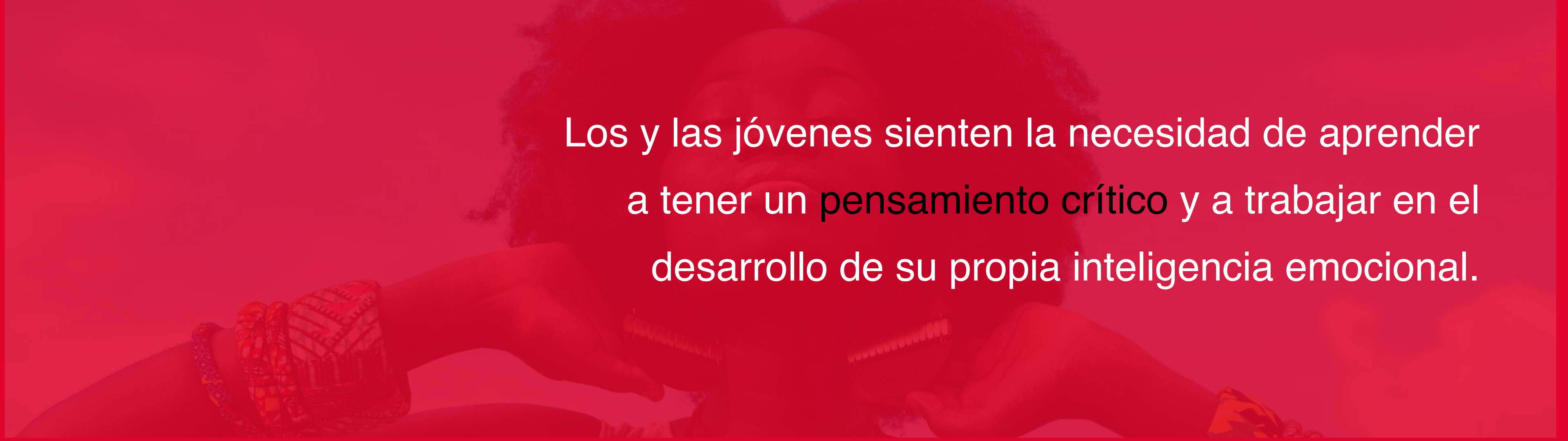
Activismo

Pedagogía

Denuncias y bloqueo

Cuidados y red

Acudiendo a la justicia



Los y las jóvenes sienten la necesidad de aprender a tener un pensamiento crítico y a trabajar en el desarrollo de su propia inteligencia emocional.

En los centros educativos reclaman que se generen espacios para hablar del discurso de odio.



Creen que las plataformas deben contar con protocolos de actuación y hacerse responsables en función de su alcance.

—

**‘ROMPER CADENAS DE
ODIO, TEJER REDES
DE APOYO: LOS Y LAS
JÓVENES ANTE LOS
DISCURSOS DE ODIO
EN LA RED’**

**NO MORE
HATERS**
¡Rompe la cadena del odio!