

NOTA DE PRENSA

En el marco del proyecto (In)fórmate de Fad y Google

Fad, Google y el youtuber Javier Santaolalla enseñan a los y las adolescentes a detectar bulos en la red a ritmo de rap

- El rapero El Chojín pone letra, voz y música al vídeo protagonizado por el divulgador Javier Santaolalla. El vídeo también cuenta con la participación de los youtubers Jaime Altozano, la Hiperactina, la gata de Schrödinger, Quantum Fracture, C de Ciencia y el Robot de Platón.
- La propuesta lleva por título “El viaje de un bulo” y desmonta tres de los bulos más virales en Internet y redes sociales: la negación de la existencia de la COVID19, el terraplanismo, y el cuestionamiento de la llegada del hombre a la Luna.
- Entre otras acciones, en estos momentos (In)fórmate tiene abierta la participación en el concurso “Info influencers”, en el que los y las adolescentes deben “convertirse en periodistas por un día” elaborando su propio producto informativo. Más info: <https://informate.campusfad.org/>
- Realizado por Fad y Google con el apoyo del Gobierno de España, el proyecto (In)fórmate busca promover en la población adolescente de 14 a 16 años la alfabetización mediática y el desarrollo del pensamiento crítico.

(Madrid, 29 de octubre de 2020). “Así comienza el viaje, el bulo se va haciendo grande y más chavales lo abren, lo ven y comparten”. Con estos versos de rap interpretados por El Chojín comienza el vídeo **“El viaje de un bulo”, en el que el divulgador científico en Youtube Javier Santaolalla invita a los y las adolescentes de 14 a 16 años a desmontar tres de los bulos más viralizados en Internet y las redes sociales:** la negación de la existencia de la COVID19, el terraplanismo, y el cuestionamiento de la llegada del hombre a la luna.

A lo largo de esta pieza audiovisual, Santaolalla acompaña a **Paula, Adrián y Carlota, tres jóvenes que han de decidir si comparten la información sospechosa que acaban de recibir a través de sus teléfonos móviles** o si, por el contrario, eligen combatir la desinformación a través de herramientas como

MÁS INFORMACIÓN:

Beatriz Pestaña / María Sánchez / Cristina López - Comunicación FAD
91 383 80 00 / 639670468 / bpestana@fad.es / clopez@fad.es

contrastar la supuesta información, verificar las fuentes o emplear el propio sentido común.

Todo ello, enriquecido con una reflexión final en la que **el divulgador invita a los chicos y chicas a sacar el máximo partido a la democratización del saber que han propiciado Internet y las nuevas tecnologías, siempre que se gestionen de forma adecuada, crítica y responsable**. Además, les recuerda el poder y la responsabilidad que poseen como potenciales creadores y creadoras de contenido en Internet porque “para montar un canal en Youtube hace falta algo más que una cámara y algo que contar, también hace falta formarse”.

Javier Santaolalla es ingeniero en telecomunicaciones, doctor en física y creador de los canales en Youtube [“Date un voltio”](#), [“Date un Vlog”](#) y [“Date un mí”](#), con los que suma un total de más de **2.800.000 suscriptores en Youtube**. Es autor de seis libros de divulgación científica, entre ellos “El bosón de Higgs no te va a hacer la cama”, colaborador en el programa de TVE “Órbita Laika”, y conferenciante en diversas universidades.

La letra, voz y música del rap en torno al que se articula “El viaje de un bulo” corren a cargo del **rapero y compositor español El Chojín, artista conocido por su compromiso con causas sociales** como la violencia de género o la discriminación por razones étnicas y raciales, así como por evitar el uso de palabras malsonantes en sus versos.

Les acompañan algunos de los divulgadores científicos en Youtube más relevantes de esta red social: [la Hiperactina](#) (221.000 suscriptores), [Quantum Fracture](#) (2.420.000 suscriptores), [la Gata de Schrödinger](#) (468.000 suscriptores), [C de Ciencia](#) (1.390.000 suscriptores) y [el Robot de Platón](#) (1.980.000 suscriptores), así como el conocido divulgador musical [Jaime Altozano](#) (2.530.000 suscriptores).

“El viaje de un bulo” pertenece a la serie de **vídeos experienciales que propone el proyecto (In)fórmate con el objetivo de trabajar en el aula el proceso de creación y distribución de la información presente en medios de comunicación y canales online**. Cada vídeo incluye una propuesta didáctica dirigida a docentes con alumnado entre los 14 y 16 años de edad.

“INFOINFLUENCERS”, EL CONCURSO PARA JÓVENES CREADORES DE CONTENIDO

(In)fórmate es un proyecto de Fad y Google que cuenta con el apoyo del Gobierno de España y la colaboración de los medios de comunicación. Esta iniciativa nace con el objetivo de promover la alfabetización mediática y el

MÁS INFORMACIÓN:

[Beatriz Pestaña](#) / [María Sánchez](#) / [Cristina López](#) - Comunicación FAD
91 383 80 00 / 639670468 / bpesta@fad.es / clopez@fad.es

desarrollo del pensamiento crítico en los y las adolescentes de 14 a 16 años.

Todo ello, con el fin de que chicos y chicas sean capaces de distinguir lo útil y lo veraz de los datos falsos, no contrastados o irrelevantes, y de sembrar en ellos y ellas la inquietud por convertirse en usuarios activos y productores de contenidos.

Entre otras propuestas, (In)Fórmate ofrece la **formación gamificada “Eraser”**, una divertida aventura gráfica protagonizada por una bibliotecaria del futuro y pensada para capacitar a alumnos y alumnas de 14 a 16 en el manejo de la información en contextos digitales. **ERASER** ya se está utilizando en el ámbito escolar en numerosos centros escolares gracias a su guía didáctica de utilización (<https://cutt.ly/YgRBTfN>) y **a partir del próximo 12 de noviembre se abrirá la inscripción individual para que puedan participar todos los adolescentes y jóvenes que lo deseen a través de <https://informate.campusfad.org/>**

Además, en estos momentos está ya abierta la participación en el **concurso “Info influencers”**, en el que los y las adolescentes deben “convertirse en periodistas por un día” elaborando su propio producto informativo. Para afrontar este reto, cuentan con el apoyo de profesionales de distintos medios de comunicación que, a modo de mentores, les acompañarán en el proceso de creación de cada noticia.

Esta convocatoria, que permanecerá abierta hasta el 26 de marzo de 2021, cuenta con tres categorías: expresión escrita, contenidos audiovisuales y redes sociales. Todos los equipos ganadores obtendrán como premio unos auriculares inalámbricos. Los y las participantes que se alcen con el primer premio recibirán, además, dos *masterclasses* virtuales con dos famosos *youtubers*.

#SiEsBuloNoEsNoticia

Vídeo “El viaje de un bulo” en Youtube:

<https://youtu.be/hIZ71gVXMvE>

Concurso Info_Influencers:

<https://informate.campusfad.org/concurso/>

Web del proyecto (In)fórmate:

<https://informate.campusfad.org/>

MÁS INFORMACIÓN:

Beatriz Pestaña / María Sánchez / Cristina López - Comunicación FAD
91 383 80 00 / 639670468 / bpestana@fad.es / clopez@fad.es