

NOTA DE PRENSA

Según el informe “De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento” realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad, gracias al apoyo de Telefónica y Banco Santander

Más de la mitad de la juventud española cree haber sido más comunicativa durante el confinamiento

- El 56,1% de los y las jóvenes señala haberse comunicado más con la familia y un 48,4% con el círculo habitual de amigos/as.
- La cara menos amable del aislamiento ha sido el casi 40% de los chicos y chicas que se han sentido solos con mucha o bastante frecuencia.
- El informe se basa en el avance de resultados de un barómetro juvenil específico aplicado a 1.200 chicos y chicas durante el mes de mayo. La investigación completa se publicará en octubre.

(Madrid, 16 de julio de 2020).- Dos tercios (59,4%) de la juventud española de 15 a 29 años ha pasado el confinamiento en el domicilio familiar compuesto de media por 3,7 personas. El 28% lo han pasado en pareja. Y la mayoría (75%) de ellos y ellas creen que la convivencia ha sido buena o muy buena, aunque señalan como principal problema la pérdida de intimidad (30,9%) o haber utilizado excesivamente el móvil (21,9%).

Más de la mitad señalan que este tiempo confinados les ha hecho más comunicativos con su familia y con sus amigos gracias fundamentalmente a las TIC, que les han ayudado incluso a recuperar relaciones abandonadas.

Estas son las primeras conclusiones del **informe “De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento”**, financiado por Telefónica y Santander y realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad, que se presentará completo en octubre. Este avance de resultados se ha realizado a partir de un **panel online** aplicado a 1.200 jóvenes de entre 15 y 29 años representativos de esta franja etaria durante el mes de mayo, una vez comenzada la fase 0 de desescalada en todos los territorios.

JÓVENES EN CONFINAMIENTO: MÁS COMUNICACIÓN PERO TAMBIÉN SOLEDAD

Las y los jóvenes españoles de 15 a 29 años han sido **más comunicativas y comunicativos** durante las semanas de confinamiento domiciliario, especialmente con su familia (declarado por el 56,1%) y sus amistades (lo indica el 48,4% de ellas y ellos). Las limitaciones de comunicación física han hecho también aparecer un llamativo 10,8% de jóvenes que piensan que se han comunicado menos con su familia y un significativo 22,7% en el caso de amigos y amigas cercanas.

También el uso de las TIC durante el periodo de confinamiento ha servido a una proporción importante de chicos y chicas para recuperar relaciones abandonadas. El 53,8% ha retomado contacto con personas con las que no hablaban. Sin embargo, más de **un tercio de jóvenes se han sentido solos y solas**. El 37,7% de los chicos y chicas han experimentado sentimiento de soledad con mucha o bastante frecuencia durante el confinamiento y el 32,8% no ha experimentado soledad en ningún momento durante el mismo. El sentimiento de soledad es mayor entre jóvenes menores de 25 años y entre quienes han vivido el confinamiento solos/as o con amigos/as o conocidos/as.

DE PANTALLAS AFUERA: EL USO DE DISPOSITIVOS Y APLICACIONES

Los **dispositivos TIC utilizados** durante el confinamiento para comunicarse han sido el *smartphone* (84,1%), el ordenador portátil (60,9%), las consolas (27,9%), la tablet (27,4%) y el PC de sobremesa (26,3%). Un 5,6% no se ha comunicado con nadie a través de TIC.

Las **aplicaciones más comúnmente empleadas** para comunicarse con personas con las que no han convivido se vinculan con el teléfono móvil: mensajería instantánea (78%), videollamadas (66%) o llamadas telefónicas (45,7%). También la mensajería a través de redes sociales (37,3%) o las videollamadas desde el portátil o PC (27,8%) han tenido su hueco. A mucha distancia se encuentra el correo electrónico, que lo ha utilizado el 6,4% con fines de comunicación personal.

DE PUERTAS ADENTRO: LA CONVIVENCIA Y EL OCIO EN EL HOGAR

Casi el 60% de los chicos y chicas han pasado **el confinamiento en el domicilio familiar** y un 28% con su pareja. Muy pocos han pasado esta etapa en soledad (6,4%) o compartiendo piso con amigos o conocidos (3,4%). Entre los 25 y 29 años, la convivencia en pareja ha alcanzado prácticamente el 50%.

La **calificación de la convivencia durante el confinamiento es bastante positiva** en general. Casi 3 de cada 4 jóvenes la califican como “buena” o “muy buena” (74,1%) y un 23,9% le otorgan una nota de “regular”, “mala” o “muy mala”. Los y las más mayores tienden a calificar mejor la convivencia que los grupos de menor edad.

Los principales problemas de convivencia tienen que ver con el **respeto a la intimidad** (30,9%) y la **pérdida de libertad** (28,8%). A continuación encontramos problemas relativos al excesivo uso del móvil o la falta de espacio.

Pero no todo ha sido comunicarse en el tiempo libre en el hogar. Aunque la valoración del tiempo de ocio es menor durante el confinamiento (nota media de 6.25 sobre 10 y de 6.85 sobre 10 en el preconfinamiento), casi un 54% de los y las jóvenes han descubierto **nuevas actividades de ocio** que les gustan y que no practicaban anteriormente. Consecuentemente, la mitad de jóvenes piensa que su manera de disfrutar el ocio cambiaría después del confinamiento.

Entre las **actividades realizadas**, destaca el ver series, películas en *streaming* o

televisión a la carta (72,7%) y seguir redes sociales (71,9%). Le siguen el pasar tiempo sin hacer nada, que lo practica el 51,9%, jugar con videojuegos o consolas (50,5%), cocinar (47,1%), reunirse virtualmente con amigos/as (46,8%), ver lo que ponen en la tele (45%) y hacer deporte o actividades físicas (42,6%). También se señala el hacer compras o mirar catálogos online (37,6%), realizar actividades artísticas (pintar, tocar instrumentos, manualidades) (37,2%), leer (33,7%), jugar a juegos de mesa (29%), hacer vídeos o montajes creativos (24,4%) o ver conciertos online (19,6%).

Lo que más se ha **echado de menos** durante el confinamiento ha sido el contacto físico social, como estar con los amigos/as (49,2%) o salir a comer o cenar (41,8%).

El informe **“De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento”**, que se presentará completo en octubre, analiza las transformaciones que la crisis del coronavirus está produciendo en las actitudes y formas de vida de las y los jóvenes, poniendo un especial énfasis en las cuestiones que tienen que ver con la convivencia en el hogar, la actividad laboral y educativa y las prácticas de ocio.

#JóvenesEnConfinamiento

Descarga el avance de resultados:

<https://www.adolescenciayjuventud.org/download/5202/>