

PROYECTOS SELECCIONADOS¹

NOMBRE PROYECTO	IP/ CENTRO	Interés, oportunidad y pertinencia del objeto de estudio (Hasta 15 puntos)	Aplicabilidad, posibilidad de difusión y potenciales impactos de los resultados (Hasta 15 puntos)	Originalidad de la propuesta (Hasta 15 puntos)	Calidad y rigor metodológico (Hasta 20 puntos)	Experiencia de las personas o equipo investigador (Hasta 10 puntos)	Rigor presupuestario (Hasta 25 puntos)	TOTAL (Media sobre 100)	Cantidad otorgada
"MILLENNIALS" ANTE LA ADVERSIDAD: EFECTOS DE LA CRISIS SOBRE LA SALUD, LOS HÁBITOS Y LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS	PEDRO GALLO Y MARGA MARÍ-KLOSE UB	14	12,33	12	18,33	10	24,33	91	9.705,88€
¡¡JÓVENES A JUGAR!! ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN EL JUEGO DE APUESTAS EN ADOLESCENTES	DANIEL LLORET IRLES UMH	15	13,33	13	20	9	20,33	90,67	8.800,00€
GÉNERO Y DECISIONES EDUCATIVAS. CONSTRUCCIÓN DE ITINERARIOS FORMATIVOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA	SANDRA OBIOL FRANCÉS UV	14,33	13	13,67	17,67	10	19,33	88	10.500,00€

¹ Las puntuaciones para cada uno de los criterios corresponden a la puntuación acumulada por las 3 evaluaciones externas. El TOTAL es la media de la nota final obtenida en las 3 evaluaciones.

JÓVENES, REDES SOCIALES VIRTUALES Y NUEVAS LÓGICAS DE FUNCIONAMIENTO DEL RACISMO: ETNOGRAFÍA VIRTUAL SOBRE REPRESENTACIONES Y DISCURSOS DE ALTERIDAD E IDENTIDAD	ANTONIA OLMOS ALCARAZ UGR	15	12	14,33	16	7,67	20,33	85,33	14.190,00€
--	---------------------------	----	----	-------	----	------	-------	--------------	------------

PROYECTOS NO SELECCIONADOS²

NOMBRE PROYECTO	Interés, oportunidad y pertinencia del objeto de estudio (Hasta 15 puntos)	Aplicabilidad, posibilidad de difusión y potenciales impactos de los resultados (Hasta 15 puntos)	Originalidad de la propuesta (Hasta 15 puntos)	Calidad y rigor metodológico (Hasta 20 puntos)	Experiencia de las personas o equipo investigador (Hasta 10 puntos)	Rigor presupuestario (Hasta 25 puntos)	TOTAL (Media) (sobre 100)
JÓVENES DE IDA Y VUELTA: LA (RE)INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS MIGRANTES ECONÓMICOS EN ESPAÑA	15	12,67	12,33	16,67	8,67	19,67	85

² Las puntuaciones para cada uno de los criterios corresponden a la puntuación acumulada por las 3 evaluaciones externas. El TOTAL es la media de la nota final obtenida en las 3 evaluaciones.

¿DESAFECCIÓN O REPOLITIZACIÓN? NARRATIVAS DE LOS APRENDIZAJES POLÍTICOS DE LA JUVENTUD EN EL NUEVO ESCENARIO SOCIO-POLÍTICO VASCO	12,67	12	11	16	10	21,67	83,33
BAILANDO EL GÉNERO: COLABORATORIO DE DANZA PARA PRÁCTICAS DE RE-SIGNIFICACIÓN DEL GÉNERO	10,67	9	13	15,67	9	24,67	82
CUANDO LOS VIDEOJUEGOS OCUPAN Y PREOCUPAN: ESCUCHANDO A LOS JÓVENES GAMERS ESPAÑOLES PARA DEFINIR Y PREVENIR EL USO PROBLEMÁTICO DE LOS VIDEOJUEGOS	13	12,67	12	12,67	8,67	20,67	79,67
BRECHA DE GÉNERO EN EL USO DE LAS TIC Y EMPLEABILIDAD ENTRE LA JUVENTUD MADRILEÑA UNIVERSITARIA	11,67	9,33	10,33	15	9,33	23,33	79
JÓVENES Y ADOLESCENTES DE ORIGEN ECUATORIANO EN ESPAÑA: PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y EPECTATIVAS EN UN CONTEXTO INCIERTO Y FRÁGIL	11,67	11,33	9,67	11	10	20,67	74,33
¿JÓVENES CON EDAD PARA VOTAR? LA VOZ DE LOS PROTAGONISTAS	11,67	10	11,33	15	9,33	16,67	74
JÓVENES, RECONOCIMIENTO Y ACCIÓN CULTURAL EN LAS CALLES DE MADRID	11,67	8,67	9,33	13,33	10	19,33	72,33
TRANSICIONES LABORALES DE LOS JÓVENES EUROPEOS Y EQUIDAD DE GÉNERO EN LA INSERCIÓN LABORAL	11,67	9,67	8,67	15,33	10	13,67	69
LOS JÓVENES Y EL MALESTAR AFECTIVO: UNA ENCUESTA SOBRE LA VIDA AFECTIVA DE LA JUVENTUD (EL CASO DEL ALUMNADO DE LAS UNIVERSIDADES CATALANAS)	11,67	8,33	12,33	11,67	9,33	15	68,33

RESOLUCIÓN FINAL "AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN 2017" del CENTRO
REINA SOFÍA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

ÁCTIVATE HACIA LA EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO. MEDICIÓN DE VALORES ADQUIRIDOS POR VOLUNTARIADO Y SU RELACIÓN CON LA EMPLEABILIDAD	8,67	9,67	7,67	11,67	9	20	66,67
LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS JÓVENES CON BAJA CUALIFICACIÓN: NUEVAS MIRADAS A UN VIEJO PROBLEMA	12,67	9	7,33	11,67	9	12,67	62,33
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS ACTUALES REFERENTES/MODELOS TELEVISIVOS Y DE INTERNET, EN LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD. DE LOS "REALITIES SHOW" TELEVISIVOS A LOS/AS YOUTUBERS DE INTERNET	12,33	9	8,33	9	9	14,33	62