



Durante el acto conmemorativo del 30 aniversario de la FAD

S.M. la Reina agradece la labor de S.M. la Reina Doña Sofía al frente de la FAD

- S.M. la Reina ha reconocido la dedicación y apoyo continuo de S.M. la Reina Doña Sofía a la entidad durante las casi tres décadas que ha ejercido como Presidenta de Honor.
- Además, S.M. la Reina ha entregado un reconocimiento a los principales grupos y medios de comunicación por su apoyo a las campañas de sensibilización social de la FAD.

(Madrid, 22 de junio de 2016)-. Esta mañana, en Madrid, durante el acto conmemorativo del 30 aniversario de la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), S.M. la Reina, Presidenta de Honor de la institución, ha reconocido la dedicación y apoyo continuo de S.M. la Reina Doña Sofía durante las casi tres décadas que ha ejercido como Presidenta de Honor.

S.M. la Reina ha estado acompañada por S.M. la Reina Doña Sofía, el presidente de la FAD, D. Ignacio Bayón Mariné; la presidenta de la Comunidad de Madrid, D^a Cristina Cifuentes; y la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, D^a Susana Camarero. Además han asistido la vicepresidenta de la FAD, D^a Catalina Luca de Tena; el director general de la FAD, D. Ignacio Calderón y alrededor de 200 personas de diferentes entidades, organizaciones y administraciones que han colaborado con la FAD a lo largo de sus treinta años de vida.

Durante el acto, el presidente de la FAD, D. Ignacio Bayón, ha pronunciado unas palabras de agradecimiento a S.M. la Reina Doña Sofía “por sus treinta años de ayuda sin desmayo a las tareas de nuestra Fundación”. Bayón ha elogiado su labor porque “desde el principio se sumó con entusiasmo a una obra que consideró necesaria para la sociedad. Siempre tuvo en su mente la voluntad de ayudar a los que más lo necesitan”.

El presidente de la FAD también ha agradecido a todos los que han hecho posible estos 30 años de la FAD y ha recordado que el trabajo en prevención del consumo de drogas es “algo que exige una permanente adaptación, una anticipación continua a un fenómeno cambiante y complejo”. Según Bayón, “hay que redoblar los esfuerzos para dotar a los niños y jóvenes de recursos que les permitan abordar la toma de decisiones de una forma responsable, autónoma y con capacidad crítica. Y para eso hay que seguir construyendo programas,



materiales, incrementando la relación y la formación con familias y profesores, y sobre todo trabajando en la educación en valores”.

RECONOCIMIENTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el acto, S.M. la Reina ha hecho entrega de un reconocimiento a representantes de los principales grupos y medios de comunicación españoles, a las asociaciones representativas de diferentes colectivos y a las empresas de publicidad exterior por su apoyo a la FAD en el desarrollo y difusión de su línea de campañas de sensibilización social.

Tras la entrega de reconocimientos, la vicepresidenta de la FAD, Catalina Luca de Tena, ha agradecido el reconocimiento recibido en nombre de los medios de comunicación porque la FAD y los medios “hemos sido mucho más que compañeros de viaje, incluso mucho más que colaboradores: hemos sido coprotagonistas de unas iniciativas que, en constante adaptación a los tiempos, han prestado una importantísima contribución a la mejora de la sociedad española”.

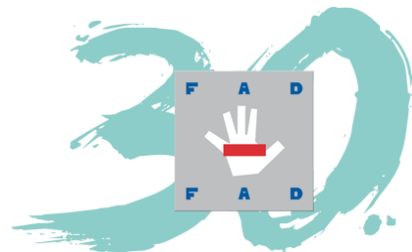
Gracias a este apoyo, desde el año 1986, la FAD ha lanzado 58 campañas de sensibilización social acerca de los problemas derivados del consumo de drogas con el objetivo de crear un estado de concienciación social sobre la problemática de las drogas, generar un estado de opinión que facilite otras acciones positivas, sensibilizar sobre la importancia de promover el desarrollo personal de los jóvenes, originar una reflexión sobre el tema y facilitar la movilización y participación de la propia sociedad en el abordaje de los problemas relacionados con las drogas. (Más información e imágenes sobre las campañas en www.fad.es).

Los grupos y medios de comunicación, así como asociaciones reconocidas han sido Agencia Efe, Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), Atresmedia, Clear Channel, Conecta (Asociación de canales temáticos), COPE, Editorial Prensa Ibérica, Europa Press, Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), Grupo Joly, Grupo Prisa, Grupo Promecal, Grupo Zeta, Heraldo de Aragón, JC Decaux, La Voz de Galicia, Mediaset, Radio Televisión Española (RTVE), Servimedia, Taller de Imprenta, UNEDISA, Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA) y Vocento.

LA FAD, 30 AÑOS TRABAJANDO EN PREVENCIÓN CONTIGO

En 1986 nació la FAD, por iniciativa del general Gutiérrez Mellado y con el apoyo de S.M. la Reina Doña Sofía, que ejerció como Presidenta de Honor de la Fundación hasta el pasado año.

Desde su creación cuenta con el respaldo de empresas, instituciones y profesionales, y desarrolla sus actividades en colaboración con otras organizaciones de la sociedad civil que entienden que los problemas de drogas



requieren una respuesta solidaria, que debe articularse principalmente desde el ámbito de la prevención.

Con una premisa básica, trabajar específicamente con adolescentes y jóvenes, así como formando a los agentes de mayor peso en su socialización, en actividades relacionadas con el análisis de la realidad juvenil desde todos los prismas; la prevención de riesgos, tanto de consumos de drogas como de cualquier tipo de conducta de riesgo social; el desarrollo integral de la persona a través de estrategias fundamentalmente basadas en la educación en valores y; la sensibilización y movilización social a través de las campañas de sensibilización social.

Algunas cifras de la actividad de la FAD en estos 30 años son:

- Los programas educativos de prevención escolar han llegado a más de 7 millones de alumnos.
- Se ha formado y orientado a más 5 millones de padres y madres de familia mediante cursos presenciales, cursos virtuales, etc.
- Más de 330.000 personas atendidas a través del Servicio de Orientación e Información sobre Drogas 900 16 15 15.
- 57 investigaciones publicadas sobre adolescentes y jóvenes, educadores, padres, valores sociales o la percepción social de los consumos de drogas.
- 58 campañas de sensibilización social que han alcanzado casi 700.000 impactos directos.
- En América Latina, más de 1.900.000 personas se han beneficiado de los proyectos de Cooperación al Desarrollo de la FAD en 14 países.

#30AniversarioFAD