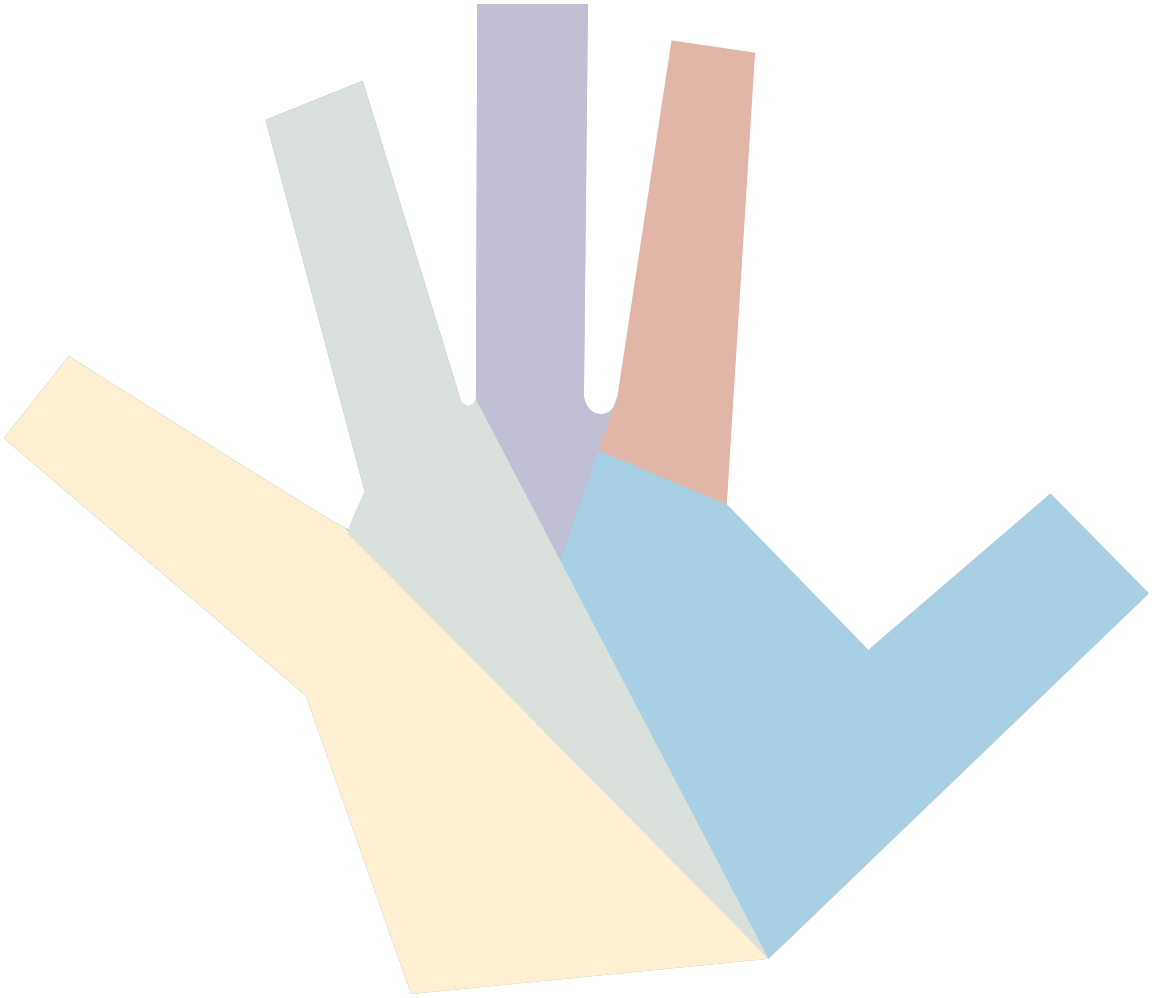
MEMORIA DE ACTIVIDADES • **2004**



FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN

I N D I C E

1.- CARTA DEL PRESIDENTE . . . . . .Pag 4

2.-MEMORIA DE ACTIVIDADES . . . . . .Pag. 8

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS . . . . . .Pag. 12
PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS . . . . . .Pag. 22
ANÁLISIS DE LA REALIDAD . . . . . .Pag. 27
SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL . . . . . .Pag. 28
COOPERACIÓN INTERNACIONAL . . . . . .Pag. 33
GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS . . . . . .Pag. 37

3.-ACTOS INSTITUCIONALES . . . . . .Pag. 44

4.-ORGANIZACIÓN . . . . . .Pag. 50

5.- CARTA DE LOS AUDITORES . . . . . .Pag 56

6.- AGRADECIMIENTOS . . . . . .Pag 60

CARTA DEL PRESIDENTE

1. CARTA DEL PRESIDENTE

2004 ha sido un ejercicio especialmente difícil y complejo en la ardua tarea de prevenir los consumos de drogas y sus consecuencias. Y ello a pesar de que la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), al igual que las distintas Administraciones y otras organizaciones sociales, ha redoblado sus esfuerzos e iniciativas en la desigual batalla para prevenir los consumos de sustancias psicoactivas.

En la FAD somos conscientes de la profunda modificación que han experimentado los consumos de drogas: sabemos que la sociedad se encuentra en un momento de enorme confusión, que hace difícil su posicionamiento ante un fenómeno que adopta nuevos perfiles y que no siempre se entiende de forma adecuada.

En la FAD estamos tratando de profundizar en el análisis y en la reflexión sobre la auténtica dimensión actual de los problemas de los consumos, sobre sus fórmulas de expansión, así como sobre el contexto social en el que se producen, un conocimiento que resulta imprescindible para poder proceder a una revisión crítica de los planteamientos, fórmulas y estrategias que se aplican para prevenir los consumos de drogas y sus consecuencias y evaluar de forma rigurosa su eficacia.

La importancia del fenómeno, y sus graves efectos en el ámbito personal, familiar y comunitario, no permiten adoptar posiciones acomodaticias ni autocomplacientes, ni siquiera mantener actuaciones que, si en su momento fueron válidas y adecuadas, hoy pueden estar superadas por las circunstancias y las nuevas realidades. Estamos obligados, por ello, a cuestionar permanentemente nuestras propias certidumbres, a buscar la mayor eficacia, y a modificar todo aquello que resulte preciso.

La FAD, que siempre ha sido una institución que se ha distinguido por su capacidad de innovación, está dispuesta a iniciar este proceso de reflexión y de revisión de las estrategias de prevención para dar una respuesta adecuada a la complejidad y gravedad del problema.

Durante el ejercicio 2004 la FAD inició la aplicación de las directrices de su Plan Estratégico. Como podrá verse por el contenido de esta Memoria, la actividad desarrollada ha sido intensa y las estrategias de prevención a través de la información y la formación se han plasmado en multitud de programas que han beneficiado a varios cientos de miles de personas. También se ha continuado la línea de investigación de la realidad social, especialmente en ámbitos próximos a la juventud y la familia, y se ha estimulado el debate y la reflexión a través de Congresos, Seminarios y Jornadas.

La formación de profesionales y mediadores sociales que, de una u otra forma, desarrollan su labor en el ámbito de las drogodependencias ha recibido igualmente una importante atención por parte de nuestra Fundación, que también ha mantenido abiertos y ha intensificado su participación en programas de cooperación con instituciones y organizaciones sociales de América Latina, aportando su experiencia y capacitación técnica.

La necesidad de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia y gravedad de los consumos de drogas y sus consecuencias, tan importante en los momentos actuales de confusión y de banalización de los riesgos, se ha atendido a través de distintas campañas de comunicación, que han contado una vez más con la colaboración desinteresada de los Medios de Comunicación y de las Agencias de Publicidad.

Mención aparte merece el Homenaje al Maestro, iniciado el pasado ejercicio con voluntad de continuidad, como medio para destacar la importancia de la función educadora que desarrollan nuestros docentes y como invitación a la sociedad para que haga patente su reconocimiento y agradecimiento a estos profesionales y les preste el respaldo y apoyo que necesitan para el cumplimiento de su importante función.

En la FAD somos conscientes de la importancia que la educación tiene para facilitar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes los recursos de personalidad necesarios para que puedan decidir, cuando llegue el momento, con libertad y menor vulnerabilidad, y para manejar los factores de riesgo a los que inevitablemente deberán enfrentarse.

Por último, quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las instituciones y empresas que nos acompañan en esta ardua tarea de prevenir los consumos de drogas y que nos prestan una ayuda y un apoyo que resulta imprescindible para mantener nuestra independencia y poder seguir trabajando con el mayor rigor técnico. A todos ellos, muchas gracias.

Jose Angel Sánchez Asiaín
Presidente

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2. MEMORIA DE ACTIVIDADES

En el cumplimiento de sus objetivos fundacionales la FAD trabaja en muy diversos niveles y ámbitos de actuación. Desde el análisis de la realidad, sostenido por estudios e investigaciones, hasta las estrategias de sensibilización social, a través de campañas de comunicación, pasando por la educación preventiva y la formación de colectivos profesionales.

Durante el año 2004 la FAD ha realizado las actividades que se detallan a continuación, englobadas en las siguientes estrategias de acción:

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS

ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL

SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

I. PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

ÁMBITO ESCOLAR

1. "Prevenir para vivir"

"Prevenir para vivir" es un programa de prevención educativa dirigido a los centros escolares, para ser aplicado por los profesores en el aula, desde los 3 a los 16 años. Es un programa de desarrollo de los factores de protección en la personalidad del alumno que son necesarios para tomar las decisiones adecuadas con respecto a su propia salud, lo que permite en último término reducir el consumo de drogas en la población juvenil.

El programa está compuesto por actividades que se pueden realizar a lo largo del curso académico, en las que, mediante una metodología didáctica adaptada a cada edad, el profesor puede ayudar a los alumnos a desarrollar aspectos de su personalidad como la autoestima, la empatía, la expresión emocional, las actitudes positivas hacia la salud, el autocontrol, la toma de decisiones, la interacción social, la oposición y la autoafirmación.

Los niveles de aplicación de este programa en los centros escolares son los siguientes:

Curso escolar 2003/2004:

Participaron en el programa 17.545 profesores y 392.843 alumnos de 1.875 centros escolares. La distribución por Comunidades Autónomas y municipios con los que la FAD ha suscrito convenios para la aplicación de este programa es la siguiente:

CURSO ESCOLAR 2003-2004			
Lugar / convenio	*Centros*	*Profesores*	*Alumnos*
Andalucía	*507*	*4.387*	*117.104*
Comunidad de Madrid	*253*	*3.354*	*85.748*
Cantabria	*48*	*293*	*4.975*
Castilla – La Mancha	*582*	*4.628*	*93.702*
Extremadura	*364*	*3.464*	*62.128*
Comunidad Valenciana	*91*	*1.164*	*23.329*
Melilla	*15*	*155*	*3.857*
Ayuntamiento de Sevilla	*15*	*100*	*2.000*
TOTAL	*1.875*	*17.545*	*392.843*

Curso escolar 2004/2005 (hasta Dic. 2004):

Participaron en el programa 14.098 profesores y 299.405 alumnos de 1.477 centros escolares. La distribución por Comunidades Autónomas y municipios con los que la FAD ha suscrito convenios para la aplicación de este programa es la siguiente:

CURSO ESCOLAR 2004-2005 (*)			
Lugar / convenio	*Centros*	*Profesores*	*Alumnos*
Andalucía	*363*	*3.072*	*79.144*
Comunidad de Madrid	*190*	*2.556*	*63.014*
Castilla – La Mancha	*532*	*4.831*	*88.314*
Extremadura	*272*	*2.533*	*47.181*
Cantabria	*84*	*784*	*14.279*
Comunidad Valenciana (**)	-	-	-
Melilla	*15*	*151*	*3.845*
Ayuntamiento de Sevilla	*21*	*171*	*3.628*
TOTAL	*1.477*	*14.098*	*299.405*

(*) Datos a 31 diciembre 2004.

(**) De la Comunidad Valenciana sólo se dispone de información al finalizar el curso escolar.

- **Datos de Evaluación**

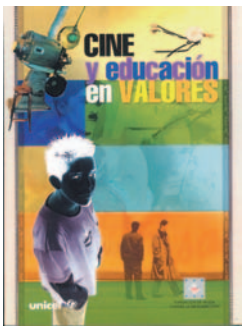
  - Más del 85% de los centros escolares y los docentes valora positiva o muy positivamente el programa.
  - Los educadores realizan como media cerca de seis actividades preventivas por curso de las que ofrece el programa.
  - Cerca de cuatro profesores participan en promedio por cada centro educativo.
  - Es un programa algo más demandado para los últimos niveles de Primaria y los primeros de Secundaria, siendo, sin embargo, ligeramente mejor valorado en Infantil y Primaria que en Secundaria.
  - **El 65% de los responsables y educadores del centro refieren percibir cambios significativos en el clima del centro o del aula tras la aplicación del programa.**

- **Formación de profesores** - Cursos escolares 2003/2004 y 2004/2005 (hasta Dic. 2004)

  Se han realizado cursos de formación en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cantabria, Castilla-La Mancha, Ciudad Autónoma de Melilla y en el municipio de Sevilla, con cuyas administraciones la FAD ha suscrito los correspondientes convenios.

  Tanto la formación como los materiales han sido valorados muy positivamente por los participantes.

2. "Cine y Educación en Valores"



Desde 1996 la FAD desarrolla el programa "Cine y Educación en valores", con tres objetivos básicos: formar en valores, actitudes y habilidades sociales como factores de protección frente al consumo de drogas y otras conductas de riesgo, promocionar el cine como una forma positiva de disfrute del tiempo libre y de enriquecimiento a través de un medio cultural e integrar la educación en valores y actitudes como parte del proyecto curricular de los centros escolares.

"Cine y Educación en Valores" de ámbito nacional

Se desarrolla en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y con los Ayuntamientos de los 24 municipios participantes.

Se programan varias proyecciones de películas seleccionadas atendiendo a la edad del alumnado y a los valores contenidos en ellas y se realizan actividades previas y posteriores en el aula, siguiendo una guía didáctica diseñada específicamente para cada película.

El programa va dirigido a profesorado y alumnado de Primaria (6-12 años) y 1er Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (12-14 años).

A lo largo de los nueve años de vida del programa, se han alcanzado las siguientes cifras de aplicación del mismo:

- 641.000 alumnos/as y 21.280 profesores, de 2.500 colegios.
- 75 municipios de distintas Comunidades Autónomas.
- 1.300 proyecciones de películas.

En el curso 2003/2004 el programa "Cine y Educación en valores" tiene los siguientes resultados:

- 24 localidades de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Castilla y León, Extremadura, Murcia y Valencia.
  ANDALUCÍA: Marbella, Villamartín, Espera, Montilla, Sevilla, Coín
  ARAGÓN: Jaca, Sabiñánigo
  CASTILLA Y LEÓN: Avila
  CATALUÑA: Villafranca del Penedés
  CEUTA
  COMUNIDAD DE MURCIA: Murcia, Alcantarilla, Manc. Sureste, Iniciativas Loscales (MU)
  COMUNIDAD VALENCIANA: Alicante, Castellón, Moncada, Manc. L´Horta Nord, Silla, Torrent, Valencia
  GALICIA: San Ciprián, A Coruña
  EXTREMADURA: Manc. Valle del Jerte, Manc. Sierra de Gata, Don Benito
  MADRID: Madrid
  PAIS VASCO: Amorebieta

- 174 proyecciones realizadas.
- Más de 350 centros escolares implicados.
- 99.136 alumnos/as y 4.182 profesores/as participantes.

- **Datos de Evaluación**

Las valoraciones más representativas obtenidas sobre este programa, en el curso escolar 2003/2004 son:

- Cerca del 100% de los alumnos de Primaria y Secundaria se muestran satisfechos por la participación en el programa.
- El 89,1% de los profesores califica el programa entre "adecuado" y "muy adecuado". El 97,2% lo considera entre "útil" y "muy útil".
- El 97,3% de los profesores está entre "satisfecho" y "muy satisfecho" de su participación en el programa. El 98,6% manifiesta su deseo de continuar el próximo curso.

Programa "Cine y Educación en Valores" en la Comunidad de Madrid

La Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid oferta la participación en este programa a 27 Municipios de la Comunidad de Madrid.

Durante el curso escolar 2003/2004 han participado 17.820 alumnos y 941 profesores pertenecientes a 122 centros escolares de la Comunidad de Madrid.

Dirigido a profesores y alumnos de 4º de ESO y/o Educación Secundaria post-obligatoria (14-16 años).

- **Datos de Evaluación**

La evaluación realizada ha sido muy positiva, tanto por parte de los alumnos como por los profesores, como se desprende de los siguientes datos.

Valoración del programa por los alumnos
- El 95% de los alumnos y alumnas se muestran satisfechos de su participación en el programa.
- El 93% del alumnado expresa su deseo de participar en el próximo curso escolar.

Valoración del programa por el profesorado
- El 88% del profesorado considera áltamente positiva su participación en el programa.
- El 92,1% de los profesores considera las guías didácticas útiles y claras.

3. "Club del Buen Deportista"

El Club del Buen Deportista está dirigido a niños y niñas del segundo y tercer ciclo de Educación Primaria (de 8 a 12 años), con el objetivo de desarrollar hábitos saludables a través del deporte y de promover formas de conducta responsable y autónoma que aumenten la protección de los alumnos ante los riesgos derivados del consumo de drogas.

Durante el curso escolar 2003/2004, y gracias a la colaboración de la Obra Social de Caja Madrid, el "Club del Buen Deportista" ha contado con:

- 117.391 escolares participantes.
- 1.893 centros escolares inscritos e implicados en las actividades del CBD.
- Pertenecientes a 30 provincias de 12 Comunidades Autónomas.

- **Datos de Evaluación**

La valoración de las actividades que han realizado los asociados al Club ha sido altamente positiva, reforzando con estas acciones el trabajo de aula.

Las actuaciones del Club del Buen Deportista a lo largo del curso escolar 2003-2004, así como el número de participantes quedan resumidos en el siguiente cuadro:

Actividad	*Periodo*	*Centros*	*Escolares*
Iniciación a la práctica deportiva-Engánchate a la Vida	*Sept-Marzo*	*1.893*	*117.391*
Elección del Buen Deportista en el Aula	*Enero-Marzo*	*484*	*1.900*
Elección del Buen Deportista Profesional	*Abril-Junio*	*270*	*16.000*
Asistencia a espectáculos deportivos	*Octubre-Julio*	*46*	*1.736*
En Casa También: Treinta Montañas	*Enero-Marzo*	*1.893*	*117.391*
En Casa También: Un paseo por las nubes.	*Abril-Junio*	*1.893*	*117.391*
Lo Importante es participar	*Oct-Diciembre*	*1.893*	*117.391*
El Día del Buen Deportista	*Mayo*	*9*	*2.714*

4. "El Valor de un Cuento"

Gracias a la colaboración de la Obra Social de Caja Madrid se ha elaborado una nueva propuesta de este programa, cuyas líneas generales se basan en las posibilidades implícitas en la literatura como herramienta para promover la educación para la salud.

El nuevo programa se ha diseñado para que pueda implementarse en la escuela, la familia y la comunidad. Para ello, cuenta con una estructura de guía didáctica sobre los textos elegidos, cuya función es ayudar a profesores, padres y mediadores a trabajar fácilmente con niños y jóvenes de 3 a 16 años.

Se han editado guías de lectura para el educador para ser utilizadas con los siguientes libros infantiles:

- "Adivina cuánto te quiero" (a partir de 3 años)
- "Camila de mil amores" (a partir de 6 años)
- "El secreto del lobo" (a partir de 6 años)
- "Esto que ves es el mar" (a partir de 8 años)
- "El vicario que hablaba al revés" (a partir de 8 años)
- "Por caminos azules" (a partir de 8 años)
- "Jim Botón y Lucas el maquinista" (a partir de 11 años)

5. "Y tú, ¿qué piensas?"

"Y tú, ¿qué piensas?" es un programa de prevención inespecífica de drogodependencias en el ámbito educativo, fundamentalmente en centros escolares, desarrollado por la FAD en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Está dirigido a jóvenes de 14 a 18 años e incluye la distribución de materiales didácticos, la realización de actividades y la participación en un concurso. Ha sido promovido en colaboración con las Administraciones Autonómicas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid y Valencia, y los Ayuntamientos de Alicante y Valencia.

Las cifras de implantación de este programa son:

- 69.876 dossieres entregados, con sus respectivas guías didácticas.
- Más de 160.000 alumnos/as se estima que participan.
- Se ha implantado durante siete cursos escolares, llegando a 1.800 centros educativos.
- 191 centros se incorporan en el curso 2003/04.
- La valoración general del programa es muy buena.

6. Prevención del alcohol en la conducción

Por una parte, del programa "Tú mismo", dirigido a la prevención del consumo de alcohol y a concienciar sobre los efectos del alcohol en la conducción, para jóvenes mayores de 14 años, editado en formato cd ROM, se han repartido un total de 623 ejemplares, de los cuales 550 se han entregado a la Dirección General de Tráfico y 73 a diversas instituciones. Se trata de una aplicación multimedia que pretende apoyar la labor preventiva del profesorado mediante una simulación realizada con imágenes de vídeo reales. De forma dinámica e interactiva, los jóvenes comprueban cómo afecta el alcohol a la conducción de vehículos, a la vez que aporta información objetiva con la finalidad de desmitificar creencias erróneas sobre las bebidas alcohólicas.

Por otra parte, del vídeo "Alcohol y conducción" se han distribuido 2.300 ejemplares a la DGT.

7. "Nuestro escenario. El Teatro en la Educación"

El programa "Nuestro escenario. El teatro en la educación", ha sido desarrollado por la FAD, con la estrecha colaboración del Ayuntamiento de Sevilla.

Ofrece una serie de recursos y posibilidades para realizar actividades en torno al teatro, dirigidas a áreas de especial interés para la prevención de conductas de riesgo, como son:

- Autoestima y autoconcepto
- Autoexpresión de emociones y sentimientos
- Habilidades sociales, especialmente de relación y oposición asertiva.
- Habilidades para la toma de decisiones razonada y autónoma
- Capacidad de empatía
- Valores positivos y prosociales
- Información sobre sustancias.

Durante 2004, se ha realizado una experiencia piloto de este programa en la ciudad de Sevilla, en colaboración con su Ayuntamiento. Tres centros educativos han constituído grupos de teatro que han creado y representado las obras, y los alumnos de otros once centros han participado en la iniciativa como espectadores activos.

8. Banco de herramientas para la prevención

La FAD, en colaboración con la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, ha elaborado en el año 2004 un Banco de Herramientas audiovisuales que ofrece un total de 132 recortes audiovisuales que permiten al profesorado reforzar intervenciones preventivas con propuestas audiovisuales.

Los audiovisuales seleccionados son: secuencias de cine, spots publicitarios de televisión, canciones y noticias sobre acontecimientos de interés.

El Banco de Herramientas está dirigido a profesores de Educación Primaria y Educación Secundaria que impartan clases a alumnos de entre 10 y 16 años, y cuenta con los siguientes materiales:

- DVD con el contenido audiovisual.
  Este material está preparado para ser proyectado a los alumnos y alumnas en el aula.

- Cd con material didáctico.
  Este material está compuesto por los siguientes contenidos didácticos para el profesor: un análisis sobre el efecto de los audiovisuales en los individuos y grupos, el modelo de prevención propuesto, técnicas para la participación activa dentro del aula, fichas de trabajo y audiovisuales.

AMBITO FAMILIAR

Antes de entrar al análisis de las actividades correspondientes a este apartado es preciso señalar el importante soporte que el BBVA viene prestando para el desarrollo de las mismas.

El **Programa de Prevención del Consumo de Drogas en el Ámbito Familiar**, está dirigido a padres y madres interesados en profundizar en la prevención del consumo de drogas.

Se muestran en la siguiente tabla los datos más relevantes del programa durante 2004:

	Nº Programas	***Nº Padres/madres***
Andalucía:		
Sevilla	*6*	*96*
Córdoba	*72*	*1.080*
Cantabria	*13*	*239*
Extremadura	*26*	*648*
Comunidad de Madrid	*208*	*4.192*
Madrid	*25*	*486*
Castilla – La Mancha	*46*	*901*
Castilla- León: Soria	*15*	*266*
Generalitat Valenciana		
Castellón	*13*	*119*
Alicante	*5*	*87*
Totales	***429***	***8.114***

- **Datos de Evaluación:**

- 16,8 participantes en promedio en los programas realizados (media de abandonos de 1,6 padres).
- 88% de los programas realizados en AMPAS de centros escolares.
- 90% de padres y madres valoran bien o muy bien el programa de prevención en el que han participado, así como la satisfacción personal que les produce los aprendizajes que han recibido.
- 85% consideran positiva o muy positiva la metodología dinámica y participativa del programa, así como la calidad y la adecuación de los materiales.
- 80% de los padres y madres, participan por primera vez en un programa de prevención, no habiendo asistido a ninguna escuela de padres o programa similar con anterioridad.

ÁMBITO COMUNITARIO

Los programas que la FAD ha desarrollado en apoyo a las estrategias de prevención comunitarias que se realizan a través de distintas instituciones se concretan en los siguientes programas llevados a cabo en el año 2004.

1.- "Y tú, ¿qué haces?"

El programa es un conjunto de herramientas para la mejora de las intervenciones en la comunidad que se desarrollan alrededor del concepto de educación social comunitaria. Este programa tiene como objetivo prevenir los problemas en la etapa de desarrollo desde una perspectiva social, psicológica y educativa.

Tiene dos ejes de intervención: la formación individual y el desarrollo comunitario. Dentro de la formación individual se trata de favorecer el desarrollo personal, el desarrollo interpersonal, la relación con el entorno. En cuanto al desarrollo comunitario se promueve la capacidad de las organizaciones para el análisis de la realidad, para la programación de sus actuaciones y para la evaluación de sus procesos y sus resultados, la comunicación interna y externa, la coordinación interna y el trabajo en equipo y la coordinación externa.

A finales de 2004 se realizó el primero de los cursos de formación a mediadores del programa "Y tú, ¿qué haces?", en Denia (Alicante), en colaboración con el Ayuntamiento de dicha localidad. Participaron en el mismo un total de 35 profesionales de muy diversos ámbitos de actuación, valorando muy positivamente la formación recibida y los materiales del programa.

2.- DVD "Todo sobre las drogas"

"Todo sobre las drogas" es un DVD que contiene 180 minutos de información veraz, objetiva, actualizada, realista y contrastada por numerosos expertos en la materia, elaborado por la FAD en colaboración con la Obra Social de Caja Madrid. El formato permite que los contenidos sean accesibles mediante una navegación sencilla e interactiva.

El DVD "Todo sobre las drogas" está dirigido a población general y utiliza un lenguaje sencillo, que hace la información sobre drogas accesible a todo tipo de personas. El objetivo es proporcionar una información objetiva y realista que permita sensibilizar a diferentes colectivos y contribuir a crear actitudes contrarias al abuso de drogas. Facilitar información veraz es un pilar clave dentro de las estrategias de prevención de los consumos de drogas.

Los medios de comunicación, decidieron colaborar en la difusión del DVD para lo que diseñaron una estrategia de lanzamiento del mismo, que se inició con la realización de una experiencia piloto en Aragón. En esta Comunidad Autónoma y en colaboración con la Consejería de Salud y Consumo y el Ayuntamiento de Zaragoza, se han distribuido 23.250 ejemplares.

AMBITO DEL CIBERESPACIO (Internet)

El espacio de la comunicación virtual se ha convertido en una dimensión de obligatoria atención en los últimos años; tanto por la necesidad de adoptar un lenguaje que sintonice con las preferencias de muchos grupos de usuarios, como por la conveniencia de utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la eficacia de las acciones.

1.- www.fad.es

Desde que en el año 1997 se creara la página web de la FAD el progresivo incremento del número de usuarios que se han conectado a la misma ha mostrado su utilidad para potenciar la difusión de sus contenidos e información.

La continua –y creciente– demanda de información de nuestra página web nos planteó la modernización de la misma, de forma que pudiera acercarse más al usuario, facilitándole la navegación y acercándonos más a sus peticiones. Así, en agosto de 2004 se hizo operativa la nueva página web de la FAD, gracias a la colaboración de SATEC, en la que de un modo sencillo y rápido se accede a los siguientes contenidos:

- Información institucional
- Programas preventivos
- Nuestras campañas
- Formación. Acceso al Aula Virtual FAD
- Biblioteca virtual
- Sala de Prensa
- Sustancias
- Preguntas más frecuentes
- Colabora con la FAD
- Publicaciones

Para facilitar la comunicación con el usuario, se crean 4 canales de comunicación: "Jóvenes", "Padres", "Educadores" y "Profesionales y ONGs"

Estos canales cuentan con información específica para cada grupo, así como la posibilidad de incorporarse a los mailing list de la FAD y recibir información periódica sobre novedades de la FAD y otros temas de interés.

El nuevo diseño de la página ha tenido muy buena acogida, como lo demuestran las estadísticas de acceso:

- Las visitas a la web de la FAD se han triplicado en 2004, alcanzándose un promedio de 64.000 páginas vistas al mes.

2. Aula Virtual FAD

Cumpliendo el compromiso de acercar la formación sobre drogodependencias a las personas interesadas, se habilita el Aula Virtual FAD, espacio web específico para la formación on-line. Este espacio permite la inclusión de documentos, foros, chats, control de alumnos, exámenes, etc.

El Aula Virtual FAD, que utiliza la estructura del Campus RED, de la Fundación Telefónica, es una alternativa moderna y eficaz de capacitación profesional que promueve la especialización y el desarrollo de competencias personales para el trabajo en el contexto de las drogodependencias.

Los objetivos del Aula Virtual son:

- Contribuir a la capacitación en drogodependencias.
- Favorecer el desarrollo de habilidades concretas para el trabajo en drogodependencias.

- Establecer un espacio virtual para el intercambio de experiencias entre los participantes, tutores y terceras personas físicas o jurídicas.

Desde el Aula Virtual de la FAD, mediante convenio con la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid, se realizó el I CURSO DE EXPERTO EN INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENDENCIAS en 2004.

La **evaluación** que los alumnos han hecho del Curso ratifica ampliamente las exigencias de flexibilidad docente, aplicabilidad, utilidad y calidad de los contenidos. Para la realización del I Curso de Experto, desarrollado enteramente a distancia, los alumnos contaron con SOCIDROGA - material interactivo realizado por la FAD – así como con otros documentos y links recomendados que complementan el temario tratado.

3. Educadrogas. Prevención, escuela y drogas

Gracias a la colaboración de la Obra Social de Caja Madrid y de Microsoft, se ha conseguido aunar en un CD un contenido formativo riguroso sobre prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar con la tecnología punta en la construcción de la arquitectura informática de este paquete formativo multimedia, facilitando además para ello, el software imprescindible, que ha sido editado en el año 2004.

Este CD es una compilación sobre cómo hacer prevención escolar con alumnos y alumnas de 3 a 16 años, cómo intervenir con los padres y madres de estos alumnos para reforzar la prevención y cómo abordar actividades extraescolares en las áreas de ocio y tiempo libre.

La abundante información que ofrece da la posibilidad de ser utilizado en una triple vertiente:

- Como curso de formación de formadores en prevención escolar.
- Como curso de formación para docentes que quieran hacer prevención escolar.
- Como curso de formación para estudiantes de últimos cursos de psicología o pedagogía.

4.- FamiREd

En el año 2000 el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales aprobó el desarrollo de la primera etapa de FamiRed. Este programa nació con la pretensión de potenciar y dinamizar una red de trabajo estatal entre ONGs dedicadas a la intervención familiar con capacidad para detectar las necesidades en materia de educación para la salud y educación para la participación ciudadana de las familias en situación de exclusión (preferentemente inmigrantes) con objeto de desarrollar posteriormente estrategias que favorezcan contextos reales de interculturalidad e integración.

Se contó con la colaboración de la Fundación Telefónica para el diseño tecnológico y el mantenimiento de la plataforma virtual para la red prevista.

La Plataforma Virtual FamiRed se soporta sobre tres herramientas principales: los Grupos de Trabajo virtuales, el Chat y los Foros, todo ello situado en una intranet propia para FamiRed, ubicada en el espacio Risolidaria que Telefónica dedica a acciones de interés social.

Los buenos resultados obtenidos permitieron solicitar al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales la continuidad del mismo con tres nuevos retos a desarrollar durante el 2004: la continuidad en el trabajo con familias y menores, la elaboración conjunta de un material de intervención para familias en situación de exclusión y la edición y difusión del material elaborado entre las ONGs participantes y a través de la red. Esta segunda etapa, ya avanzada en sus metas se ha terminando y se han elaborado los materiales correspondientes.

Esta experiencia innovadora, en la que se evidencian la proyección que tienen las nuevas tecnologías para el trabajo compartido y para la cooperación, debe ser completada con una acción de visibilidad que permita dar a conocer y trasladar a otras ONGs y ámbitos este modelo de trabajo y sus resultados.

5. Participación en portales educativos, sanitarios y culturales

La FAD ha colaborado con la Fundación Telefónica y con distintas organizaciones, en la incorporación de contenidos en dos importantes portales de Internet, EDUCARED y RISOLIDARIA, con el objetivo de acercar información y asesoramiento mediante las nuevas tecnologías de la comunicación a la comunidad educativa y a las ONGs.

5.1. "Educared"

En este portal existe un campo denominado "Educación en Valores" donde la FAD participa desarrollando contenidos y recursos dirigidos a los profesores, padres y alumnos para facilitar su tarea preventiva. De este modo colabora informando, asesorando y proponiendo alternativas dirigidas a la prevención del consumo de drogas y otros problemas asociados.

La FAD ha desarrollado los siguientes contenidos en el portal EDUCARED durante el año 2004:

- Colaboración en la página principal de Educared en las secciones Actualidad Educativa, Novedades y Destacamos.
- Presencia FAD en nuevas secciones: Aprende con Internet, Especial para profesores, Especial para padres, Recursos Educativos, y en Puntos de Encuentros.
- Se ha incorporado a la Mediateca una nueva grabación: "¿Cómo se puede hoy prevenir desde la familia?
- La incorporación en la sección general FAD-Educared del Homenaje al Maestro.
- La actualización y creación de contenidos en las secciones de Información para padres y profesores.
- Un aumento significativo de consultas de usuarios sobre el tema de drogas, a través del Servicio de Consulta en Línea (el 83.4% del total de consultas desde la puesta en funcionamiento del Servicio en el 2002).
- Respecto a la difusión se han mantenido los medios de los años anteriores y además se ha creado dos canales específicos para padres y profesores desde la sección Información General de la página de la FAD.

5.2. "Risolidaria"

Este portal está dirigido a mediadores sociales dedicados a la intervención social, donde la FAD ofrece un canal específico para mediadores del ámbito de las drogodependencias.

El canal supone una vía de consulta para las ONGs, posibilitando el acceso a contenidos, actividades y asesoramiento de profesionales de distintas organizaciones.

La FAD ha desarrollado los siguientes contenidos en el portal RISOLIDARIA durante el año 2004:

- El programa de desarrollo para la inclusión familiar, "Famired", a través de Grupos de Trabajo, chat, foro, lista de correo y un gestor de información.
- Información sobre actos públicos de la FAD, campañas, servicios, programas, campañas de la FAD.
- Actualización del apartado "Ponte al día": Este apartado hace referencia a noticias de actualidad relacionadas con el consumo de drogas, siendo éstas actualizadas semanalmente. Durante 2004 se han incorporado un total de 100 noticias, a la vez que se está creando un historial de todas las noticias que han aparecido en años anteriores en esta sección.
- Chats y foro: Los chats son un canal abierto para la comunicación en tiempo real, entre todos o entre algunos de los miembros de las ONGs participantes del Programa FAMIRED. Los chats semanales tuvieron una gran repercusión, dado el alto interés que despertaron y el carácter práctico que tuvieron de cara al intercambio técnico entre participantes. Por otro lado, en el Foro, los miembros de la red de ONGs de FAMIRED pueden escribir textos y reflexiones que son puestos en la plataforma a disposición de todos y a los que existe la posibilidad de rebatir, contrastar, completar, etc.
- Atención técnica. Los correos recibidos desde RISOLIDARIA en 2004 han versado sobre temas muy diversos.

II. PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS

Además de las estrategias de prevención directamente educativas, la FAD busca cumplir sus objetivos preventivos a través de otras acciones. Básicamente, a través del apoyo a instituciones con objetivos coincidentes, y a través de la formación de todos los agentes y profesionales que participan en tareas de prevención secundaria y terciaria (asistencia, incorporación social, reducción de daños, animación sociocultural, trabajo social, investigación…). Asimismo se integran en este apartado las acciones informativas.

FORMACIÓN DE PROFESIONALES Y MEDIADORES

Desde su fundación la FAD ha entendido que era absolutamente preciso trabajar en la capacitación de todos los colectivos de profesionales y mediadores que representan algún papel en la puesta en marcha de las respuestas al problema de las drogas.

1. Universidades

Mediante un convenio con la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid se ha realizado el I CURSO DE EXPERTO EN INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS, dirigido a profesionales del campo de la intervención social.

La duración del curso fue 250 horas repartidas a lo largo de siete meses y contó con la participación de 60 alumnos.

Para la realización del I Curso de Experto, desarrollado enteramente a distancia, los alumnos contaron con SOCIDROGA - material interactivo realizado por la FAD – así como con otros documentos y links recomendados que complementan el temario tratado.

Mediante foros y chats programados, así como mediante el correo electrónico, los alumnos tuvieron en todo momento contacto con sus tutores y el resto de los participantes en el curso. La experiencia ha sido muy positiva para los 60 alumnos participantes, como lo demuestran los cuestionarios que se les remitió para valorar su satisfacción con el funcionamiento del mismo.

Dada la buena acogida del curso, en mayo de 2004 se abrió la preinscripción para la realización del II Curso de Experto en Intervención en Drogodependencias, que tuvo su inicio en noviembre de ese mismo año, y en el que se matricularon 65 alumnos.

2. Colectivos profesionales

Durante el ejercicio 2004 la FAD ha realizado actividades de formación en drogodependencias dirigida a colectivos profesionales específicos y a mediadores sociales:

2.1. Mediadores Sociales

Desde hace doce años la FAD está desarrollando un Programa de Formación en la Prevención de las Drogodependencias dirigido a Mediadores Sociales que pretende sensibilizar, proporcionar criterios y favorecer la implicación y colaboración de éstos en la prevención de ciertos riesgos sociales (uso problemático de drogas, marginación, violencia, etc.).

Durante el año 2004 se han realizado un total de 8 cursos en Madrid, con una participación de 150 alumnos. La población diana de esta actividad se multiplica, pues cada mediador se estima que realiza su actividad con grupos de 20/30 jóvenes.

Asimismo, en el año 2004 se ha editado el programa "Y tú, ¿qué haces", dirigido a mediadores sociales, cuyo primer curso de formación se ha realizado en Denia (Alicante).

2.2. Fuerzas Armadas

Como consecuencia del convenio firmado en 1995 con el Ministerio de Defensa, en el año 2004 se ha realizado, en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas, el VII Curso de Formadores en Prevención de Drogodependencias, en el que participaron 25 Oficiales de las Fuerzas Armadas, y el III Curso de Formación de Auxiliares para la Prevención dirigido a Tropa y Marinería, que contó con 24 alumnos.

Por otra parte, con apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, se realizó una edición especial de 1.500 ejemplares del material "Drogas y Atención Primaria". Se trata de un curso de formación para médicos del primer nivel de atención sanitaria, apoyado en dos CDs; uno con módulos teórico-prácticos de información y capacitación sobre diagnóstico precoz y manejo de problemas de drogas en la consulta, y otro que, apoyándose en grabaciones digitalizadas de supuestos clínicos, orienta sobre la resolución de problemas de comunicación y de contacto terapéutico en situaciones de especial dificultad. El material fue distribuido a médicos militares, tanto de hospitales como de acuartelamientos o de servicios sanitarios ambulatorios. El Curso se desarrolla durante 2005.

2.3. Policía local

En el año 2004 se realizó en Valencia un Curso de Formación en Drogodependencias para la Policía Local, en el que participaron 16 policías.

SERVICIOS TELEFÓNICOS DE AYUDA Y ORIENTACIÓN

A continuación se exponen los resultados obtenidos durante el año 2004 en los tres Servicios Telefónicos de Información y Orientación sobre Drogodependencias que ha gestionado la FAD a través del análisis de la información de las llamadas recibidas, que han ascendido a 24.848.

Servicio 900 FAD. Servicio de Información y Orientación Telefónico sobre Drogodependencias 900 16 15 15.

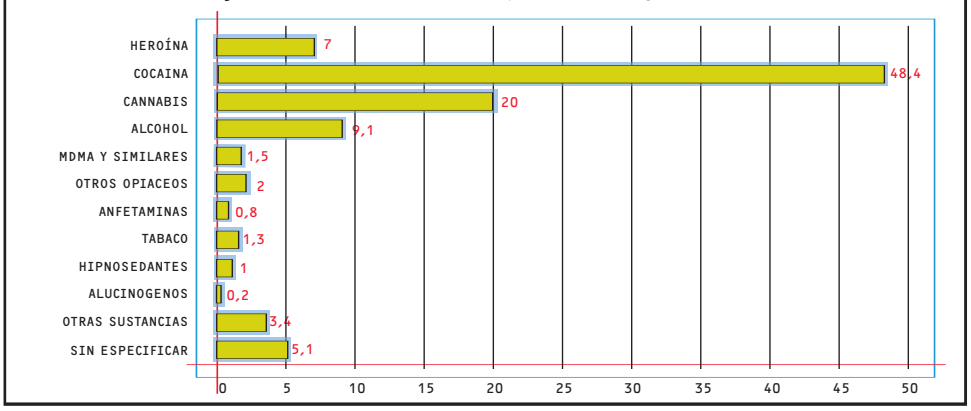
El Servicio de Información y Orientación Telefónico sobre Drogas de la FAD (900 16 15 15) fue creado en 1989 con la intención de prestar un servicio de apoyo a las personas (consumidores, familiares, personas interesadas...) que sufrían de forma directa los problemas derivados de los consumos de drogas.

Secundariamente, se ha mostrado como un sistema útil de información indirecta sobre la evolución de los consumos de drogas, sobre los patrones y las tendencias que estos consumos van presentando en nuestro país.

Se ha contado con la colaboración del Plan Nacional Sobre Drogas, la Fundación Telefónica, la Generalitat Valenciana y la Junta de Extremadura.

La distribución de las llamadas en función de la sustancia que motiva la llamada es la siguiente:

Distribución de las llamadas referidas a consumidores según la sustancia que motiva la llamada. (Porcentajes). 2004. FUENTE: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. Servicio 900FAD



Durante el año 2004 el Servicio ha funcionado los días laborables en horario de 9 a 21 horas, atendido por voluntariado, ofreciendo información sobre las diferentes sustancias de consumo, sus formas de uso y efectos, las diversas posibilidades de tratamiento, los recursos de la Red Asistencial en Drogodependencias. Asimismo se ofrece orientación y apoyo para la familia.

Durante el año 2004 se han recibido 15.217 llamadas válidas en el Servicio 900FAD, lo que supone que se han atendido una media de 1.268 llamadas al mes y de 61,3 llamadas al día.

Desde el comienzo del Servicio en 1989 se han atendido un total de 253.294 llamadas.

La distribución de las llamadas según el usuario en 2004 es la siguiente:

Persona que llama	*Número de llamadas*	*Porcentaje*
Afectado	*3.080*	*20,2*
Madre	*3.065*	*20,1*
Padre	*750*	*4,9*
Hermano/a	*1.415*	*9,3*
Hijo/a	*107*	*0,7*
Pareja, Conyuge	*1.514*	*9,9*
Otro familiar	*1.011*	*6,6*
Amigo/a	*834*	*5,5*
Profesional	*485*	*3,2*
Estudiante	*76*	*0,5*
Otra persona	*2.054*	*13,5*
Sin especificar	*826*	*5,4*

Teléfono 902 PNSD-FAD. Teléfono 902 16 15 15

El Servicio 902 del Plan Nacional Sobre Drogas comenzó su funcionamiento en junio del año 2001. El Servicio es gestionado por la FAD y tiene un horario de funcionamiento de 9 a 21 horas todos los días laborables. Durante el año 2004 este Servicio ha funcionado hasta el mes de Mayo por decisión de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Los objetivos del Servicio se concretan en:

- Recoger peticiones de envío de la Guía de Información sobre Drogas elaborada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (Ministerio del Interior).

- Dar respuesta a las demandas de información y orientación relacionadas con las drogodependencias o con las diversas situaciones de consumo.

El número total de llamadas recibidas en el Servicio 902 desde el 25 de junio de 2001 al 31 de mayo de 2004 ha sido de 16.643. En el año 2004 se han atendido 2.537 llamadas.

Servicio de Orientación Familiar sobre Alcohol y otras Drogas
Teléfono 91 365 92 00. Ayuntamiento de Madrid-FAD

El Plan Municipal contra las Drogas del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la FAD, puso en marcha en abril de 2001 el Servicio Telefónico de Orientación Familiar sobre el Alcohol y otras Drogas (SOF).

El servicio oferta orientación sobre los siguientes temas:

- Información toxicológica sobre diferentes sustancias.
- Orientación sobre distintos aspectos de la dinámica familiar.
- Orientación sobre la actuación ante sospecha o certeza de consumo en las distintas fases de la evolución de una drogodependencia (consumo inicial, ocasional, abusivo, recaída, etc).
- Información sobre distintos recursos de prevención y/o tratamiento a familias y afectados.
- Derivación al SOF y atención personalizada por parte de sus profesionales (en horario de mañana).
- Derivación a dispositivos municipales de prevención, apoyo y tratamiento.
- Información y oferta de documentación específica en drogodependencias.
- Información y orientación sobre aspectos derivados del consumo de drogas: información legal, información médica (Vg. VIH/SIDA), etc.

Para dar cobertura a una franja horaria amplia, el Plan Municipal contra las Drogas (PMD) en colaboración con la FAD, ofrecen la atención señalada de lunes a viernes en horario de 8:00h. a 20:00h., sin interrupción. El servicio, durante el 2004, ha atendido un total de 1.056 llamadas.

GESTIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LA AGENCIA ANTIDROGA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

En enero de 2003 la FAD pasó a gestionar el nuevo Centro de Documentación de la Agencia Antidroga, poniendo a su disposición en concepto de cesión de uso sus fondos documentales y las bases de datos.

La FAD cedió en uso los siguientes fondos documentales y bases de datos:

Fondos documentales.

- 5.447 libros
- 22.597 artículos
- 6.564 documentos de literatura gris
- 421 videos y 40 CDs
- Una colección de publicaciones periódicas con 186 títulos
- Colección de noticias de presa desde el año 1988 al 2000 (unos 60.000 artículos)
- Archivos personales históricos, cedidos por Dª Mari Pepa Garciá Mas, D. Octavio Granado y el Sr. Mato Reboredo.

Durante el periodo 2003-2004, la colección cedida en uso se incrementó con 186 libros, 113 documentos diversos (literatura gris, folletos, videos y CD-rom...) y con la continuación de suscripciones a revistas.

Bases de datos

- INDID. Base de datos documental.
  - 23.399 referencias a 31/12/2002.
  - 40% con resumen documental.
  - 62 % en castellano
  - 20 % de los documentos en archivo electrónico

- IKONOS. Base de datos sobre medios audio-visuales.
  - 377 referencias
  - 100% con resumen documental
  - 83 % en castellano

- LEGIS. Base de datos de legislación sobre Drogas y drogodependencias.
  - Texto consolidado de normativa Estatal y normativa Europea

Las bases de datos han mantenido su actualización constante, incrementándose la base de datos INDID en 2.867 registros, contando con 26.344 referencias al finalizar el año 2004.

Las bases de datos Ikonos y LEGIS han ido incorporando igualmente las nuevas referencias tanto de material audiovisual como de la legislación estatal y europea.

A petición de la Agencia Antidroga, se crea una base de datos nueva sobre PRENSA. En esta base se recogen los artículos sobre Drogas y SIDA aparecidos en los periódicos y revistas de mayor difusión en España, pudiendo consultarse los textos en documento electrónico. Al finalizar el año 2004 esta base contaba con 8.482 referencias, con sus pertinentes artículos digitalizados.

El Centro de Documentación de la Agencia Antidroga es muy apreciado por sus usuarios, como lo demuestran las 2.189 consultas que se relizaron durante el año 2004.

PUBLICACIONES

Durante el año 2004, la FAD ha editado un total de 2.378.845 ejemplares, según se desglosa en el siguiente cuadro:

Publicaciones	*Tirada*
Prevenir para vivir (edición en castellano)	*810.700*
Prevenir para vivir (edición bilingüe castellano/valenciano)	*232.800*
Cine y educación en valores	*174.000*
Club del Buen Deportista	*90.510*
Y tú, ¿qué piensas?	*38.450*
El valor de un cuento	*14.000*
Programa de prevención en el ámbito familiar	*2.600*
Y tú ¿qué haces?	*20.000*
Manuales/Materiales de Formación	*2.000*
Monografías, Estudios e Investigaciones	*7.500*
Audiovisuales	*2.685*
Multimedia	*45.100*
Folletos	*17.500*
Otros (carteles, trípticos, postal-free, etc.)	*921.000*
TOTAL	**2.378.845**

Desde el Servicio de Publicaciones se han atendido 240 peticiones de materiales. Además, se ha ofrecido información sobre disponibilidad y forma de acceso a las publicaciones a cuantas personas lo han solicitado desde cualquier punto geográfico, tanto por e-mail, teléfono o de forma presencial. Entre los usuarios del Servicio se encuentran asociaciones, administraciones públicas locales y regionales, centros escolares y profesionales.

III. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

La generación de los correspondientes programas de intervención exige el conocimiento previo de la realidad, así como un seguimiento de su evolución. También es fundamental conocer la posición que los diferentes agentes sociales a los que se necesita implicar tienen respecto a los consumos de drogas y respecto a otras conductas de riesgo presentes en nuestra sociedad actual, y su disposición a colaborar asumiendo la responsabilidad que les corresponde.

En cumplimiento de estos objetivos durante el ejercicio 2004 se han desarrollado las siguientes investigaciones y estudios:

A. Publicación de las monografías correspondientes a investigaciones realizadas antes de 2004:

1. "Jóvenes y publicidad"

Análisis de los contenidos de la publicidad dirigida a jóvenes y de los valores subyacentes en la misma. Análisis del impacto de la publicidad como referente de la cultura juvenil. En colaboración con la Obra Social de Caja Madrid y el INJUVE.

2. "Percepción social de los problemas de drogas en España: 2004"

Segunda investigación realizada, tras cinco años de la anterior, analizando los diversos aspectos que conforman la representación social sobre drogas en España: visión de las drogas, de la evolución de los problemas, del sentido de la presencia de éstos, de las expectativas colectivas, etc. Análisis del discurso emanado de esa representación. Tipologías en la población española, a partir de los elementos anteriores. En colaboración con la Obra Social de Caja Madrid.

3. "Investigación sobre consumos y factores asociados en la Comunidad Valenciana con una muestra sobre-representada para la ciudad de Valencia"

4. "Proyecto Itinere sobre cocaína y heroína" en colaboración con el Instituto Carlos III.

B. Desarrollo de investigaciones cuyos informes se publicarán en 2005:

"Jóvenes y sexo. El estereotipo que obliga y el rito que identifica"

Un estudio más de la serie que, en colaboración con el INJUVE y la Obra Social de Caja Madrid, analiza aspectos muy diversos del horizonte cultural de los jóvenes. En éste, en concreto, se investiga la función del comportamiento sexual de los jóvenes como un elemento de identificación grupal y de interacción.

"La brecha generacional en la educación de los hijos.

A través de una investigación de tipo cualitativo, se analizan las diferencias básicas entre las formas históricas de socialización familiar y cómo esa socialización se plantea en estos momentos, con sus confusiones y dificultades pero también con nuevas expectativas. Se ha trabajado básicamente con padres y madres de hijos entre 0 y 6 años, complementando el análisis con la visión de grupos de docentes. El trabajo ha contado con la colaboración de la Obra Social de Caja Madrid.

"Jóvenes y política: el compromiso con lo colectivo"

Se trata de una investigación cuanti-cualitativa sobre la postura de los jóvenes en relación con la dimensión sociopolítica de la vida. En colaboración con el INJUVE y con la Obra Social de Caja Madrid, durante 2004 se ha realizado el diseño de instrumentos de investigación, la revisión y puesta al día de investigaciones anteriores en la materia, y se ha culminado el trabajo de campo de la fase cuantitativa. Durante 2005 se finalizará la investigación.

IV. SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

Desde su creación, la FAD ha ido acomodando sus campañas de comunicación a la realidad cambiante del problema de las drogas, señalando para cada circunstancia los mensajes que ha considerado más adecuados.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Surgen de la convicción de la importancia y necesidad de crear en la sociedad un estado de opinión, de conciencia social, que facilite la movilización y la participación en el abordaje de los problemas sociales.

Desde el año 1988 en que la FAD realizó su primera campaña se han elaborado y emitido 27 campañas en medios de comunicación convencional y 2 campañas en Internet, habiendo contado desde un principio con la colaboración de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP) y de la práctica totalidad de los medios de comunicación españoles, que han participado gratuitamente en la difusión de todas las campañas desarrolladas hasta el momento y que constituyen un ejemplo reconocido internacionalmente de eficacia y de compromiso social.

El importante número de inserciones en los medios ha permitido que los mensajes de la FAD hayan llegado a la mayor parte de la sociedad, y en especial a los jóvenes, como lo demuestran las encuestas realizadas sobre el reconocimiento de los contenidos de las campañas de la FAD que indican que el 85% de la población española conoce nuestras campañas, que tienen una alta valoración sobre las mismas y que más del 90% las consideran muy necesarias.

Durante el año 2004 se han realizado cuatro campañas de comunicación - enero, julio, septiembre y octubre- , para las que se ha contado con la colaboración de la agencia de publicidad Arnold Worldwide Spain.

A través de estas campañas de sensibilización se pretende captar la atención de padres y educadores, y a la sociedad en general, sobre la importancia de la educación: comunicación, afecto, valores, etc., en la construcción de una sociedad más madura, más libre y más preparada para afrontar los riesgos de carácter social que inevitablemente se van a presentar.

Campaña nº 24: "Enseñar a Vivir".

Público objetivo	Padres y educadores.
Concepto creativo	El recurso creativo es mostrar imágenes consecutivas de la vida de un joven desde que nace hasta que llegan los primeros consumos de drogas (porros, pastillas y cocaína). En ese momento, el spot se rebobina y aparece el slogan: "El primer paso es enseñarle a vivir. La educación lo es todo".
Duración	Del 14 de enero al 22 de julio 2004.
Elementos	Spot televisión y cine, cuñas, gráficas para prensa, marquesina y postal free.
Medios	Difusión en todos los medios de comunicación nacionales de televisión, radio, prensa, marquesinas, vídeos, cines y postal free.

Campaña nº 25 "Ten cerebro pasa de la coca"

Público objetivo	Jóvenes de 15 a 25 años.
Concepto creativo	La campaña utiliza imágenes y sonidos impactantes que consisten en la identificación de un gusano con una raya de cocaína. El objetivo es, a través de estas imágenes atrayentes, enfocar la atención del espectador hacia el slogan final "Ten cerebro pasa de la coca". El slogan "Ten cerebro, pasa de la coca" apela directamente al consumidor y complementa la efectividad e impacto de las imágenes y sonidos. El spot de televisión es una remasterización del spot "gusano" creado por la agencia Saatchi & Saatchi en el año 1992.
Elementos	Spot televisión, cuñas y gráfica para prensa y postal free.
Duración	Del 23 de julio al 20 de septiembre
Medios	Difusión masiva en los medios de comunicación nacionales de televisión, radio, prensa, cines y postal free.

Campaña nº 26 "Homenaje al Maestro"

Público Objetivo	Población general
Concepto creativo	La campaña pretende crear conciencia y sensibilidad en la sociedad sobre la relevancia del papel de maestros y maestras como educadores y prestigiar su figura y su función a través del recuerdo de personajes relevantes de la sociedad española.
Duración	Del 21 al 30 de septiembre
Elementos	Spot de televisión, cuña y gráfica para prensa
Medios	Difusión masiva en los medios de comunicación nacionales de televisión, radio, prensa.

Campaña nº 27 "Da poder a tus hijos frente a las drogas"

Público objetivo	Padres
Concepto creativo	El objetivo de la campaña es hacer hincapié en la importancia de la educación en valores como base indispensable para prevenir los problemas derivados de los consumos de drogas. El slogan "Da poder a tus hijos frente a las drogas" apela a la responsabilidad de los padres y madres en su tarea educativa de prevención.
Duración	Del 18 de octubre de 2004 a mayo de 2005
Elementos	Spot de televisión y cine, cuñas, gráfica para prensa, marquesinas y postal free.
Medios	Difusión masiva en todos los medios de comunicación nacionales de televisión, radio, prensa, marquesinas, vídeos y cines y postal free.

Es preciso señalar la desinteresada colaboración que, de forma ininterrumpida, viene realizando la agencia de medios CARAT.

HOMENAJE AL MAESTRO. 30 DE SEPTIEMBRE

A partir del convencimiento de que las conductas de riesgo deben ser prevenidas desde la niñez y que resulta de extraordinaria importancia transmitir al niño pautas adecuadas de comportamiento, capacidad de autocontrol, el aplazamiento de la recompensa y habilidades para la toma de decisiones, y teniendo en cuenta que, en esta labor, la acción del Maestro es crucial y que éste se encuentra en serias dificultades para su desarrollo, la FAD ha considerado adecuado proponer a la sociedad la celebración de un Homenaje al Maestro.

Con este Homenaje se pretende sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de las funciones educadoras que realizan las maestras y maestros, resaltar la trascendencia que una buena educación y formación tienen a la hora de prevenir conductas de riesgo, reforzar la coordinación y apoyo mutuo entre la familia y la escuela, y reconocer y apoyar el imprescindible trabajo que los maestros vienen desarrollando.

Se han desarrollado las siguientes acciones:

Selección de las personas que simbolizaran al colectivo de educadores.
Dª Vanesa del Rey, diplomada en Magisterio, y D. Antonio Sánchez-Marín, maestro jubilado.

Elaboración de un "Manifiesto al Maestro" por José Antonio Marina.
Distribuido a cerca de 24.000 centros educativos de España, en una acción sin precedentes.

Homenaje al
MAESTRO

De los recuerdos de nuestra infancia emerge siempre la clara figura de una maestra o de un maestro, con quien tenemos pendiente una deuda de gratitud. Suele ocurrir que tardamos mucho en darnos cuenta de su influencia benefactora, y para entonces aquellas personas que sirvieron de puente entre la familia y la sociedad, que suavizaron el desamparo de los primeros días de escuela y nos llevaron de la mano por los laberintos del abecedario y la cultura habrán desaparecido ya de nuestras vidas. Un homenaje al maestro puede servir para pagar esta deuda de gratitud. Es por ello un acto de justicia poética.

Pero también es un acto de justicia real, porque tiene que servir para llamar la atención de la sociedad hacia una profesión que, por esa inversión de prestigios que desdichadamente sufrimos, pasa inadvertida o menospreciada. Otras admiraciones más espectaculares nos hacen ser mezquinos al valorar a las personas que nos enseñaron las primeras letras, que nos obligaron, con una conmovedora paciencia, a dominar nuestra atención, tan propensa a irse por las nubes, para fijarla en el encerado o el cuaderno. Para el niño, ellos son los máximos representantes de la cultura, y, para todos, los grandes funcionarios de la Humanidad. Supieron hacernos pasar de un mundo de afectos privados a un mundo de afectos sociales, y nos convirtieron en pequeños ciudadanos, al enseñarnos las normas compartidas.

El maestro necesita autoridad para poder ejercer bien su cometido, y esa autoridad sólo puede recibirla de un generoso y constante apoyo social. Un homenaje al maestro se convierte así en una eficaz colaboración pedagógica. Y también en una demostración de inteligencia ciudadana. La sabiduría de una sociedad, su estatura ética, se demuestra en los modos de conferir prestigios o distinciones. Cuando esos reconocimientos se dan a quienes no los merecen, o dejan de darse a quien los merecía, se produce una corrupción social, un empequeñecimiento que a todos nos empequeñece. Al homenajear al maestro estamos ennobleciendo el espacio de nuestra convivencia.

A los adultos nos invade muchas veces el desaliento ante el futuro, un cierto cansancio de lo porvenir. Entonces deberíamos recordar la figura del maestro, que es el profesional de la esperanza, el incansable, humilde y magnífico cuidador del futuro. Con la misma tenacidad con que el árbol florece en primavera, él volverá a enseñar que dos por dos son cuatro. Nos convendría a todos regresar por un momento a ese ámbito animoso y cordial. Este homenaje puede servir también para reavivar nuestra esperanza.

Por todas estas razones, de justicia, de sabiduría, de propio interés, invitamos a niños y a adultos, a padres e hijos, a participar en un homenaje nacional e intergeneracional al maestro.

JOSÉ ANTONIO MARINA

Realización de un spot del Homenaje para su emisión en televisiones, radio y prensa.
(Del 21 al 30 de septiembre). Para el que se ha contado con la participación de personas de distintos campos de actividad, que han agradecido a sus maestros algún valor que consideran importante en su vida personal y profesional: Pau Gasol, Alvaro de Luna, Ainhoa Arteta, Pedro Duque, Margarita Salas y Ángeles Caso. El lema del anuncio fue "Agradéceles hoy lo que te enseñaron ayer. 30 de septiembre Homenaje al Maestro". Este anuncio fue difundido gratuitamente por los medios de comunicación, que se sumaron así al propio Homenaje.

Elaboración de una escultura conmemorativa del Homenaje por el artista José María Casanova.

Celebración de una Audiencia de S.M. la Reina.

El 30 de septiembre, en el Palacio de la Zarzuela, a la que asistieron, además de la Ministra de Educación y Consejeros de Educación de las Comunidades Autónomas, representantes de las empresas colaboradoras del Homenaje al Maestro, miembros de diferentes organizaciones educativas; algunos de los protagonistas del spot elaborado por la FAD como Pedro Duque, Ainhoa Arteta, Álvaro de Luna o Margarita Salas, el filósofo José Antonio Marina, y el Presidente de la FAD, entre otros.

En el transcurso de la Audiencia, S.M. la Reina entregó a los maestros que simbolizaron al colectivo la escultura realizada por José Mª Casanova, integrado por más de 500.000 profesores y profesoras.

Concierto de música clásica en el Auditorio Nacional de Música.

Celebrado el 30 de septiembre, 19,30h., a cargo de la Orquesta y Coro de RTVE, dirigida por Josep Vicent, Director de la Orquesta Mundial de Juventudes Musicales y Presidido por S.M. la Reina que asistió al mismo acompañada por las Ministras de Educación y de Sanidad. Se contó con la asistencia de más de 1.000 educadores y de una amplia representación de la sociedad civil.

Con la FAD colaboraron en el "Homenaje al Maestro" la Fundación Telefónica, Telemadrid, RTVE, ANELE, Arnold Spain, Correos, INAEM y Remo D6.

El objetivo de la FAD es que el Homenaje al Maestro tenga continuidad y presencia en cada una de las Comunidades Autónomas, motivo por el que se están diseñando acciones que se implantarán en el año 2005, entre las que destaca el Premio a la Acción Magistral.

VOLUNTARIADO

La FAD, coherentemente con su convicción de que los problemas sociales, sin merma de la responsabilidad de las administraciones públicas, deben ser enfrentados desde el compromiso solidario de la sociedad civil, ha buscado la movilización de un voluntariado que apoye y facilite sus programas de actuación y que actúe como un verdadero agente comunitario de prevención y sensibilización social.

En esta línea viene trabajando la FAD con el fin de:

- Generar un amplio grupo de voluntariado para apoyar el desarrollo de las acciones preventivas de la FAD.
- Movilizar un voluntariado que desarrolle estrategias de animación sociocultural y de alternativas de ocio y tiempo libre.
- Propiciar un voluntariado que, en diálogo con organizaciones y movimientos similares, contribuya a la creación de un clima social solidario, incorporando en ese ámbito el horizonte de objetivos propios de la Fundación.

VOLUNTARIADO ADULTO

Durante el año 2004 la FAD ha contado con la colaboración de un grupo de voluntariado adulto, específicamente dedicado a la atención del Servicio 900FAD (Teléfono de Información y Orientación), compuesto por 34 personas.

VOLUNTARIADO JUVENIL

Durante el 2004 la FAD ha continuado con el proceso de renovación del voluntariado juvenil con el fin de dinamizar sus órganos de gestión y redimensionar su estructura. Tras este proceso, el grupo ha quedado conformado por 403 jóvenes, de edades comprendidas entre los 15 y los 30 años, que desarrollan una actividad constante a lo largo del ejercicio.

Las actividades desarrolladas en ámbitos como la promoción deportiva, el ocio juvenil o el tiempo libre y en todos aquellos donde ha existido una importante presencia juvenil (certámenes, apoyo a programas escolares, actuaciones de sensibilización, etc., se han orientado a fomentar fórmulas positivas de utilización del tiempo libre e intentar instaurar hábitos de vida saludables que ya se estaban promoviendo en otros espacios más formales (aulas, familias, etc.).

Para ello se ha combinado la formación con el entretenimiento, la creatividad con el aprendizaje y la información con la sensibilización.

Algunas de las actividades ocupacionales más relevantes desarrolladas por el voluntariado juvenil de la FAD han sido:

- Programa Club del Buen Deportista 2004
- Maratón de Madrid
- Aula'2004
- Campus deportivos
- Congreso de familias
- Cine y Educación en Valores
- Captación de nuevos Voluntarios
- Participación en Jornadas
- Edición del Boletín Informativo Voluntariado

V. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el ejercicio 2004 se ha consolidado el reconocimiento y apoyo financiero de las Agencias de Cooperación al Desarrollo a los proyectos que la FAD presenta a las convocatorias de subvención. También se mantiene la tendencia de la incorporación del sector privado en el apoyo económico a acciones propuestas por la FAD, en las que confluyen geográficamente la presencia de estas y los intereses compartidos.

Los siguientes hechos apoyan la idea central expuesta:

- Incorporación de la Comunidad de Madrid como organismo que financia a la FAD proyectos de cooperación al desarrollo.
- Consolidación de Casa de América como lugar de encuentro para actividades de difusión, sensibilización y estudio de temáticas en las que la FAD lidera acciones de desarrollo.
- Apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla–La Mancha para la realización de actividades de sensibilización.
- El aumento del apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) a los proyectos presentados por la FAD. En la convocatoria de 2004, se nos han concedido dos proyectos: uno en Guatemala y otro en Ecuador.
- El reconocimiento y presencia de la FAD en las diferentes coordinadoras de ONGD's, tanto a nivel estatal como autonómico.
- El desarrollo de una acción complementaria en cinco municipios del Departamento de Guatemala, gracias al apoyo económico de la Fundación Marbella Solidaria.

A nivel metodológico durante el año 2004 se ha consolidado el nuevo modelo de la FAD en materia de cooperación al desarrollo: el resultado es una propuesta que ya se encuentra recogida en los diseños de los proyectos de última generación, en la que se ha acompañado al "Programa Integral de Desarrollo Educativo (PIDE)" con acciones dirigidas a la consecución de objetivos centrados en el desarrollo de la comunidad y la vertebración social, y acciones orientadas a la formación profesional y al trabajo dirigido a colectivos específicos.

El ejercicio 2004 también ha supuesto un aumento significativo en el trabajo desarrollado sobre el terreno, lo que ha supuesto una presencia continuada de técnicos de la FAD en: Guatemala, Nicaragua; Republica Dominicana, México, Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia. Por otro lado, también se ha superado con respecto al ejercicio anterior el número de técnicos latinoamericanos que han realizado pasantías en nuestra institución.

PIDE-familiar

"PIDE-Programa integral de desarrollo educativo"

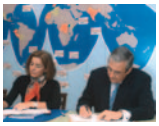
Asimismo en el mes de Junio se han realizado unas Jornadas de Trabajo en Toledo y Madrid en las que, con la participación de la Junta de Comunidades de Castilla–La Mancha y la Casa de América, y el apoyo de Iberia y RENFE, se congregó a expertos latinoamericanos y españoles para debatir y consensuar líneas estratégicas en materia de cooperación al desarrollo y prevención de drogodependencias en escenarios transnacionales compartidos. Fruto del trabajo de estos encuentros es la publicación de un libro en el que se recogen las conclusiones.

Como continuación al convenio firmado entre la FAD, la Fundación BBVA Bancomer y la Secretaría de Educación Pública del Gobierno Federal Mexicano (SEP), durante 2004 se ha procedido a completar el conjunto de materiales que componen el denominado "Programa Educativo de Prevención Escolar", que la SEP pretende realizar en centros educativos de México DF. Dichos materiales pretenden ofrecer a la comunidad educativa mexicana herramientas útiles para técnicos, educadores y padres de familia que faciliten su labor educativa y preventiva de conductas de riesgo en niños y jóvenes.

En las siguientes tablas se muestran los proyectos desarrollados en 2004.

PROYECTOS EJECUTADOS EN 2004 E INICIADOS EN AÑOS ANTERIORES

Nombre Proyecto	*País*	*Organización Local*	*Financiador*	*Inicio*	*Fin*
Desarrollo integral de las capacidades educativas, sociales y laborales de la población infantojuvenil en cinco zonas diferenciadas de Riberalta - Beni -Bolivia	*Bolivia*	*ENDA*	*Junta Castilla-La Mancha*	*15/7/03*	*15/7/04*
Programa alternativo de prevención integral de la marginalidad en la población urbana nfanto-juvenil en zonas diferenciadas de Guayaramerín – Beni-Bolivia- 2ª fase	*Bolivia*	*ENDA*	*Ayuntamiento Madrid*	*15/2/03*	*15/8/04*
Programa alternativo de prevención integral de la marginalidad en la población urbana nfanto-juvenil en zonas diferenciadas de Guayaramerín-Beni -Bolivia- 2ª fase	*Bolivia*	*ENDA (Guayaramerín)*	*Ayto Valencia*	*15/3/03*	*15/1/04*
Formación de mediadores en prevención escolar de drogodependencias, con extensión de programas de prevención en sesenta centros de educación básica secundaria, pertenecientes al departamento de Risaralda-Colombia	*Colombia*	*ASME*	*Gobierno Cantabria*	*15/7/03*	*15/7/04*
Apoyo al desarrollo integral de la niñez y la vertebración social en trece comunidades rurales de Rabinal - Guatemala	*Guatemala*	*CIF*	*AECI*	*15/10/03*	*15/4/04*
Programas de prevención integral dirigidos a jóvenes vulnerables de 3 focos de Managua-Nicaragua	*Nicaragua*	*INPRHU*	*Ayuntamiento Sevilla*	*1/6/03*	*1/6/04*



PROYECTOS INICIADOS DURANTE EL AÑO 2004

Nombre Proyecto	País	Organización Local	Financiador	Inicio	Fin
Centros Piloto de Apoyo al Desarrollo Comunitario, en los Macrodistritos 5 y 7 de la Ciudad de La Paz, con extensión de programas de formación de padres, formación integral de jóvenes y atención psicopedagógica de niños, niñas y adolescentes.	Bolivia	CIEC	Ayto Madrid	1/3/04	31/8/05
Fortalecimiento de familias y comunidades locales para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en los barrios urbano marginales de Nuevo México-Bellavista y 20 Noviembre del Municipio de Esmeraldas.	Ecuador	CECAFEC	AECI	15/9/04	15/9/05
Fortalecimiento de familias y comunidades locales para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en barrios urbano marginales de Esmeraldas.	Ecuador	CECAFEC	Junta Castilla-La Mancha	15/9/04	15/9/05
Extensión de la experiencia de Rabinal al área de Influencia del Municipio de Cubulco (Guatemala)	Guatemala	CIF	AECI	1/10/04	31/3/06
Programas de apoyo al desarrollo integral de la niñez y la juventud desde la prevención de drogodependencias en cinco municipios del Departamento de Guatemala	Guatemala	CIF	Fundación Marbella Solidaria	1/1/04	31/12/04
Proyecto integral de Desarrollo Educativo dirigido a adolescentes y jóvenes vulnerables pertenecientes a centros educativos ocupacionales en cuatro ciudades del Perú. Lima-Chiclayo-Trujillo y Tacna.	Perú	CEPESJU	Generalitat Valenciana	1-9-04	31/10/05

PRESENCIA de la FAD en ORGANISMOS INTERNACIONALES

Durante el año 2004 la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ha estado presente en calidad de miembro en los organismos internacionales que se relacionan:

- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, como órgano consultivo de Categoría II
- European Libraries and Information Services on Alcohol and Other Drugs (ELISAD), como miembro del Consejo Rector.
- Substance Abuse Libraries and Information Services (SALIS), como miembro.
- Fondation Europeene des Services d´Aide Telephonique Drogues (FESAT), como miembro Fundador.
- Regional Alcohol and Drug Awareness Resource (RADAR), como miembro asociado.
- Comité de ONG´s que colabora en el Programa de Naciones Unidas para la Fiscalización del Uso Indebido de Drogas (PNUFID)
- European NGO Council on Drugs and Development, en calidad de miembro.
- Red Internacional Solidaria (RIS)

VI. GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

SERVICIOS CONCERTADOS

Dada la estructura territorial de España y con el fin de tener una mayor aproximación a las diversas necesidades y realidades locales, la FAD ha elaborado una oferta de servicios que contempla cada circunstancia específica de la comunidad destinataria. Por ello, la gestión de los programas y servicios que la FAD ofrece tiene distintos niveles en su desarrollo, desde la realización integral del proyecto que cubre toda la gestión de las distintas fases del mismo, hasta la gestión de cualquiera de las fases, o de alguna de ellas.

Sobre estas bases, la FAD ha incrementado su presencia en aquellas comunidades autónomas que han articulado políticas y programas más ambiciosos y complejos. Así se han establecido oficinas de representación local, o se cuenta con personal trabajando específicamente en el desarrollo y gestión de programas, en las siguientes Comunidades Autónomas:

- ANDALUCÍA
- CANTABRIA
- CASTILLA-LA MANCHA
- EXTREMADURA
- MADRID
- VALENCIA

Manteniendo un alto nivel de coordinación con los responsables institucionales y los correspondientes gobiernos regionales.

Además, durante el ejercicio 2004 los siguientes organismos públicos han tenido concertada con la FAD la gestión de diferentes servicios:

- **Administración central:**
  Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Defensa, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Asuntos Exteriores, Dirección General de Tráfico, Agencia Española de Cooperación Internacional, Instituto de la Juventud, Instituto Carlos III.

- **Comunidades Autónomas:**
  Andalucía, Aragón, Cantabria, Cataluña, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid, Melilla y Valencia.

- **Diputaciones Provinciales:**
  Valencia

- **Ayuntamientos:**
  Alicante, Castellón, Madrid, Murcia, Sevilla, Soria, Valencia y Zaragoza.

A lo largo del año 2004 se han firmado o renovado convenios con los siguientes organismos locales, regionales y nacionales para el desarrollo de actividades:

CONVENIO	Organismo	Fecha de firma
Nuevos (marco)		
	Fundación Universitaria San Pablo - CEU	02/01/04
	Gobierno de Cantabria	12/02/04
	Iberia	12/02/04
	Ayuntamiento de Sevilla	03/03/04
	Universidad Camilo José Cela	18/03/04
	Fundación Marbella Solidaria	19/03/04
	Generalitat Valenciana	06/04/04
	UNICEF – Comité español	20/05/04
	Caja de Madrid	21/05/04
	Boston University	25/05/04
	Ayuntamiento de Madrid	04/06/04
	Fundación Once	15/06/04
	Junta de Extremadura	16/06/04
	Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha	21/06/04
	Fundación Universitaria San Pablo - CEU	22/06/04
	Universidad Camilo José Cela	25/06/04
	Fundación Telefónica	13/07/04
	Agencia Española de Cooperación Internacional	03/09/04
	Agencia Española de Cooperación Internacional	03/09/04
	Francisco de Vitoria	13/10/04
	RENFE	22/10/04
	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	11/11/04
	Faso (Fundación Familia y Sociedad)	23/11/04
	Fundación Marbella Solidaria	26/11/04
	Gobierno de Cantabria	01/12/04
	Ayuntamiento de Madrid	02/12/04
Renovación		
	Castilla – La Mancha	02/01/04
	Ayuntamiento de Madrid	07/01/04
	Ajuntament de Valencia	10/02/04
	Comunidad de Madrid	29/03/04
	Diputación de Valencia	03/06/04
	Banco Bilbao Vizcaya	07/07/04
	Junta de Extremadura	01/09/04
	Ciudad Autónoma de Melilla	22/10/04
	Ayuntamiento de Sevilla	29/10/04
	e] Business (Caja Madrid)	15/11/04
	Generalitat de Cataluña	10/12/04

CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS

II CONGRESO "LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI"

En el año 2003 la FAD celebró el "I CONGRESO LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI", que obtuvo un elevado reconocimiento social y una amplia repercusión, motivos por los que la FAD decidió organizar, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y los Ayuntamientos de Madrid, Sevilla y Valencia, el "II CONGRESO LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI", que tuvo lugar en febrero y marzo de 2004, coincidiendo con el X Aniversario del Año Internacional de la Familia.

Este II Congreso fue inaugurado en Madrid por SM la Reina, al igual que la primera edición.

Los objetivos de esta segunda edición estuvieron dirigidos a estimular la reflexión colectiva sobre algunos aspectos decisivos para la familia, institución que, siempre en cambio, tratando de adaptarse a unas situaciones sociales nuevas, continúa siendo vista por los españoles como un valor social.

Las cuestiones que se propusieron para debate estuvieron referidas a la familia como espacio de comunicación entre lo público y lo privado, la relación entre familias y administraciones, los abuelos como sujetos y objetos de atención, las familias emergentes, la economía familiar, las familias y la inmigración, las familias y la educación, y las políticas públicas sobre la familia.

El Congreso se celebró en Madrid los días 24, 25 y 26 de febrero, en Valencia el día 1 de marzo y en Sevilla el día 3 de marzo, y contó con el apoyo de la Comunidad de Madrid, la Generalitat Valenciana, la Junta de Andalucía, BBVA, Renfe e Iberia.

Resultados:

DATOS GLOBALES -MADRID, VALENCIA Y SEVILLA-

- Total de inscripciones: 1.329 personas.

- Valoración de los asistentes:
  La puntuación media alcanzada en todos los aspectos incluidos en el cuestionario es superior a 3 puntos, lo que supone, sobre un máximo de 5 (1 muy poca satisfacción – 5 mucha), una buena puntuación. Los aspectos que alcanzan una mejor puntuación de forma global son la organización general y los horarios propuestos y su cumplimiento.

DATOS MADRID

- Total de inscripciones: 616 personas, casi la mitad de los inscritos en la totalidad del Congreso (46,3%).

DATOS VALENCIA

- Total de inscripciones: 427 personas, el 32,1% de los inscritos en la totalidad del Congreso.

DATOS SEVILLA

- Total de inscripciones: 286 personas, el 21,5% de los inscritos en la totalidad del Congreso.

JORNADA DE TRABAJO E INTERCAMBIO "COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y PROBLEMAS DE DROGAS"

El 24 de junio tuvo lugar en el Castillo de San Servando, en Toledo, la Jornada de Trabajo e Intercambio: "Cooperación al desarrollo y problemas de drogas", organizada por la FAD, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Casa de América.

La jornada reunió a expertos de Argentina, Ecuador, Bolivia, Perú, Colombia y España que, teniendo como referencia el objetivo de favorecer el intercambio de experiencias y enunciar propuestas que ayudaran a identificar nuevas estrategias de actuación en materia de Cooperación al Desarrollo, han analizado realidades y estrategias de intervención, con la intención de buscar nuevas formas de hacer en esta materia.

La difusión de los temas abordados tuvo una amplia presencia en medios de comunicación. Fruto de este resultado es la edición del libro de ponencias que recoge los textos de las distintas intervenciones.

A la inauguración de las jornadas asistieron el Consejero de Bienestar Social de la Comunidad de Castilla La Mancha, y el Director General de la FAD.

La calidad de los debates y los análisis presentados representan una línea de trabajo a retomar para poder seguir avanzando y mejorando en las estrategias utilizadas en materia de Cooperación al Desarrollo y Prevención de Drogodependencias.

JORNADA "DROGAS: DOS MIRADAS"

Dando continuidad a la Jornada anterior, el día 25 de junio tuvo lugar, en la Casa de América, la Jornada "Drogas: dos miradas" organizada por la FAD y la Casa de América en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Este Seminario pretendía profundizar en el análisis del fenómeno "de las drogas" basado en una visión global, esto es, valorando tanto los problemas inherentes a la producción y al consumo como su relación con el subdesarrollo, la pobreza y la dependencia, destacando asimismo las diferencias de óptica determinadas por contextos sociales y culturales diversos entre España y América Latina.

Al Seminario asistieron expertos latinoamericanos y españoles cuyas aportaciones hicieron posible conseguir los objetivos con los que se diseñaron esta jornada ya que se analizaron e intercambiaron experiencias y estrategias de intervención en materia de Cooperación al Desarrollo y Prevención de Drogodependencias desde distintas realidades, a través de las intervenciones de ponentes expertos, con un amplio conocimiento y prestigio en estos temas, alcanzándose un alto nivel de debate entre ellos.

JORNADA "LOS HIJOS RAROS. CLAVES PARA QUE LOS PADRES ENTIENDAN"

La Jornada "Los hijos raros. Claves para que los padres entiendan", organizada por la FAD, en colaboración con la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid y RENFE, se celebró el día 3 de noviembre de 2004 en el Palacio de Congresos de Madrid.

Este encuentro ha reunido a expertos de distintos ámbitos relacionados con la familia y a un público interesado en analizar conjuntamente realidades y estrategias de intervención, con la intención de buscar nuevas formas de hacer en materia familiar, teniendo siempre como referencia los objetivos programados.

Los diferentes temas abordados y los análisis propuestos tuvieron una gran difusión a través de su tratamiento en distintos medios de comunicación. Los ponentes tuvieron frecuentes intervenciones en estos medios a través de diversas entrevistas. Así mismo, una gran mayoría del público asistente ha solicitado a los organizadores la posibilidad de contar con un ejemplar del Libro de Ponencias.

- **PONENTES:** José Antonio Marina, filósofo y catedrático de Instituto, Carles Feixa, profesor titular de Antropología Social en la Universidad de Lleida, Elena Rodríguez, socióloga y técnico de prevención de la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Eusebio Megías, Director Técnico de la FAD, José Mª Avilés, orientador escolar en Secundaria y miembro del Grupo de Investigación de la Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid, Fernando Villadangos, psicólogo y sexólogo Presidente de la Sociedad Sexológica Al-Garaia, Juan Antonio Abeijón, jefe de Centro de Salud Mental "Julián Ajuriaguerra" del Instituto Deusto de Drogodependencias y Javier Elzo, Catedrático de Sociología en la Universidad de Deusto.

Asistieron un total de 219 personas, profesionales de distintos ámbitos de intervención entre los que destacan los educadores, procedentes de la Comunidad de Madrid.

CHARLA-COLOQUIO CON PADRES Y MADRES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

El 23 de noviembre se celebró en el Aula Magna del Pabellón Docente del Hospital Gregorio Marañón de Madrid una charla-coloquio bajo el título "¿Cómo se puede prevenir hoy desde la familia?" organizada por la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid y la FAD. En el coloquio participaron Javier Urra Portillo, psicólogo, Lorenzo Sánchez Pardo, sociólogo y Manuel Molina, director gerente de la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid.

XIII JORNADAS SOBRE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

El 25 de noviembre se celebraron en el Aula Magna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia las XIII Jornadas sobre Drogodependencias organizadas por la FAD, el Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat Valenciana. El tema de la jornada fue "El Cannabis". Asistieron más de 700 personas, entre estudiantes, educadores, policías, profesores, técnicos de ONGs y especialistas en drogodependencias. Entre los temas tratados destacan "La situación del consumo de cannabis en España", "Los mecanismos implicados en la adicción a cannabinoides" y "Cannabis: mitos y realidades".

IV JORNADA MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE SOBRE PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS.

Se celebró en la ciudad de Alicante el 7 de mayo de 2004, con la colaboración de la Consellería de Sanidad de la Generalitat Valenciana, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. El tema de la jornada fue: "Pensando en los adolescentes" Asistieron más de 170 profesionales en representación de 95 centros, servicios y recursos de 38 municipios de la Comunidad Valenciana. A lo largo de la Jornada se analizaron y debatieron propuestas y estrategias de actuación preventiva y correctora de los procesos de desajuste de las relaciones entre adolescentes y entornos referenciales (familia, centro educativo, espacio de ocio) en los que están presentes los consumos de drogas.

FISALUD

Fisalud, primera feria dedicada íntegramente a la salud que pretende ser el altavoz de los últimos avances del sector, se ha desarrollado en Madrid, del 25 al 28 de noviembre de 2004.

La FAD consciente de la importancia de este evento ha contado con un stand de 200 m^2 en el que ha expuesto sus principales contribuciones en esta materia, considerando la prevención de los problemas relacionados con los consumos de drogas como una estrategia englobada en la EDUCACIÓN PARA LA SALUD.

Los resultados obtenidos, con la asistencia de más de 45.000 personas, avalan claramente su utilidad al servicio del ciudadano.

SEMANA DEL "CINE Y EL COMPROMISO SOCIAL"

Con esta iniciativa, dirigida tanto a jóvenes como a adultos, se pretende desarrollar una acción ágil de sensibilización hacia determinados valores prosociales, habiéndose elegido en 2004 el valor "La familia", porque es la institución que asume los retos y las dificultades que la vida actual tiene, que cambia y se adapta en función de los tiempos, con la versatilidad necesaria de cualquier estructura con vocación de pervivencia en el tiempo.

El curso escolar 2003-2004 contó con la participación de los municipios de Albacete, Madrid, Murcia, Valencia y Zaragoza, en los que participaron 8.000 personas en las 15 proyecciones realizadas.

Durante el curso escolar 2004/2005 se realizará la cuarta edición del programa con el valor "La convivencia" como protagonista.

JORNADAS DE CINE Y EDUCACIÓN

Con el fin de facilitar un encuentro entre docentes, técnicos en prevención, mediadores sociales, estudiantes, etc., interesados en la utilización del cine como herramienta educativa, la FAD, en colaboración con la Generalitat Valenciana y el Centro de Comunicación y Pedagogía, celebró en Valencia, los días 27 y 28 de octubre las "Jornadas de Cine y Educación", donde se intercambiaron ideas y experiencias que permitieron el enriquecimiento de los programas de prevención y la exposición de nuevas metodologías didácticas de aplicación del cine en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

A estas jornadas asistieron 150 profesionales de distintos ámbitos de la enseñanza

ASESORÍAS TÉCNICAS / CONFERENCIAS

Cada vez más, la capacidad técnica de la FAD se traduce, por un lado, en acciones de asesoramiento a distintas instituciones sobre cuestiones referentes a la planificación, a la puesta en marcha de servicios y a la investigación y, por otro, en la participación con conferencias o ponencias en foros de interés.

Los técnicos de la FAD ha participado con ponencias, conferencias o intervenciones en los siguientes foros:

- **II Curso "Pantallas sanas"**, organizado por la Dirección General de Salud Pública, Dirección General de Política Educativa, Gobierno de Aragón (4 de febrero). El título de la ponencia: "Las TIC: nuevos consumos, nuevas adicciones".

- **XXXII Jornadas Nacionales de Socidrogalcohol**. Ponencia: "Ante una colisión de derechos: las paradojas éticas del consumo y del control de drogas" (26 de febrero).

- **II Plan de Marbella contra las Drogas**, organizado por la Fundación Marbella Solidaria. El grupo de trabajo lo integran seis expertos de toda España (26 de marzo).

- **Foro Universitario Juan Luis Vives**. La organización corrió a cargo de la Universidad Politécnica de Valencia y la Oficina de la Juventud de la Generalitat Valenciana (29 de marzo).

- **4ª Jornada Municipal sobre Prevención de las Drogodependencias**, en Alicante (Ayuntamiento de Alicante, FAD, Generalitat Valenciana y FEMP). "Adolescentes ¿apocalípticos o integrados?" (7 de mayo).

- **Curso actualizaciones en Drogodependencias para Profesionales de la Salud Mental,** en Leganés (Madrid). "Visión antropológica e histórica de las drogas en España" (5 de mayo). "Situación legal, percepción social y actitud de la sociedad española ante las drogas" (12 de mayo).

- **I Jornadas Municipales sobre Adicciones**, organizadas por el Concello de Baiona, Plan Autonómico de Drogodependencias de Galicia (22 de mayo).

- **Grupo de trabajo para la VII Convención SEK**, organizado por la Institución Educativa SEK-Universidad Camilo José Cela y Soluziona (Madrid). "Educación y Valores" (19 de octubre).

- **3ª Jornada de Reflexión sobre la actitud vial de los jóvenes**: grupos de influencia, en Madrid.
  "Los Jóvenes en el tráfico, ¿víctimas o culpables?" (20 de octubre)

- **Encuentro internacional "Valores y cultura. Alfabetización para una sociedad multicultural"**, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha y CEPLI, en Cuenca.
  "El Valor de un cuento". Programa FAD (20 a 22 de octubre)

- **"Los Observatorios de Drogas: investigación del futuro"**, organizado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en Toledo. El título de la ponencia: "El contexto sociocultural en los consumos de drogas: de la percepción social a los valores" (1-2 de diciembre).

- **Jornadas "Juventud y sociedad de la información"**. Conocimiento de la realidad sobre los jóvenes a través de estudios y encuestas directas transversales. Organizado por el Gobierno y la Universidad de Navarra, en Pamplona. (24, 25 y 26 de diciembre).

ACTOS INSTITUCIONALES

PRESIDIDOS POR S.M. LA REINA

- **II CONGRESO "LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI"**. Inauguración el 24 de febrero.

- **REUNIONES DEL PATRONATO:**
  - 16 de junio.
  - 13 de diciembre.

- **HOMENAJE AL MAESTRO:**

AUDIENCIA: El 30 de septiembre, en el Palacio de la Zarzuela, se celebró una audiencia concedida por SM la Reina con motivo de la celebración del Homenaje al Maestro. SM la Reina, entregó un reconocimiento del Homenaje a dos maestros que simbolizan al colectivo de educadores.

CONCIERTO: El 30 de septiembre en el Auditorio Nacional de Música de Madrid se celebró un concierto de música clásica ofrecido por la Orquesta de RTVE y dirigido por Josep Vicent. El concierto reunió a un gran número de educadores y una amplia representación de la sociedad civil. Durante el concierto, S.M. estuvo acompañada por la Ministra de Sanidad, la Ministra de Educación, y el Presidente de la FAD.

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES:

- **PRESENTACIÓN COLECCIÓN INVESTIGACIONES SOBRE JÓVENES**: El 20 de febrero en Madrid se han presentaron los primeros datos del análisis conjunto de la colección de investigaciones sociológicas sobre los jóvenes españoles ("Jóvenes y medios de comunicación", "Jóvenes y videojuegos. Espacio, significación y conflictos", "Jóvenes y relaciones grupales. Dinámica relacional para los tiempos de trabajo y ocio", "Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referencias musicales", "Jóvenes y estilos de vida. Valores y riegos en los jóvenes urbanos"), realizadas desde el año 2001 por la FAD, el Instituto de la Juventud (INJUVE) y la Obra Social de Caja Madrid. Los datos fueron presentados en rueda de prensa por la Directora General del INJUVE; la Directora de Promoción y Concertación Asistencial de la Obra Social de Caja Madrid; y el Director General de la FAD.

- **PRESENTACIÓN INVESTIGACIÓN "JÓVENES Y PUBLICIDAD"**: El 8 de septiembre en Madrid se presentó una nueva investigación sociológica con el título "Jóvenes y Publicidad. Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes" realizada por la FAD, el INJUVE y la Obra Social de Caja Madrid. A la rueda de prensa asistieron el director general de la FAD; el consejero técnico del INJUVE; y el director gerente de la Obra Social de Caja Madrid.

- **PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN "CONSUMO Y CONTROL DE DROGAS: REFLEXIONES DESDE LA ÉTICA":** El 17 de diciembre, la FAD y el Instituto de Bioética de la Fundación Ciencias de la Salud presentaron las conclusiones de una nueva investigación titulada "Consumo y control de drogas: reflexiones desde la ética" en una jornada a la que asistieron profesionales de diversos ámbitos.

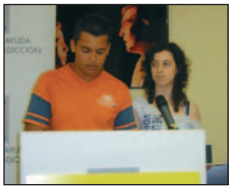
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

- **CAMPAÑA Nº24 "ENSEÑALES A VIVIR":** El 14 de enero se presentó en rueda de prensa en la sede de la FAD esta campaña.

- **CAMPAÑA Nº25 "TEN CEREBRO, PASA DE LA COCA":** Esta campaña se presentó el 22 de julio en la FAD.

- **CAMPAÑA Nº26 "AGRADÉCELES HOY LO QUE TE ENSEÑARON AYER":** El 21 de septiembre la FAD presentó esta campaña enmarcada dentro de las actividades desarrolladas con motivo del Homenaje al Maestro.

- **CAMPAÑA Nº27 "DA PODER A TUS HIJOS FRENTE A LAS DROGAS":** El 14 de octubre, se presentó en la FAD esta campaña.



ENTREGA DE PREMIOS:

- **Y TÚ, ¿QUÉ PIENSAS?:** El 29 de junio en la sede de la FAD se celebró la séptima edición de la entrega de Premios Y tú, ¿qué piensas?, un programa de prevención educativa de la FAD, en colaboración con la Obra Social de Caja Madrid. A la entrega de Premios asistieron un centenar de jóvenes participantes.

PRESENTACIÓN DE CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS (RUEDAS DE PRENSA):

- **PRESENTACIÓN del II CONGRESO LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI:** El 10 de febrero se presentó en rueda de prensa el programa del "II Congreso La Familia en la Sociedad del siglo XXI".

- **PRESENTACIÓN JORNADAS DROGODEPENDENCIAS EN VALENCIA:** El 25 de noviembre en Valencia se presentó en rueda de prensa el programa de una jornada sobre cannabis en la Facultad de Medicina de Valencia.

PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS FAD (RUEDAS DE PRENSA):

- **PRESENTACIÓN DAP EN GALICIA:** El 25 de octubre en Santiago de Compostela se celebró una rueda de prensa para presentar la distribución en Galicia del programa "DAP: Drogas y atención primaria", en colaboración con la Xunta de Galicia y Caixa Galicia.

- **PRESENTACIÓN DVD "TODO SOBRE LAS DROGAS" EN ARAGÓN:** El 28 de octubre en la sede del Gobierno de Aragón en Zaragoza se presentó en rueda de prensa el DVD "Todo sobre las drogas", elaborado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y la Obra Social de Caja Madrid.

ORGANIZACIÓN

ORGANIZACIÓN

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) es una institución privada, sin ánimo de lucro, independiente de toda filiación política o confesional, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia; reconocida oficialmente como de carácter benéfico-asistencial por Orden Ministerial nº 16.887 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, de fecha 18.07.87 (BOE nº 171). En la actualidad está dotada de estatus consultivo, con categoría II, ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Las previsiones estatutarias de la FAD abarcan, de una forma amplia, todas aquellas actividades concernientes a la lucha contra las drogodependencias en su más amplia acepción. No obstante, por acuerdo de su Patronato, la FAD ha centrado, desde sus orígenes, su campo de acción en la prevención de los consumos de drogas y sus consecuencias, en el convencimiento de que este campo presenta unas posibilidades y una necesidad de actuación prioritaria, como así lo remarcan los principales organismos nacionales e internacionales.

PRESIDENCIA DE HONOR

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción cuenta desde su creación con la Presidencia de Honor de Su Majestad La Reina, que ha Presidido, como se recoge anteriormente, los principales eventos realizados por la FAD, y ha proporcionado su continuo apoyo e impulso a las labores emprendidas.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de la Fundación están constituidos por Patronato, Junta de Fundadores, Comisión Permanente del Patronato y Director General.

Durante el año 2004 el Patronato ha celebrado sesiones, bajo la Presidencia de S.M. la Reina, en las siguientes fechas: 16 de junio y 13 de Diciembre.

La composición de los órganos de gobierno de la Fundación a 31 de Diciembre de 2004 es la siguiente:

Reunión Patronato
16 de Junio de 2004

Reunión Patronato
13 de Diciembre de 2004

Patronato

Presidente:

D. José Angel Sánchez Asiaín

Patronos:

D. Juan Abelló Gallo
D. Cesar Alierta Izuel
D. Plácido Arango Arias
D. Miguel Angel Bañuelos de Lucas
D. Antonio Basagoiti García-Tuñón
D. Javier Benjumea Llorente
D. Miguel Blesa de la Parra
D. Claudio Boada Villalonga
D. Emilio Botín García de los Ríos
Dª Ana Patricia Botín O'Shea
D. Antoni Brufau Niubó
Dª Carmen Caffarel Serra
D. Javier Calderón Fernández
D. Jaime Caruana Lacorte
D. Mauricio Casals Aldama
D. Jaime Castellanos Borrego
D. José Celma Prieto.

D. Rafael Cerezo Laporta
D. Antonio Mª Claret García García
D. José Mª Cuevas Salvador
D. Alejandro Echevarría Busquet.
D. José Mª Entrecanales de Azcárate
D. Alfonso Escámez López
D. Angel Escolano Díez
D. Carlos Rubén Fernández Gutiérrez
D. Fernando Fernández-Tapias
D. Javier de Godó Muntañola
D. Manuel Gómez de Pablos
D. Javier González Ferrari
D. Francisco González Rodríguez
D. Alex Grijelmo García
D. Leandro Guillén Barba
D. Bernardo Herráez Rubio
D. Juan Herrera Fernández
D. José Manuel Lara Bosch
Dª Catalina Luca de Tena
D. Juan March Delgado
D. Francisco Matosas Moragrega
D. Braulio Medel Cámara
D. José Luis Méndez López
D. Javier Moll de Miguel
D. Manuel Pizarro Moreno
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal
Presidente de la AEDE
Presidente de FORTA
D. Santiago Rey Fernández-Latorre
D. Carlos Rivas Quintana
D. Mateo Ruíz-Oriol y Casterá
D. Alfonso de Salas Castellano
D. Eduardo Serra Rexach
D. Javier Valls Taberner
D. Miguel Vizcaíno Márquez
D. Santiago de Ybarra y Churruca
D. Enrique de Ybarra e Ybarra

Secretario:

D. Rafael de Aldama Caso

Junta de Fundadores:

D. Plácido Arango Arias
D. Javier Calderón Fernández
D. José Celma Prieto
D. José Mª Entrecanales de Azcárate
D. Mateo Ruiz-Oriol y Casterá
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal

Comisión Permanente:

D. Jose Angel Sánchez Asiaín – Presidente
D. Plácido Arango Arias
D. Miguel Blesa de la Parra

D. Javier Calderón Fernández
D. José Celma Prieto
D. José Mª Entrecanales de Azcárate
D. Francisco González Rodríguez
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal
D. Mateo Ruiz Oriol y Casterá
D. Eduardo Serra Rexach
D. Miguel Vizcaíno Márquez
D. Claudio Boada Villalonga
D. Alejandro Echevarría Busquet
D. Javier Benjumea Llorente
Secretario: D. Rafael de Aldama Caso

Director General:

D. J. Ignacio Calderón Balanzategui

ÓRGANOS ASESORES

Desde el año 2002 están funcionando las cuatro Comisiones del Patronato que habían sido creadas en diciembre de 2001: Comisión de Contenidos, de Medios de Comunicación, Económica e Internacional. En relación con esta última, y en cumplimiento de las recomendaciones del Plan Estratégico, en la reunión del Patronato celebrada en diciembre de 2004 se adoptó el acuerdo de cambiar su denominación por la de Comisión de Promoción con el fin de incorporar a sus funciones el apoyo al desarrollo de actividades en España, modificación que conllevó la incorporación de nuevos miembros. Además la FAD cuenta con un Comité Científico compuesto por: Dª Adela Cortina, D. Juan Antonio Delval Merino, D. Juan Díez-Nicolás, D. Javier Elzo Imaz, D. Diego Gracia Guillén, D. Alvaro Marchesi Ullastres, D. José Antonio Marina, D. Luis Rojas Marcos, D.José Ignacio Ruiz Olabuenaga, D. Miguel Angel Santos Guerra, D. Julio Seoane, D. Joan Subirats, D. Amando Vega Fuentes

ÓRGANOS DE GESTIÓN

A los órganos de gestión compete la ejecución de los proyectos de actuación. El Director General rige el quehacer diario de la Fundación por delegación expresa del Patronato. La organización funcional de la Fundación, a 31 de diciembre, está constituida por cinco áreas de trabajo formadas por una Dirección Técnica, a cargo de D. Eusebio Megías Valenzuela, una Dirección de Promoción y Servicios, a cargo de Dª Eulalia Alemany Ripoll, una Dirección Económico-Administrativa, que desempeña D. José Luis Pérez Lobo, un Área de Comunicación, responsabilidad de D. Roberto Velázquez, y una Secretaría General a cargo de Dª María Rodríguez Renovales.

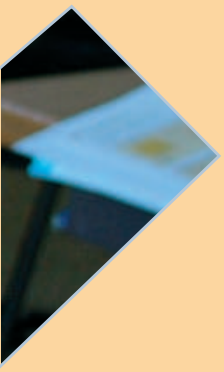
La plantilla de la Fundación a 31 de diciembre de 2004 estaba formada por 34 personas. Además, se han potenciado las colaboraciones externas necesarias para abordar las actividades técnicas programadas, habiéndose contado con la colaboración de 290 profesionales externos (asesores, técnicos, profesores, etc). Es preciso destacar la colaboración altruista que ha prestado el voluntariado, compuesto, por un lado, por 34 personas específicamente dedicadas a la atención del Servicio 900FAD (Teléfono de Información y Orientación), y por otro lado, por un nutrido grupo de voluntarios juveniles que trabaja principalmente en actividades de ocio y tiempo libre, que cuenta con 403 jóvenes.

DOMICILIO SOCIAL Y OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

El domicilio social de la FAD se encuentra en Madrid, Avenida de Burgos nº 1.

La FAD dispone de representación en las siguientes Comunidades Autónomas: Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana (Oficinas en Valencia y en Alicante) y Extremadura.

CARTA DE LOS AUDITORES



Deloitte.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

Al Patronato de
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (F.A.D.):

Hemos auditado las cuentas anuales de la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.) (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2004 y la cuenta de resultados y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya preparación es responsabilidad del Director General de la Fundación por delegación expresa del Presidente del Patronato de la Fundación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoria generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Director General de la Fundación presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2004. Con fecha 28 de mayo de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión sin salvedades.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.) al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que el Director General considera oportunas sobre la situación de la Fundación, la evolución de sus actividades y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundación.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

Jesús Mª García Callejo
1 de junio de 2005

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414, inscripción 96, C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso - 28020 Madrid

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

9m

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

La FAD agradece a todos los colaboradores que hacen posible la realización de las actividades descritas, y especialmente a la Obra Social de CAJA MADRID, a BBVA, a la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP) y a los MEDIOS DE COMUNICACIÓN, el apoyo y la colaboración que de forma continua vienen prestando para el desarrollo de las actuaciones de la FAD.

EMPRESAS PRESENTES EN EL PATRONATO
Abengoa, Agencia EFE, Alcoa España, Antena 3 Televisión, Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP), Asociación de Productoras Publicitarias Españolas, B.P. Oil España, Banco de España, Banco Popular, Banesto, BBVA, Boston Consulting Group, Caixa Galicia, Caja de Ahorros General de Granada, Caja Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Cadena de Ondas Populares (COPE), Editorial Prensa Ibérica (Diario Ibiza), Efinen, S.A., ENDESA, Ente Público Radio Televisión Española, Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), Fundación ONCE, Fundación Santillana, Fundación Vocento, Grupo Godó de Comunicación, Grupo March, Grupo Santander, Grupo Vocento, Grupo Zeta, Iberdrola, La Razón, La Voz de Galicia, Metrópolis, Onda Cero Radio, Prensa Española (ABC), Recoletos Compañía Editorial, Repsol YPF, Sigla, Telecinco, Telefónica de España, Torreal, Trébol Internacional, UNICAJA, Unidad Editorial S.A., Unión FENOSA.

OTROS COLABORADORES
ABJ Asociados, AECE, Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), Asociación Nacional de Editores de Libros Escolares (ANELE), Correos, DASA, Deloitte, Disney, Distriex, Fundación Alcoa, Fundación Ciencias de la Salud, Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado, Fundación Cofares, Fundación Endesa, Fundación Marbella Solidaria, Fundación Marcelino Botín, Fundación Telefónica, IBERIA, INAEM, Interhost/SATEC, MAPOMA, Microsoft España, Notaría de D. José Aristónico García, Postal Free, Press Cargo, RENFE, Servimedia, Telemadrid, UNICEF, Universidad Camilo José Cela, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad San Pablo-CEU, Valdisme.

AGENCIAS DE PUBLICIDAD
AEAP, AGEMDI, Admirati Puris Lintas, BCN Inédita, Contrapunto, Delvico Redl Cell, J. Walter Thompson, Arnold Spain, RCP Saatchi & Saatchi Advertising, Remo D6, SCACS, SCPF, Tiempo BBDO, Vitruvio–Leo Burnett

AGENCIAS DE MEDIOS
CARAT, NetthinkCarat

BANCOS / CAJAS DE AHORRO
Bancaja, Caja de Ahorro del Mediterráneo, Fundación BBVA, Bancomer

EMPRESAS DE PUBLICIDAD EXTERIOR
Asociación Española de Publicidad Exterior (AEPE), CEMUSA, Clear Channel, Ferrocarriles Valencia, GMG Mobiliario Urbano, IN-Store Media, JC Decaux, Metro Valencia

INSTITUCIONES CINEMATOGRÁFICAS
Asociación de Productoras Audiovisuales, Discine, Movierecord, Screen Vision.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS
Federación Española de Baloncesto, Federación Española de Voleibol, Liga Nacional de Fútbol-Sala, Real Federación Española de Balonmano, Real Federación Española de Fútbol

INSTITUCIONES VIDEOGRÁFICAS
20th. Century Fox, Columbia Tristar Home, Lauren Films, Manga Films, Paramount Home, Sociedad Anónima del Vídeo, Sogedasa / Filmax, Sogepaq, Tripictures, Unión Videográfica Española (UVE), Universal Pictures, Walt Disney Company Iberia, Warner Home Video Española

INTERNET, TELEVISIONES, RADIOS, PRENSA Y REVISTAS

FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

Avda. Burgos, 1 y 3 - 28036 Madrid
Tel.: 91 383 85 20 - Fax: 91 302 69 79
www.fad.es