



MEMORIA DE ACTIVIDADES
2003



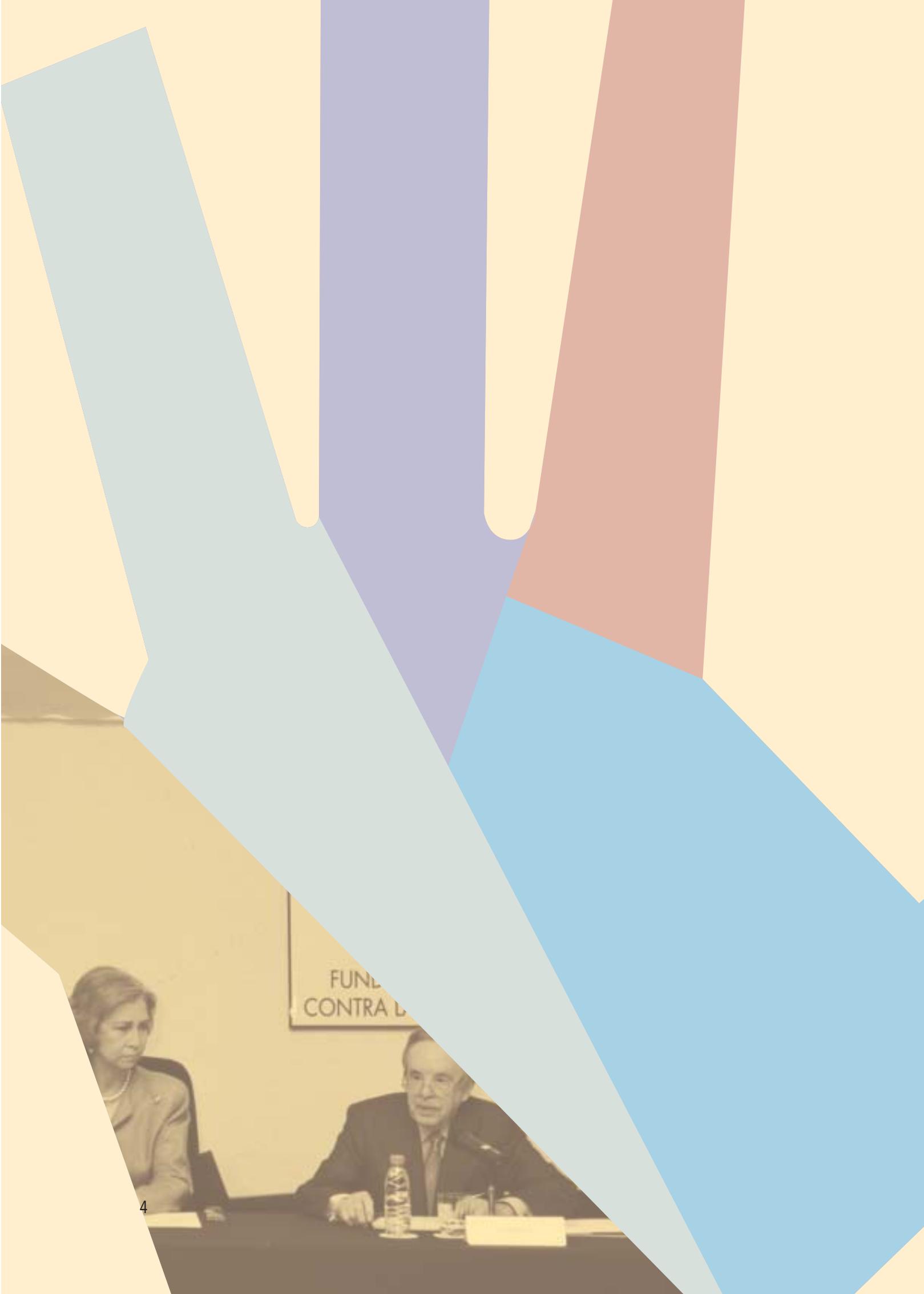
FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN

ÍNDICE

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



| | | |
|---|--|----|
| ■ | PRÓLOGO | 5 |
| 1 | LA FAD Y LA EDUCACIÓN PREVENTIVA | 9 |
| 2 | MEMORIA DE ACTIVIDADES | 13 |
| | <i>PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS</i> | |
| | <i>PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS</i> | |
| | <i>ANÁLISIS DE LA REALIDAD</i> | |
| | <i>SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL</i> | |
| | <i>COOPERACIÓN INTERNACIONAL</i> | |
| | <i>GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS</i> | |
| 3 | ORGANIZACIÓN | 77 |
| | <i>PRESIDENCIA DE HONOR</i> | |
| | <i>ÓRGANOS DE GOBIERNO</i> | |
| | <i>ÓRGANOS ASESORES</i> | |
| | <i>ÓRGANOS DE GESTIÓN</i> | |
| 4 | ACTOS SINGULARES | 87 |



PRÓLOGO





En el año 2003 se ha cumplido el decimoséptimo aniversario de la FAD.

La FAD ha apostado por evolucionar y adaptarse a los cambios que el fenómeno de las drogodependencias genera. El haber entendido que educar desde la infancia es fundamental para ser más eficaces, y el haber comprendido que las acciones educativas dirigidas a prevenir las drogodependencias son también eficaces para enfrentar conductas como la violencia, la xenofobia o la intolerancia hacen más valorable el proyecto que desde la FAD se está intentando desarrollar. Mediante la educación preventiva se trata de reducir al máximo las circunstancias que hacen más débiles y vulnerables a los jóvenes frente a las drogas a través de un proceso educativo que exige que año a año, y teniendo en cuenta la edad correspondiente, se vaya trabajando en la construcción de una personalidad lo más solvente posible.

Durante el año 2003 la actividad que la FAD ha desarrollado ha supuesto una profundización en todo un conjunto de acciones destinadas a optimizar el cumplimiento de sus objetivos fundacionales. En este propósito, la FAD se ha apoyado en seis criterios estratégicos esenciales:

- 1.- Continuar con el cumplimiento del mandato fundacional de prevenir las consecuencias derivadas de los consumos de drogas, haciendo un especial énfasis en las estrategias educativas, que constituyen una parte esencial de dichas intervenciones de prevención.
- 2.- Ampliar el campo de actuaciones atendiendo también a aquellos riesgos asociados a los consumos de drogas; entre ellos, las situaciones de comportamientos desajustados o violentos, las manifestaciones disfuncionales de la conducta sexual, las distorsiones de la dinámica familiar, etc. En esta misma línea de ampliación del espectro de actuaciones también se contempla establecer estrategias de colaboración con instituciones que se ocupan de esos fenómenos complementarios o paralelos a los consumos.
- 3.- Enfatizar aquellas estrategias destinadas a la intervención preventiva precoz. La FAD entiende que una actuación iniciada en las primeras etapas del desarrollo del niño es la que con más garantías puede crear unas condiciones de evitación de riesgos ulteriores. En esta línea, el desarrollo de metodologías de intervención familiar y escolar destinadas al trabajo con la primera infancia, resulta esencial.
- 4.- Replantear las estrategias operativas, buscar fórmulas novedosas y avanzar en la utilización de nuevas tecnologías para optimizar la eficiencia de las acciones, y hacer frente a las dificultades que plantea la pérdida de atractivo para el gran público de las fórmulas tradicionales de intervención.
- 5.- Seguir avanzando en los niveles de colaboración, tanto en intensidad como en apertura, con instituciones cada vez más diversas, exigencia derivada de la necesidad de trabajar en un campo progresivamente más amplio y de incidir sobre cuestiones conectadas.
- 6.- Comunicar adecuadamente todas las acciones que se emprendan. Puesto que el cumplimiento de los objetivos de la FAD depende en buena medida del contexto social, que

PRÓLOGO

puede favorecerlos o dificultarlos, una comunicación dirigida a mejorar ese contexto, a movilizarlo en el sentido que interese y a predisponerlo para que mejore la eficacia de las acciones, resulta indispensable. La Fundación se viene planteando cómo atender de la mejor forma posible esta exigencia, secundaria pero básica.

Esos seis ejes estratégicos han orientado el desarrollo de las acciones de la Fundación durante este último ejercicio, sin abandono de las actividades que ya aparecían como consolidadas a través de unos indicadores cuantitativos que han continuado creciendo. Una relación detallada de las actividades que han estado más orientadas por estas líneas estratégicas, muestra de una forma más realista y actualizada las inquietudes y los logros de la Fundación. Cada actividad responde a uno o a varios de los planteamientos enunciados.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





LA FAD Y LA EDUCACIÓN PREVENTIVA



1.- La FAD y la educación preventiva

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Desde 1986 la FAD ha adquirido conocimientos y experiencia y ha ido adaptándose a la evolución que el fenómeno de los consumos de drogas ha experimentado. Hoy conoce con mucho más rigor y precisión toda la complejidad de los problemas de las drogas y, consecuentemente, las acciones que hoy propone distan mucho de las que propuso en sus orígenes. Ha habido un profundo cambio desde el mensaje "NO a las drogas" al actual "La educación lo es todo".

Dada la dificultad que supone evitar que las drogas tengan presencia en nuestra sociedad, lo fundamental es aprender a manejar esa forzada convivencia, enfrentando los riesgos que ofrece, para lo cual la FAD considera la educación preventiva como la actividad indispensable para reducir los riesgos que el fenómeno plantea. Debemos preparar, especialmente a los niños y adolescentes, para vivir con esa realidad con el menor riesgo posible. La educación preventiva aparece como un elemento fundamental en la generación de factores de protección para enfrentar las situaciones de riesgo social. La etapa infantil es el momento clave para iniciar estas acciones de educación preventiva que permiten ir poniendo los cimientos de una personalidad más capaz de confrontar esos riesgos, continuando el proceso educativo año a año, entre los 3 y los 18 años, y adaptado a diferentes edades. Debemos seguir esforzándonos para hacer entender a la sociedad que estas propuestas son necesarias y eficaces.

Obviamente, lo anterior no significa que la FAD no valore los riesgos derivados de condiciones estructurales o contextuales, ni que menosprecie las exigencias preventivas sobre estos espacios. Se trata solamente de que, de acuerdo con sus posibilidades y asumiendo la necesidad de parcelar realísimamente los objetivos, la FAD ha elegido la educación preventiva como la diana y la estrategia nuclear de sus responsabilidades.

La experiencia de estos años de trabajo nos viene demostrando que las acciones y programas contruidos para prevenir los consumos de drogas y sus consecuencias son también eficaces para prevenir otras conductas de riesgo como la violencia, la intolerancia, el racismo, algunos comportamientos sexuales, el fracaso escolar, etc., debido a un origen común de los conflictos ligado a fallos en el proceso educativo y, por lo tanto, corregibles a través de acciones dirigidas a potenciar la educación preventiva.

En todo este proceso la FAD está esforzándose en hacer entender que la educación preventiva desde las primeras etapas es un factor fundamental para reducir los riesgos de los consumos de drogas, y también para reducir otras conductas de riesgo social. Es fundamental iniciar este proceso educativo precozmente e ir preparando a la persona desde su infancia. La dimensión, dificultad y esfuerzo que supone promover la educación preventiva precisa de la colaboración de todos: padres, educadores, medios de comunicación, administraciones, etc.



MEMORIA DE ACTIVIDADES



Un año más la FAD agradece a todos los colaboradores que han hecho posible la realización de las actividades llevadas a cabo en el ejercicio 2003, y especialmente a la Obra Social de Caja Madrid, al BBVA , a los medios de comunicación y a las agencias de publicidad, su apoyo y estímulo.

Las instalaciones de la FAD han sido cedidas por el Ayuntamiento de Madrid.

En el cumplimiento de sus objetivos fundacionales la FAD trabaja en muy diversos niveles y ámbitos de actuación. Desde el análisis de la realidad sostenido por estudios e investigaciones hasta las estrategias de sensibilización social a través de campañas de comunicación, pasando por la educación preventiva y la formación de colectivos profesionales.

Durante el año 2003 la FAD ha realizado las actividades que se detallan a continuación, englobadas en las siguientes estrategias de acción:

- 1.- PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS
- 2.- PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS
- 3.- ANÁLISIS DE LA REALIDAD
- 4.- SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL
- 5.- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- 6.- GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





I. PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

El conjunto de actuaciones destinadas al desarrollo educativo integral de grupos e individuos, con una especial atención en las primeras etapas vitales de las personas, aparece como fundamental entre todos los niveles de trabajo que la FAD aborda. Es así desde el convencimiento de que, sólo a partir de la maduración de colectivos y de sujetos, podrán éstos disponer de las capacidades que les permitan manejar los riesgos que, en su transcurso vital, inevitablemente han de enfrentar; riesgos que, cada vez más, se entremezclan y tienen que ser abordados de forma común: un desarrollo educativo que permita unas actitudes y un comportamiento más libres y con menos incidencia en la seguridad personal y colectiva.

La FAD defiende un modelo en el que se da por entendido que ese desarrollo educativo, de grupos y de individuos (sobre todo de aquéllos en situación de mayor vulnerabilidad), sólo puede conseguirse con intervenciones multidimensionales y situadas en distintos niveles. La educación se desenvuelve en el espacio de lo familiar y en el ámbito institucional de lo escolar, y sólo se hace posible en un contexto comunitario que favorezca las acciones y sintonice con los objetivos a conseguir: los agentes educativos serían la familia, la escuela y la comunidad. Estos tres ámbitos son a la vez sujeto y espacio para la educación; en los tres trata de intervenir la FAD.

En el núcleo de ese modelo de intervención educativa se sitúan los programas dirigidos a la prevención escolar. No porque la escuela sea protagonista exclusiva, ni siquiera principal, de la educación. Sí porque, más allá de razones estratégicas, existen elementos que sitúan a lo escolar en el puente de conexión de las acciones en los diversos ámbitos: la escuela precisa de la colaboración de la familia y está situada en la comunidad.

Por todo ello, las intervenciones escolares y aquéllas otras que las complementan y les dan sentido, sobre todo la participación de la familia en la educación y la formación y el apoyo a los docentes que deben enfrentar la tarea, forman un módulo de programas que la FAD entiende como prioritarios. Este módulo programático es el que se presenta a continuación.

ÁMBITO ESCOLAR

1. Programa "Prevenir para vivir"

La FAD desarrolla actuaciones en materia de prevención del consumo de drogas en el ámbito educativo desde 1993. En dicho inicio, la FAD apostó por una estrategia ambiciosa, amplia y exigente que contemplaba la formación de educadores y la dotación de materiales didácticos como elementos imprescindibles para ejercer una labor preventiva en los centros escolares. Se ideó para ello el Plan Integral de Prevención Escolar (PIPES), que desde su concepción exigía un esfuerzo importante por parte de la comunidad educativa. Como fruto de este programa, desde el año 1993 al 2000 se realizaron 182 cursos de formación en los que participaron más de 4.500 educadores pertenecientes a más de 1.500 centros escolares en 200 localidades españolas. Desde su implantación en 1993 el PIPES consiguió alcanzar una cobertura

del 6,6% de los centros escolares del territorio nacional.

Siguiendo la Estrategia 2000-08 de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, en la que se pretende dotar de estrategias de prevención a la totalidad de centros escolares, profesores y alumnos del país a lo largo de estos ocho años, la FAD inició en el año 2000 un giro en su aproximación a los centros escolares, con el fin de llegar a más centros, de alcanzar una mayor cobertura, sin renunciar a los principios teóricos del PIPES (Plan Integral de Prevención Escolar de la FAD). Asimismo decidió empezar a trabajar con edades más tempranas, para lo cual se diseñó el programa "Prevenir para Vivir" que incorpora materiales específicos para cada curso escolar -abarcando desde los 3 hasta los 16 años-, un sencillo manual con la filosofía de prevención, actividades de prevención para cada profesor, material didáctico para los alumnos y un folleto informativo para las familias. En el diseño de las actividades se tuvo en cuenta el desarrollo evolutivo de los alumnos adaptando los factores de protección frente al consumo de drogas a sus capacidades.

Esta estrategia, "Prevenir para vivir", consiste en flexibilizar y ampliar la oferta a los centros escolares poniendo a su disposición un gran abanico de posibilidades para realizar actuaciones continuadas en prevención educativa de los consumos de drogas. La oferta pretende adaptarse a los distintos niveles de compromiso de los centros escolares participantes. Sus objetivos van encaminados al retraso de la edad de inicio al consumo y la reducción de los niveles de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas. Dichos objetivos podrán alcanzarse a través de la potenciación de factores de protección en tres áreas claves de la personalidad de los alumnos y alumnas: afectivo, intelectual y social.

El punto de partida de esta estrategia diversificada es el ofrecimiento de las herramientas para el desarrollo de una intervención básica dentro del aula, hasta llegar, si se desea, a la capacitación para el diseño de programas de prevención que puedan incorporarse al proyecto educativo de centro. De esta forma las actuaciones se dividirán, básicamente, en dos niveles:

- 1.- De exigencia básica: que supone la realización de actividades preventivas. Consiste en la distribución de material escalonado por curso escolar pudiendo llegar al 100% de los alumnos y profesores.
- 2.- De mayor exigencia, en la que se oferta al centro formación del profesorado que va a aplicar el programa, buscando su capacitación para que profundice en el mismo. Los cursos de formación pueden tener una duración de 10 horas lectivas (seminarios o talleres) o bien de 20 horas o más (siendo entonces cursos, propiamente dichos).

A continuación se exponen los datos correspondientes a las actividades realizadas en el curso escolar 2002/2003 (primer año de implantación del programa en la mayoría de los lugares) y las iniciadas en el curso escolar 2003-2004, así como información referente a la demanda y distribución de los materiales didácticos.

1.1.- Formación de profesores

- Durante el curso escolar 2002-2003 se han realizando cursos de formación en las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía y la

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Programa "Prevenir para Vivir"



Ciudad Autónoma de Melilla, así como con los Ayuntamientos de Sevilla y Madrid.

- Durante el curso escolar 2003-2004 (hasta diciembre de 2003) se han realizado procesos formativos en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cantabria, Castilla-La Mancha, Ciudad Autónoma de Melilla y con el Ayuntamiento de Sevilla.

En todos los casos tanto la formación como los materiales han sido valorados muy positivamente por los participantes.

1.2.- Actividades preventivas

- En el curso escolar 2002-2003 participaron en el programa un total de 8.794 profesores y 207.394 alumnos de 1.114 centros escolares de las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Extremadura, Comunidad Valenciana, la Ciudad Autónoma de Melilla y del Municipio de Málaga.
- En el curso 2003-2004 (hasta diciembre de 2003) la demanda de participación en el programa se sitúa en 15.678 profesores y 357.166 alumnos pertenecientes todos ellos a un total de 1.805 centros escolares de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Extremadura, Comunidad Valenciana, Cantabria, la Ciudad Autónoma de Melilla y los Municipios de Madrid y Sevilla.

Estos datos se muestran más detalladamente a continuación:

| CURSO ESCOLAR 2002-2003 | | | |
|---------------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| Lugar / convenio | Centros | Profesores | Alumnos |
| Comunidad de Madrid | 193 | 2.338 | 73.669 |
| Castilla – La Mancha | 392 | 3.062 | 74.864 |
| Extremadura | 315 | 2.613 | 40.789 |
| Comunidad Valenciana | 168 | 502 | 11.842 |
| Melilla | 17 | 184 | 4.513 |
| Ayuntamiento de Málaga | 29 | 95 | 1.735 |
| TOTAL | 1.114 | 8.794 | 207.394 |
| CURSO ESCOLAR 2003-2004 (*) | | | |
| Lugar / convenio | Centros | Profesores | Alumnos |
| Comunidad de Madrid | 191 | 2.630 | 68.645 |
| Andalucía | 474 | 3.850 | 112.000 |
| Castilla – La Mancha | 540 | 4.331 | 86.796 |
| Extremadura | 357 | 3.036 | 53.825 |
| Cantabria | 40 | 221 | 5.200 |
| Comunidad Valenciana | 170 | 1.000 | 21.000 |
| Melilla | 15 | 200 | 4.500 |
| Ayuntamiento de Madrid | 3 | 190 | - |
| Sevilla (Ayuntamiento) | 15 | 100 | 2.000 |
| Lanzarote (Cabildo), Arrecife (Ayto.) | - | 120 | 3.200 |
| TOTAL | 1.805 | 15.678 | 357.166 |

(*) Datos a 31 diciembre 2003.

1.3.- Evaluación piloto para el desarrollo del programa "Prevenir para vivir" en Andalucía

Consecuencia de la decisión de las Consejerías de Asuntos Sociales y de Educación de Andalucía de estudiar la posibilidad de actualizar la oferta de programas de prevención escolar destinada a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, el programa "Prevenir para vivir" de la FAD fue seleccionado para realizar un pilotaje de su aplicación con objeto de medir su idoneidad en el contexto andaluz.

La elección de este programa de la FAD estuvo basada en los siguientes motivos:

- 1.- "Prevenir para vivir" está elaborado de acuerdo a los criterios de la Estrategia Nacional sobre Drogas 2000-2008. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas 2000 y a los del 2º Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones del Comisionado para las Drogodependencias de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.
- 2.- El enfoque metodológico de "Prevenir para vivir" incluye las últimas tendencias teóricas, técnicas y de estrategia de implantación para amplias coberturas de participación.
- 3.- "Prevenir para vivir" está creado desde y para la realidad española, es fácilmente adaptable a las condiciones locales de cada región.
- 4.- Cubre todo el espectro de la educación formal, siendo el único programa español que lo hace.
- 5.- Cuenta con los instrumentos precisos para un sistema de evaluación de impacto.
- 6.- Presenta estrategias de aplicación flexibles. (aplicación parcial, por cursos, ciclos, etapas)
- 7.- Amplía las posibilidades de incorporación de profesores, atendiendo a los diversos niveles de implicación y de disponibilidad de esos profesores.
- 8.- "Prevenir para vivir" incorpora el trabajo con padres a través de sus hijos, y da estrategias a los profesores para incorporar a los padres a la prevención
- 9.- En su objetivo de llegar a muchos alumnos cuida especialmente el coste del programa.
- 10.- "Prevenir para vivir" es el único programa español que reúne, conjuntamente, todas las ventajas y características citadas.

Estas razones propiciaron una aplicación piloto del programa "Prevenir para vivir" en centros escolares con Educación Secundaria Obligatoria con el objeto de hacer los ajustes necesarios que permitieran la implantación global del mismo en los centros escolares de Secundaria de Andalucía.

La aplicación experimental en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º) y en profesores de Educación Secundaria Obligatoria (1º, 2º, 3º y 4º), se realizó en 10 centros escolares de ESO seleccionados por la Consejería de Educación y el Comisionado para las Drogas. Los centros participantes cuentan en total con 3.039 alumnos y alumnas de 1º, 2º, 3º y 4º de ESO, de los cuales han participado en el "Prevenir para vivir", 2.565, el 84% de los alumnos de dichos centros.

En general la experiencia ha sido satisfactoria para el 94% de los profesores evaluados. El 52,3% indica también que la experiencia ha sido bastante satisfactoria para los alumnos.

Después de haber realizado los ajustes necesarios en el programa "Prevenir para vivir" y de adaptarlo a las características específicas de los centros educativos andaluces, se obtuvo la





validación general del programa según los criterios marcados por la Junta de Andalucía en materia de prevención. (Es la primera vez que en España se realiza la adaptación de un programa a la realidad concreta sobre la que se va a aplicar).

Consecuencia de ello, en octubre de 2003, la Junta de Andalucía pone en marcha el programa "Prevenir para vivir" dirigido a los cuatro niveles educativos de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO). La implantación del programa será paulatina, estando estimado alcanzar el 100% de cobertura en la oferta a los Centros Educativos de Enseñanza Secundaria de Andalucía en cuatro cursos académicos. Se comienza con una oferta de disponibilidad del programa para un 40% de los centros escolares. A partir de ahí habrá una disposición incrementada cada año, hasta la cobertura plena en el curso 2006-07.

La inscripción de los centros en el programa podrá realizarse a través del portal educativo "Averroes.es", que la Junta de Andalucía ha diseñado en Internet. En la página correspondiente, "Prevenir para vivir" dispone de una ficha propia de inscripción, particularizada para cada centro educativo, quedando así estructurada cada petición y demanda concreta. Además, en la Guía de Recursos editada por la Consejería de Educación, se ofrece información sobre el programa y sobre la posibilidad y modalidades de incorporación al mismo.

1.4.- Elaboración del protocolo de evaluación para el programa "Prevenir para vivir"

Con objeto de adecuar los programas de prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar a la Estrategia Nacional 2000-2008 de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, se ha elaborado un sistema de evaluación que permita medir y analizar la estructura, el proceso y los resultados del programa "Prevenir para vivir", con la finalidad de poder cumplir con el criterio exigido y construir las bases que constituyan el "Prevenir para vivir" como un riguroso y eficaz programa dispuesto a renovarse según las necesidades de cada uno de los contextos de aplicación y, por consiguiente, ser un programa de continuidad en el tiempo.

Para ello, durante el año 2003 se ha conformado un equipo técnico de trabajo, expertos en sistemas de evaluación, para el diseño y elaboración de unas baterías de test y un protocolo de aplicación de las mismas que permitan medir el impacto del programa en todos sus agentes; entidad patrocinadora, centros escolares, profesorado, padres y madres y alumnos.

Este trabajo se ha trasladado a un documento cuya elaboración se ha realizado en los últimos meses de 2003.

2. Programa "Cine y Educación en Valores"

El cine tiene una gran capacidad para transmitir valores, actitudes y modelos de vida porque en el cine se reinterpreta la realidad circundante e incluso, se reinventa. Además, el carácter de divertimento que tiene facilita la posibilidad de que los individuos puedan sentirse identificados llegando a adoptar algunos de los valores o comportamientos que en las películas se transmiten. Esta facultad hace que el cine pueda jugar un papel fundamental en los procesos de socialización de las personas.

La atracción que el formato audiovisual suscita y la gran difusión del mercado del cine impacta a todos los sectores de la sociedad. La buena acogida que tiene entre niños, jóvenes y adultos, le otorga también la capacidad de ser utilizado, con garantías de éxito, como herramienta para la educación en valores en cualquier ámbito de formación. Desde un punto de vista genérico, el cine puede ser educativo si la persona, el espectador, está capacitada para valorar y criticar, no sólo el argumento, sino también todos los elementos que componen una película: guión, dirección de actores, interpretación, fotografía, montaje, banda sonora, etc. Y, desde el punto de vista de la prevención, el cine será mejor agente preventivo cuanto más capacitado está el espectador para el análisis y la crítica de aquellas situaciones argumentales, símbolos o mensajes, captando la atención de los jóvenes para apoyar su capacidad de reflexión y de análisis, fortalecer determinadas actitudes, potenciar valores positivos hacia la salud y formar en habilidades que les permitan afrontar con mayor éxito, las distintas situaciones críticas que se dan en su vida cotidiana, entre ellas el consumo de drogas.

La FAD inició su andadura en la utilización del cine como herramienta preventiva en 1996. Desde ese año hasta la actualidad la FAD ha ido ampliando la oferta de programas educativos y actividades basados en el cine, diversificando y ampliando el perfil de la población destinataria y canalizada a través de los siguientes programas.

- Programa de "Cine y Educación en Valores" de ámbito nacional
- Programa de "Cine y Educación en Valores" en la Comunidad de Madrid
- Programa "Estamos de cine en clase"
- Jornadas "Cine y compromiso social"

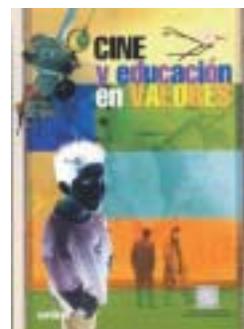
Todos ellos comparten muchos de sus objetivos, tales como:

- Aprovechar la temática y contenido de la película seleccionada para formar a los alumnos y alumnas en valores, actitudes y habilidades sociales que, como factores de protección frente al consumo de drogas, ayuden a reducir la aparición de futuras conductas de riesgo frente a los consumos y otras conductas de riesgo social como la violencia, la intolerancia, la xenofobia, etc.
- Favorecer en los destinatarios el gusto por el cine como fórmula positiva de utilización del tiempo libre, desarrollando sus posibilidades como fuente de formación y de enriquecimiento cultural.
- Participar en el proceso educativo incorporando en el proyecto curricular de cada centro la educación en valores y actitudes que favorezcan la responsabilidad, las relaciones interpersonales y familiares, el manejo de la presión de grupo y los estilos de vida saludables.

2.1.- Programa "Cine y Educación en Valores" de ámbito nacional

Se oferta a los Ayuntamientos la participación en un programa escolar de cine como elemento complementario a la actuación que la FAD desarrolla en la prevención escolar. Para ello, se cuenta con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. La mecánica consiste en la programación de diversas proyecciones de películas, seleccionadas atendiendo a la edad del alumnado y a los valores contenidos en ellas. A cada película seleccionada le corresponde una guía de actividades para su inclusión en el currículum de los Centros Educativos. El profesorado se compromete a realizar en el aula, antes y después del visionado, una serie

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Programa "Cine y Educación en Valores"



MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



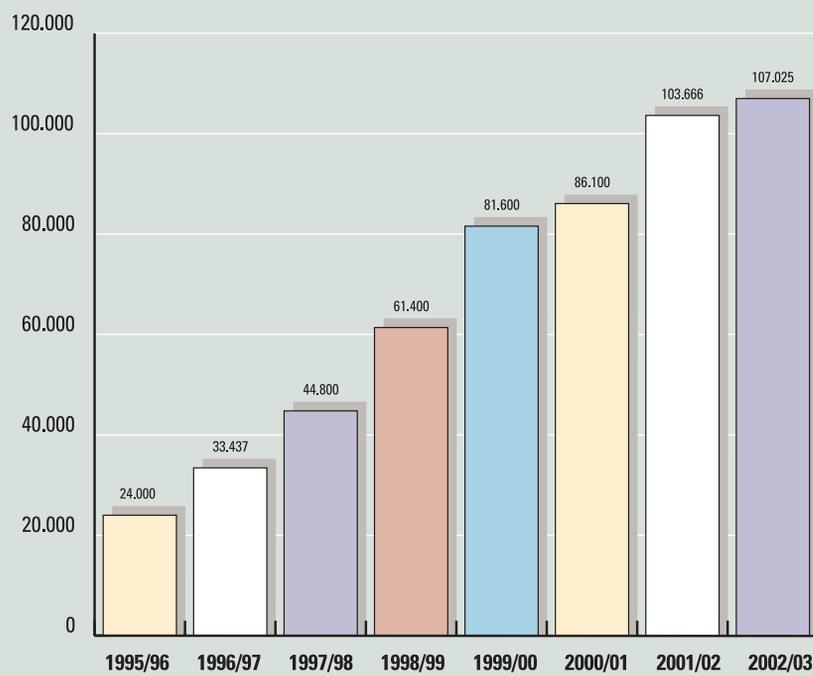
de actividades didácticas. El programa va dirigido a profesorado y alumnado correspondiente a Primaria (6-12 años) y el 1º Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (12-14 años)

A lo largo de los ocho años de vida del programa, se ha alcanzado una participación de 542.000 alumnos/as y 21.280 profesores, de 2.500 colegios, procedentes de 75 municipios de distintas Comunidades Autónomas. Para ello, se han realizado alrededor de 1.300 proyecciones.

El programa de "Cine y Educación en valores" se ha desarrollado durante el curso escolar 2002/2003 en 23 localidades, con 178 proyecciones realizadas, más de 300 centros escolares implicados y un total de 107.025 alumnos/as y 4.510 profesores participantes.

| LOCALIZACION TERRITORIAL | | | | |
|-------------------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|
| COMUNIDAD/ LOCALIDAD | PROYECCIONES | ALUMNOS | PROF | CINES |
| COMUNIDAD DE ANDALUCÍA | | | | |
| MARBELLA | 24 | 6.500 | 260 | LA CAÑADA |
| LUCENA | 3 | 1.750 | 70 | PALACIO DE ERISANA |
| PRIEGO DE CÓRDOBA | 3 | 2.500 | 100 | TEATRO VICTORIA |
| SEVILLA | 27 | 35.375 | 1.415 | NERVION PLAZA |
| BARBATE | 1 | 375 | 15 | C. CULTURAL |
| COÍN | 5 | 2.655 | 103 | C. CULTURAL |
| ESPERA | 1 | 400 | 17 | MASE CINEMA |
| COMUNIDAD DE ARAGÓN | | | | |
| JACA | 4 | 800 | 50 | PALACIO DE CONGRESOS |
| COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN | | | | |
| AVILA | 6 | 4.100 | 160 | TOMÁS LUIS DE VICTORIA |
| COMUNIDAD DE EXTREMADURA | | | | |
| C. DEL BUEY | 1 | 420 | 18 | C.CULTURAL |
| COMUNIDAD DE MADRID | | | | |
| MADRID | 8 | 6.500 | 260 | PALAFIX |
| COMUNIDAD DE MURCIA | | | | |
| MURCIA | 26 | 17.000 | 700 | ATALAYAS |
| MANC. MAR MENOR | 3 | 1.300 | 55 | C. CÍVICO |
| MANC. SURESTE | 10 | 1.500 | 100 | C. CÍVICO |
| CARAVACA | 1 | 350 | 14 | C. CULTURAL |
| MORATALLA | 1 | 350 | 14 | C. CULTURAL |
| CEHEGÍN | 1 | 350 | 14 | C. CULTURAL |
| COMUNIDAD VALENCIANA | | | | |
| BURRIANA | 2 | 1.000 | 40 | CENTRO SOCIAL |
| CASTELLÓN | 29 | 7.800 | 360 | T. DEL RAVAL |
| MONCADA | 6 | 2.100 | 110 | C. CULTURAL |
| VALENCIA | 12 | 11.000 | 520 | SERRANO |
| VILA-REAL | 2 | 2.000 | 80 | C. CULTURAL |
| CASTALLA | 2 | 900 | 35 | CASA CULTURA |
| TOTAL | 178 | 107.025 | 4.510 | |

**NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA
CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES**



FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Las cifras de participación que se manejan en éste y otros programas que la FAD desarrolla en torno al cine son indicadoras de la buena acogida que tienen iniciativas de estas características.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



| PELÍCULAS PROYECTADAS | EDAD | IDEAS CLAVE |
|------------------------------|--------|--|
| ASTERIX Y OBELIX | 6 - 8 | La unidad y la organización social de un pueblo, las diferencias entre las culturas y el respeto por todas ellas, la valentía y la amistad. |
| HORMIGAZ | 8 -10 | La valentía, organización social, trabajo en equipo, los derechos humanos, el racismo, la amistad y la libertad individual. |
| EL GIGANTE DE HIERRO | 8 -10 | La paz como resultado del entendimiento entre personas y la integración de intereses particulares. La amistad y la ayuda generosa para crear vínculos de convivencia saludable. |
| CHICKEN RUN | 8 -10 | La cooperación para lograr metas. La sinceridad y la lealtad en el establecimiento de unas relaciones de confianza. |
| LA RUTA HACIA EL DORADO | 8 -10 | Respeto a la integridad del espacio natural. Discriminación entre valores deseables y no deseables para la convivencia. |
| KIRIKOU Y LA BRUJA | 8-10 | Respeto por la naturaleza. La empatía como un valor que permite comportarse de acuerdo con las necesidades de los demás. Optimismo como una vía para animarse a uno mismo y a los demás en la consecución de tareas. |
| ATLANTIS: EL IMPERIO PERDIDO | 8-10 | La importancia de la familia para transmitir valores, aficiones, etc. La renuncia a la satisfacción de los propios deseos a favor de un bien colectivo. El valor de la fidelidad y el contravalor de la traición. |
| TITAN A.E. | 10 -12 | Fomento de los valores de amistad, paz y cooperación. Estimulación de actitudes saludables. La necesidad de tomar decisiones que exigen un compromiso personal. |
| REBELIÓN EN LA GRANJA | 10 -12 | La justicia, la organización social, el uso indebido del poder, el valor de la democracia y la amistad. |
| MANOLITO GAFOTAS | 10 -12 | La familia, las relaciones interpersonales, el trabajo, el respeto y el compañerismo. |
| BUHO GRIS | 10 -12 | El respeto por el medio ambiente, el amor, la comprensión, el esfuerzo, la autorrealización y la interculturalidad. |
| HARRY POTTER | 10-12 | La perseverancia en la consecución de metas e ideales. El esfuerzo y la disciplina en el aprendizaje. El autocontrol frente a las emociones negativas. La confianza como soporte de las relaciones. |
| SHREK | 10-12 | La coherencia entre el pensamiento y el comportamiento. El contraste entre el valor del trabajo y la picaresca. La salud en la alimentación. La aceptación de uno mismo. |
| BILLY ELLIOT | 12 -14 | Reconocimiento del valor de las emociones a través de su expresión musical. La tolerancia ante la diversidad. El esfuerzo y la constancia para alcanzar metas personales. |

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

| PELÍCULAS PROYECTADAS | EDAD | IDEAS CLAVE |
|-----------------------|--------|---|
| CADENA DE FAVORES | 12 -14 | La necesidad de trabajar por los demás para construir una sociedad más armónica. El respeto y la defensa de los más débiles y desvalidos frente a las agresiones. |
| LA VIDA ES BELLA | 12 -14 | Las consecuencias de una actitud intolerante, el amor y la familia. |
| SHAKESPEARE IN LOVE | 12 -14 | Valoración de las emociones personales, la lealtad de los amigos, amor y respeto a la profesión, la valoración del entusiasmo. |
| EL SHOW DE TRUMAN | 12-14 | La solidaridad, la maldad del engaño, la confianza, la amistad, la justicia. |
| UNA MENTE MARAVILLOSA | 12-14 | La recuperación tras el fracaso. La investigación y la reflexión para afrontar situaciones y problemas de la vida. El valor de aceptar la ayuda de los demás. |

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



A continuación se presentan las **valoraciones** más representativas obtenidas sobre este programa, en el curso escolar 2002/2003:

Evaluación de Alumnos

- Un 95,5% de Primaria y un 86,3% de Secundaria cree que la selección de películas ha sido entre buena y muy buena.
- El 99% de Primaria y el 91,7% de Secundaria se muestran satisfechos por la participación en el programa.

Evaluación de Profesores

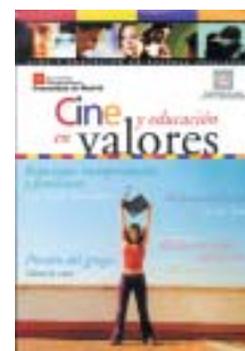
- El 93,2% califica el programa entre adecuado y muy adecuado y el 95,1% lo considera entre útil y muy útil.
- El 92,8% está entre satisfecho y muy satisfecho de su participación en el programa y el 97,2% manifiesta su deseo de continuar el próximo curso.
- El 96,3% considera la presentación de los materiales entre adecuada y muy adecuada, y el 94,4% encuentra los contenidos de claros a muy claros.

2.2. Programa "Cine y Educación en Valores" en la Comunidad de Madrid

En colaboración con la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid, la FAD ha ofertado la participación en el programa de cine a 22 Municipios, con un diseño específico en algunos de sus contenidos en el que destaca una importante oferta de formación para el profesorado implicado y su compromiso a realizar, antes y después del visionado, una serie de actividades siguiendo el esquema de las guías didácticas del programa.

Durante este tercer año de ejecución del programa de cine específico para la Comunidad de Madrid, se han realizado 100 proyecciones de películas, previamente seleccionadas según bloques temáticos asociados a la prevención del consumo de drogas, en el territorio de esta Comunidad.

El catálogo de películas y bloques temáticos en el curso 2002/03 ha sido:



Programa "Cine y Educación en Valores" en la Comunidad de Madrid



| PELÍCULAS | BLOQUES TEMÁTICOS |
|-----------------------|---|
| Una mente maravillosa | Relaciones interpersonales y familiares |
| Yo soy Sam | Responsabilidad |
| Más pena que gloria | Estilos de vida saludables |
| Silencio Roto | Presión de grupo |

El programa va dirigido a profesores y alumnos de 4º de ESO y/o Educación Secundaria post-obligatoria (14-16 años), de centros escolares públicos y privados.

Durante el curso escolar 2002/2003 han participado en el programa 22 municipios y el balance de participación ha alcanzado los 12.994 alumnos, 655 profesores y 121 centros escolares, que han visionado las cuatro películas propuestas.

| CURSO | Nº ALUMNOS | Nº PROFESORES | Nº CENTROS | Nº PROYECCIONES |
|---------|------------|---------------|------------|-----------------|
| 2002-03 | 12.994 | 655 | 121 | 100 |
| 2001-02 | 12.000 | 578 | 111 | 92 |
| 2000-01 | 11.000 | 508 | 98 | 92 |

Los datos más destacables de la **evaluación** del curso han sido:

Evaluación de Alumnos

- El 93,7% valoran entre positiva y muy positivamente su participación.
- El 91,7% muestran su deseo de participar en el próximo curso.
- La dedicación media en la realización de actividades en el aula es de 2 clases.

Evaluación de profesores

- El 75,4% está satisfecho o muy satisfecho por su participación.
- El 88,7% considera las guías didácticas bastante o muy adecuadas y el 86,1% considera las fichas del alumno bastante o muy adecuadas.

2.3. Programa "Estamos de cine en clase" Ayuntamiento de Madrid

El programa "Estamos de cine en clase" es una propuesta formativa/participativa de sensibilización hacia valores prosociales (respeto, libertad, solidaridad, tolerancia, participación, etc.) dirigida a profesores/as y a alumnos y alumnas de 3º y 4º de Educación Secundaria Post-obligatoria de centros escolares del municipio de Madrid.

En el curso 2003-2004 se está desarrollando un programa piloto en nueve centros escolares, con una participación aproximada de 1.000 alumnos. Se desarrollan dos proyecciones por centro escolar pertenecientes a dos bloques temáticos. No obstante, aunque el eje central de este programa gira en torno el cine, se completa con un material escrito para ser utilizado como herramienta pedagógica que permita en el aula la profundización y ampliación sobre los objetivos propuestos. El programa también apuesta por la incorporación de las nuevas tecnologías creando un espacio en Internet específico para el mismo.

Cada bloque temático, aborda un/os valor/es prosocial/es de interés y las películas se

seleccionan en función de el/los valor/es escogido/s. Asimismo, el material didáctico para profesores y alumnos se ha elaborado según los bloques temáticos escogidos.

El proceso de desarrollo requiere el cumplimiento de fases sucesivas de elaboración, edición y distribución de los materiales, de cara a una implantación y difusión globales del programa. Es necesario también articular una estructura de gestión, capaz de coordinar, desarrollar la gestión del programa formativo, la tutorización y la evaluación del desarrollo del programa.

3. Programa “Club del Buen Deportista”

La práctica del deporte es una vía idónea para transmitir actitudes positivas hacia la cooperación, el trabajo en equipo, el esfuerzo y la disciplina, todas ellas fundamentales para la prevención educativa. Por ello, la FAD puso en marcha en 1999 el Club del Buen Deportista (CBD), una propuesta educativa que facilita el desarrollo de estrategias preventivas respecto a las drogas, a través de la promoción y difusión de la actividad deportiva como fuente de aprendizaje de valores positivos y fórmula óptima de ocupación del tiempo libre.

El Club del Buen Deportista está dirigido a niños y niñas del segundo y tercer ciclo de educación primaria (de 8 a 12 años), que hacen o desean hacer del deporte una actividad de aprendizaje.

Durante el año 2003, y gracias a la Obra Social de Caja Madrid, se ha continuado con la implantación escalonada del Club en el territorio nacional, incorporándose en este periodo la ciudad de Almería y el Principado de Asturias. Estas nuevas zonas, así como las que ya venían desarrollando las actividades del Club, han posibilitado la incorporación de nuevos centros y escolares: 181 centros y 41.836 escolares, que sumados a los ya inscritos en años precedentes, hace un total de 133.715 escolares y 1.755 centros escolares inscritos e implicados en las actividades del CBD.

Estos niños y niñas, de la mano de sus educadores y educadoras, con el apoyo de guías didácticas adecuadas y la colaboración de los padres en determinadas acciones, están realizando actividades relacionadas con la práctica deportiva: asistencia a eventos deportivos, iniciación reglada en los deportes y su práctica, elección de los buenos deportistas de su Centro o de su deporte preferido, entre otras.

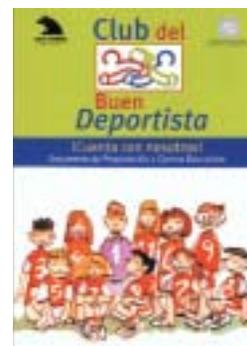
El Club del Buen Deportista es una estructura de pertenencia que tiene el deporte como elemento central, con un objetivo eminentemente educativo. Independientemente de la dirección que tomen las estrategias de las diferentes propuestas, se confirman las posibilidades de la actividad deportiva como elemento preventivo que se ha insertado en el marco educativo.

Hasta el momento, la actuación del Club del Buen Deportista se puede concretar en el desarrollo de cuatro líneas estratégicas:

- a.- Actividades deportivas: Todo el Mundo Juega y el Día del Buen Deportista.
- b.- Asistencia didáctica al profesorado: Se han desarrollado diferentes acciones que apoyan

FAD
Memoria de
Actividades

Año 2003



Programa “Club del buen Deportista”



MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



al profesorado en su labor educativa dentro del ámbito de la práctica deportiva. Dicha asistencia tiene dos vertientes:

- b.1.-** Creación de materiales y propuestas que tengan una utilización en el aula o el centro (fichas, técnicas, sesiones, unidades didácticas, etc.)
- b.2.-** Apoyo al uso pedagógico de las actividades promovidas por el Club.

c.- Actividades no deportivas:

- c.1.-** Elección del Buen Deportista en el Aula.
- c.2.-** Elección del Buen Deportista Profesional.
- c.3.-** Lo importante es participar-Promoción de la acción voluntaria deportiva y fomento del conocimiento del movimiento olímpico.
- c.4.-** En Casa También-Fomento de la participación de los padres en la educación deportiva de los escolares.

d.- Contacto con personajes del deporte: Para ello, se ha llegado a acuerdos de colaboración con diferentes entidades deportivas (Real Madrid C.F., F.C. Barcelona-R.C.D. Espanyol, Adecco Estudiantes, etc.).

Durante el curso escolar 2002/2003, las actuaciones del Club del Buen Deportista, así como el número de participantes quedarían resumidos en el siguiente cuadro:

| Actividad | Periodo | Centros | Escolares |
|---|---------------|---------|-----------|
| Iniciación a la práctica deportiva-Engánchate a la Vida | Sept-Marzo | 1755 | 133.715 |
| Elección del Buen Deportista en el Aula | Enero-Marzo | 816 | 3.090 |
| Elección del Buen Deportista Profesional | Abril-Junio | 231 | 19.010 |
| Asistencia a espectáculos deportivos | Octubre-Julio | 294 | 40.623 |
| En Casa También: Treinta Montañas | Enero-Marzo | 1755 | |
| En Casa También: Un paseo por las nubes. | Abril-Junio | 1755 | |
| Todo el Mundo Juega | Enero-Marzo | 1755 | |
| Lo importante es participar | Oct-Diciembre | 39 | 850 |
| El Día del Buen Deportista | Mayo | 20 | 4.000 |

Una de las actividades que desarrolla el Club del Buen Deportista consiste en la Elección del Buen Deportista tanto escolar como profesional, que ha contado con una participación masiva de los escolares. En lo relacionado con el Buen Deportista profesional, más de 19.000 escolares han valorado y reconocido el trabajo desarrollado por deportistas como Pau Gassol, Rafael Guijosa, Carlos Pujol, Paulo Roberto y Daniela Martín. Esta selección de deportistas fue realizada por los escolares inscritos en el CBD teniendo en cuenta las actitudes, comportamientos y conductas en la trayectoria profesional de los deportistas. Los niños y niñas, junto con los profesores de educación física –apoyados en el material didáctico de la FAD- han reflexionado sobre actitudes y valores positivos asociados a la práctica deportiva, tales como la cooperación, tesón, valentía, solidaridad, superación, etc., recogidos en el Decálogo del CBD. El día 26 de mayo se celebró del acto de entrega de premios del Buen Deportista Profesional a los deportistas seleccionados.

4.- Programa “El Valor de un Cuento”

Aprovechando el contenido de una serie de libros seleccionados para formar a los niños y jóvenes en valores, actitudes y habilidades sociales, este programa tiene como objetivo promover el tratamiento transversal de la prevención del consumo de drogas en el proceso educativo del alumno, a la vez que favorece e impulsa el gusto por la lectura, incorporándola como una alternativa más de ocio y tiempo libre.

Los destinatarios de este programa son los profesores y alumnos correspondientes al 1º Ciclo de Primaria (6-8 años), 2º Ciclo de Primaria (8-10 años), 3er Ciclo de Primaria (10-12 años) y 1er Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (12-14 años).

Durante el curso escolar 2002-2003 se aplicó el programa en 62 centros escolares de la ciudad de Valencia. Asimismo, durante el ejercicio 2003 se han distribuido 2.767 ejemplares del material correspondiente al programa en los Ayuntamientos de Avila, Alcalá de Henares, Marbella, Sevilla y Valencia.

Tras la evaluación de “El valor de un cuento” en Cantabria durante el curso 2000-2001, la FAD abrió un periodo de reflexión y análisis que ha tenido como consecuencia la elaboración de una nueva propuesta de trabajo en relación con la literatura y la prevención del consumo de drogas. Trabajo de reflexión que ha cristalizado durante el año 2003 en un nuevo programa que, acuñando el mismo nombre “El valor de un cuento”, implica la entrada en una nueva etapa.

Se ha elaborado una nueva propuesta, cuyas líneas generales se basan en las posibilidades implícitas en la literatura como herramienta para promover la educación para la salud, cuya aplicabilidad trasciende al ámbito escolar, por lo que el nuevo programa se ha diseñado para que pueda implementarse en los ámbitos educativos formal, no formal e informal, es decir, la escuela, la familia y la comunidad.

Para ello, se ha diseñado una estructura de guía didáctica que permita que, tanto un padre, como un docente o un animador sociocultural, de manera sencilla y ágil puedan llevar a cabo esta propuesta.

5. Programa “Tú y la Música”

El programa “Tú y la Música” utiliza las posibilidades que la música ofrece: conexión con la sensibilidad de la persona, influencia en los estados afectivos, fomento de la capacidad crítica, formación del carácter, etc., como un vehículo para la formación de valores y actitudes, como instrumento socializador que contribuya a la formación integral del individuo.

Los objetivos del programa son favorecer en los alumnos el gusto por la música como fórmula positiva de utilización de su tiempo libre y desarrollar los aspectos positivos que la música ofrece como fuente de formación y de enriquecimiento personal. Los destinatarios son los educadores y alumnos de 2º y 3º Ciclo de Primaria.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Programa “El valor de un cuento”



Programa “Tú y la Música”



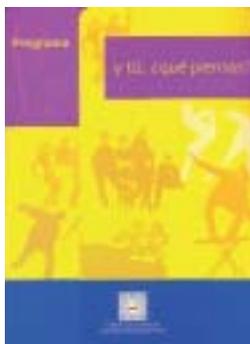
El material didáctico consiste en un manual de actividades para el profesor y un vídeo educativo.

6. Programa "Y tú, ¿qué piensas?"

Por sexto año consecutivo, la FAD, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Obra Social de Caja Madrid, han puesto en marcha el programa de prevención "Y tú, ¿qué piensas?". En este curso escolar, los centros participantes han contado con un material completamente renovado y se han realizado las acciones previstas en el plan de difusión del programa, lo que ha permitido que las solicitudes de participación hayan cumplido las expectativas previstas.

Este programa, que incluye el reparto de materiales didácticos, la realización de actividades y la participación en un concurso ha sido desarrollado en colaboración con las Administraciones Autonómicas de Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura y Madrid y Valencia.

"Y tú, ¿qué piensas?" es un programa de prevención inespecífica de drogodependencias en el ámbito educativo, fundamentalmente en centros escolares. Como tal, sus posibilidades dependen sobre todo de tres factores: la calidad del programa (su estructura, sus materiales, su funcionamiento, etc.); su "llegada" (entendida como su grado de alcance y distribución) y su utilización (lo que los centros educativos hacen con él)



Programa "Y tú, ¿qué piensas?"

Ahora bien, debido a que el programa está en su sexta edición, también es importante tener en cuenta los factores que afectan a su estabilidad en el tiempo. Es decir, no estamos hablando ya del arranque de un programa sino de cuáles son, además de sus características propias, las condiciones que afectan a su consolidación y si ésta se está produciendo.

Según estos factores, la afirmación del éxito del programa "Y tú, ¿qué piensas?" en el curso 2002/03 descansa sobre varias ideas o datos:

- El programa ha llegado ya a 1.600 centros educativos, contando con aquellos en los que acumula ya su pequeña historia de seis cursos escolares. De ellos, son 302 los que se incorporan en el curso 02/03, y de éstos, un 8% decide participar en el concurso, que es la última fase del programa.
- En el concurso se presentan y valoran algo más de 136 presentaciones, otorgándose 9 premios, dos en la categoría escrita, tres en audiovisual, dos en expresión artística y dos en otros.
- Se han repartido 17.546 carpetas (62.546 dossiers) y se estima que más de 150.000 alumnos/as aproximadamente participan en las actividades que se realizan.
- El profesorado y otros responsables educativos continúan valorando muy bien el programa en sus diferentes aspectos y partes. Consideran los materiales oportunos, útiles, de calidad y adecuados a lo que pretenden. Utilizan una guía didáctica que les convence y piensan que el concurso es un buen elemento motivador.

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

- El programa ha demostrado su validez y utilidad de forma notable en espacios como la tutoría, y también en otros de materias y asignaturas específicas o en espacios de educación no formal. Cobran más importancia cada vez los grupos de diversificación, garantía social y algunos otros en los que el alumnado tiene especiales dificultades académicas o de rendimiento. Se consolida la idea de que el programa es un instrumento idóneo para el tratamiento de temas transversales y para la educación en valores.
- La estructura y diseño del concurso permite perfectamente la ampliación y generalización de su propuesta en diferentes ámbitos geográficos.

Es importante resaltar que el programa "Y tú, ¿qué piensas?" tiene un carácter estatal. A pesar de no estar implantado en todo el territorio nacional y de que parte de esa implantación está acordada con los diversos organismos autonómicos y municipales por separado, la consideración del programa en el informe, la evaluación y sus conclusiones es global.

7. Programa "Necesari@s"

Editado en formato "cd rom", el programa Necesari@s de sensibilización al voluntariado en la escuela, está dirigido al profesorado de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria para fomentar la participación y la solidaridad entre los escolares -factores que favorecen el desarrollo de valores prosociales-, y la sensibilización de adolescentes y jóvenes sobre los beneficios de la participación social, el respeto y la solidaridad.

Durante el ejercicio 2003 se ha realizado una versión especial de 500 ejemplares del programa, en colaboración con la Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Generalitat Valenciana. La distribución se realizó a centros escolares y asociaciones juveniles de dicha Comunidad Autónoma.

8. Programa "Tú mismo"

Programa dirigido a la prevención del consumo de alcohol y a concienciar sobre los efectos del alcohol en la conducción, para jóvenes mayores de 14 años, editado en formato cd ROM. Se trata de una aplicación multimedia que pretende apoyar la labor preventiva del profesorado mediante una simulación realizada con imágenes de vídeo reales. De forma dinámica e interactiva, los jóvenes comprueban cómo afecta el alcohol a la conducción de vehículos. A la vez que aporta información objetiva con la finalidad de desmitificar creencias erróneas sobre las bebidas alcohólicas.

Se han distribuido 1.250 ejemplares a la Dirección General de Tráfico, al Plan Foral de Drogodependencias de Navarra y al Ayuntamiento de San Fernando de Henares.

9. "Nuestro escenario"

La FAD, en su compromiso de elaborar programas que sensibilicen a las personas desde temprana edad en valores, actitudes y habilidades prosociales como estrategia de prevención de conductas de riesgo, ha diseñado "Nuestro escenario", un programa cuya finalidad es la de

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Programa
"Necesari@s"



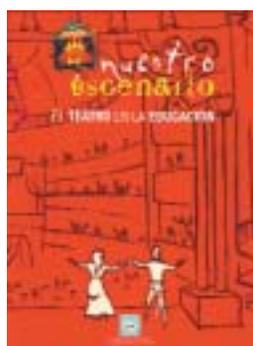
Programa "Tu mismo"



utilizar el teatro como herramienta educativa en un contexto lúdico. El teatro ofrece la posibilidad de experimentar emociones y vivencias que, a partir de la ficción, pueden ser fuente de innumerables aprendizajes. Su enorme atractivo ha hecho del mismo una herramienta extraordinariamente útil en la metodología didáctica tanto en la educación formal como en la no formal.

“Nuestro escenario” surge como un programa comunitario que promueve y potencia las actitudes positivas hacia la participación social y ayuda a recuperar espacios de socialización activos, facilitadores de aprendizajes básicos, que permitan aminorar esa actitud pasiva que provoca el contexto social en el que vivimos.

Objetivos



Esta iniciativa pretende aunar a las instituciones y personas que integran una comunidad, Ayuntamientos, Centros Escolares, asociaciones, etc. para crear un contexto de aprendizaje que cumpla tres grandes objetivos:

1. Mejorar la formación integral de los individuos. Con el teatro se puede propiciar el crecimiento personal de los individuos y fomentar el desarrollo global de la persona en las áreas intelectual, social y afectiva en un contexto divertido. Los adolescentes, como protagonistas de sus propias creaciones, desarrollan la creatividad, la capacidad para tomar decisiones, aprenden habilidades de comunicación, de interacción, etc, todos ellos elementos positivos para la maduración individual.
2. Aumentar la participación de los individuos en su entorno próximo como grupo de teatro. El grupo se convierte en sí mismo en fuente de aprendizaje. Se moviliza en un proceso de acción-reacción que activa una espiral emocional y plástica que puede servir en el proceso de maduración colectiva.
3. Reforzar el papel de las instituciones con relación al desarrollo de la participación y la dinamización del tejido social. El teatro “despierta” a la comunidad, es un flujo que emerge en el grupo, que se recrea y amplifica cuando se presenta activamente en el municipio y, si se le suman ciertas actividades complementarias, se garantiza la participación del espectador, que podrá también formar parte de la representación.

Programa

“Nuestro Escenario”

Para poner en marcha “Nuestro escenario” se necesita una entidad pública o privada (por ej. un Ayuntamiento) que, como eje vertebrador de toda la acción, convoque y coordine a centros escolares y asociaciones de la comunidad para que participen: bien creando y representando una obra de teatro, o bien implicándose con el papel de espectadores activos. Los centros escolares y/o asociaciones que se incorporen con un montaje teatral, serán protagonistas de inicio a fin de lo que quieran contar y del modo de hacerlo. Los centros escolares y/o asociaciones que se sumen como espectadores activos, tendrán la oportunidad de trabajar en grupo, antes y después de la representación, los valores y actitudes prosociales y las habilidades que les conviertan en sujetos también dinámicos en esta acción comunitaria.

La metodología del programa en los dos niveles de participación es eminentemente práctica. A quienes se implican en la elaboración de un montaje teatral se les facilitan técnicas de

creación colectiva que promuevan un trabajo de todos y entre todos. A los centros que se suman como espectadores activos se les facilita un conjunto de actividades que les aleja de las posiciones de receptores pasivos.

Está dirigido a los Ayuntamientos que deseen realizar un programa comunitario o a cualquier entidad pública y/o privada con capacidad para movilizar a los distintos sectores de un municipio. A todos aquellos centros escolares de Educación Secundaria Obligatoria y asociaciones juveniles, interesados en participar en cualquiera de las dos opciones: como creadores de una obra de teatro o como espectadores activos.

El programa cuenta con los siguientes materiales:

- Protocolo de actuación. Dossier dirigido a la entidad que va a coordinar el programa que ofrece un conjunto de orientaciones para desarrollar la acción.
- El teatro, ¿por qué y para qué?. Documento que recoge el marco teórico en el que se basa el programa y cuenta con unos cuestionarios para su evaluación.
- La creación colectiva. Consiste en una sencilla propuesta par montar un grupo de teatro y para elaborar una obra a través de técnicas de creación colectiva
- Tramas o almendras dramáticas. Es un instrumento práctico que facilita al grupo de teatro la creación colectiva. Ofrece un conjunto de 14 tramas a partir de las cuales construir su obra de teatro
- Los espectadores activos. Este material está dirigido especialmente a los centros escolares que van a participar como espectadores. Se proponen actividades previas a la representación y posteriores a la misma.

AMBITO FAMILIAR

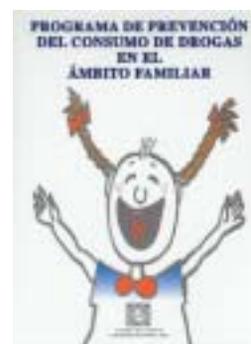
Antes de entrar al análisis de las actividades correspondientes a este apartado es preciso señalar el importante soporte que el BBVA viene prestando para el desarrollo de las mismas.

La familia tiene un papel indiscutible en la prevención del consumo de drogas por ser la única institución en la que el individuo participa durante toda su vida. La familia tiene la capacidad de constituirse en transmisora de valores, costumbres, hábitos, modelos de comportamiento, así como en elemento de apoyo, resolución de conflictos y sustento del estado del bienestar.

El Programa de Prevención del Consumo de Drogas en el Ámbito Familiar, elaborado por la FAD, va dirigido a padres y madres interesados en profundizar sobre estrategias relacionadas con la prevención del consumo de drogas y como una herramienta que facilite la reflexión sobre la importancia de esta tarea de prevención en la familia. Se trata de un programa eminentemente práctico con una metodología activa y participativa, que se desarrolla en sesiones de grupo tutorizadas por un animador, cuyo objetivo es facilitar un adecuado enfoque del fenómeno del uso y abuso de drogas y dotar de estrategias de intervención que permitan a los padres actuar como agentes preventivos dentro del ámbito familiar.

Los materiales didácticos que componen el programa son: una guía didáctica "Programa de Prevención del Consumo de Drogas en el Ámbito Familiar" (formada por 7 módulos) y un "Manual para el Animador". Este material ha resultado ser una herramienta eficaz y útil para

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Programa de
Prevención del
Consumo de Drogas
en el Ámbito Familiar



trabajar con los padres y madres y ha sido altamente valorado tanto por los animadores como por los participantes en el programa. Con respecto a los participantes, destacar que se mantiene la tónica de otros años en lo que respecta al sexo de los mismos, siendo un 86% mujeres, y muy variado el nivel sociocultural de las familias, lo que demuestra la capacidad de adaptación del material.

Además de la capacidad de adaptación del material del programa, es absolutamente clave la figura del animador, ya que es el artífice efectivo de la adecuación de los contenidos a la realidad concreta del grupo de madres y padres. Por ello una adecuada selección de estas figuras, que se realiza normalmente con el apoyo de la red local, es siempre una estrategia que posibilita el éxito de la iniciativa.

La intervención del animador con las madres y los padres se realiza a través de siete módulos desarrollados en el programa y que recogen los siguientes apartados:

- Prevención en el ámbito familiar
- Información básica sobre drogas
- Elementos básicos para una buena prevención familiar
- Intervención familiar con hijos de cero a doce años
- Intervención familiar con hijos de trece a diecisiete años
- Prevención, familia y escuela
- La familia ante los problemas de drogas

Este programa busca complementar la acción escolar con la participación familiar en el ámbito de la prevención. Para la ejecución del mismo se hace una intervención en dos escalones, consistente en la formación de animadores que, posteriormente, serán los encargados de la aplicación directa del programa de animación con las familias. La vía principal de aplicación del programa han sido las Asociaciones de Padres y Madres, consiguiendo así en muchos lugares la implicación en la prevención tanto de las escuelas como de las AMPAS.

Buscando ofrecer la posibilidad de participar en un programa de prevención a un mayor y más variado número de familias, se han puesto en marcha en el año 2003 diversos formatos de profundización en el programa de familias, adecuando la oferta a la exigencia que manifestasen los participantes.

Esquemáticamente, la oferta de formación preventiva realizada era la siguiente:

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| INFORMACIÓN - SENSIBILIZACIÓN | VIDEO (visualización, 15 minutos aprox.) UNA SESIÓN (2 horas) DOS SESIONES (4 horas) | Menor exigencia formativa  Mayor exigencia formativa |
| FORMACIÓN PRESENCIAL | CUATRO SESIONES (8 horas) SIETE SESIONES (14 horas) OCHO SESIONES (16 horas) DIEZ SESIONES (20 horas) | |
| FORMACIÓN NO PRESENCIAL | INFORMACIÓN Y FORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET | |

Esta iniciativa realizada en la Comunidad de Madrid se está mostrando como muy efectiva de cara al incremento de la participación de las familias en programas de prevención, desde el punto de vista cuantitativo y también del cualitativo, pues permite trabajar con formatos y desde espacios y lugares que con un formato más cerrado se mostraban con mayor dificultad de acceso para este tipo de propuestas.

Finalmente, se muestran en la tabla siguiente los datos más relevantes del programa durante 2003:

| | Nº Cursos a Animadores | Nº Animadores formados | Nº Programas | Nº Padres/madres formados |
|----------------------|------------------------|------------------------|--------------|---------------------------|
| Andalucía | | | | 1.300* |
| Cantabria | | | | 90* |
| Extremadura | | | | 500* |
| Comunidad de Madrid | 2 | 50 | 176 | 3.820 |
| Madrid | | | 25 | 442 |
| Castilla – La Mancha | | | 40 | 699 |
| La Rioja: Logroño | | | | 500* |
| Totales | 2 | 50 | 241 | 7.351 |

* Nº de materiales distribuidos, que indican cantidades máximas posibles de participantes.

ÁMBITO COMUNITARIO

La FAD pretende sensibilizar y favorecer la organización y la participación social, así como apoyar el trabajo educativo de las instituciones en el espacio de lo comunitario, del ocio y tiempo libre, de la animación sociocultural, de la participación ciudadana, etc.

1. Semana del "Cine y el compromiso social"

Con esta iniciativa, dirigida tanto a jóvenes como a adultos, se pretende desarrollar una acción ágil de sensibilización hacia determinados valores sociales, habiéndose elegido en 2003 el valor "tolerancia", que ha vertebrado el desarrollo de distintas acciones de visibilidad con el fin de apoyar y reflexionar sobre la tolerancia como valor en alza para el conjunto de la sociedad. Para ello, el cine se convierte en un vehículo inmejorable debido a la capacidad de atracción que suscita en la población y la capacidad que tiene para transmitir valores, actitudes y modelos de vida, fomentando valores solidarios imprescindibles, e incluso motivando comportamientos.

El curso escolar 2002-2003 contó con la participación de 5 municipios y participaron 11.244 personas distribuidas en las 25 proyecciones realizadas.

Tal y como estaba previsto, este programa finalizó su segunda edición con la entrega del Premio al Cine y el Compromiso Social. Un premio aún joven pero instituido con unos objetivos muy claros: premiar el compromiso ético de determinados profesionales del mundo del cine cuyas trayectorias puedan servir de ejemplo para las nuevas generaciones –en su prime-





En esta edición el galardón recayó sobre el director Luis García Berlanga, y servir de concreción simbólica y acto de visibilidad de todos los programas que la FAD desarrolla utilizando el cine como instrumento pedagógico.

En esta edición, el galardón, otorgado en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Academia de Cine, premió el compromiso ético y la trayectoria profesional del productor y guionista Elías Querejeta.



El acto de entrega, celebrado el 28 de enero de 2003 en la sede de la FAD, se desarrolló bajo la Presidencia de Honor de SM la Reina y en presencia del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, la Presidenta de la Academia de Cine, y el Presidente de la FAD. También asistieron diversos invitados vinculados al mundo del cine.

Durante el curso escolar 2003/2004 se realizará la tercera edición del programa con el valor "Familia" como propuesta, en el contexto de la celebración del X Aniversario del Año Internacional de la Familia.

2. Jornadas de Cine y Educación

Con el fin de facilitar un encuentro entre docentes, técnicos en prevención, mediadores sociales, estudiantes, etc, interesados en la utilización del cine como herramienta educativa, la FAD, en colaboración con la Generalitat Valenciana y el Centro de Comunicación y Pedagogía, celebró en Valencia, los días 27 y 28 de octubre las "Jornadas de Cine y Educación", donde se intercambiaron ideas y experiencias que permitieron el enriquecimiento de los programas de prevención y la exposición de nuevas metodologías didácticas de aplicación del cine en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos del proyecto:

- Ofrecer una plataforma de encuentro entre personas interesadas por la relación cine, educación y prevención del consumo de drogas.
- Buscar fórmulas de aprovechamiento de la imagen cinematográfica como recurso pedagógico y como elemento para la prevención de las drogodependencias.
- Facilitar el conocimiento sobre los temas abordados en cada una de las sesiones programadas, dando a conocer en profundidad hechos y contextos.
- Mostrar a los participantes experiencias específicas de utilización didáctica de algunas películas y del cine en general en el trabajo de clarificación de valores y cambio de actitudes.
- Favorecer el gusto por el cine como forma de desarrollo cultural, estrategia de ocio y tiempo libre y alternativa a la cultura de consumo de drogas.
- Aprovechar el poder de la imagen cinematográfica para contribuir a la formación de los participantes, promoviendo la capacidad crítica frente a la seducción de la imagen y facilitando el conocimiento sobre los temas abordados en cada una de las sesiones.

A estas jornadas asistieron 150 profesionales de distintos ámbitos de la enseñanza.

3.- Participación en ferias

Por decimoquinto año consecutivo, la FAD ha estado presente en el certamen de la infancia y la juventud "Juvenalia", habiendo contado con la colaboración de UNICEF y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. El juego, combinado con la formación, y la diversión combinada con el desarrollo personal y la creatividad, son las piezas fundamentales de un puzzle ocupacional y solidario que se desarrolló en el stand de la FAD, teniendo en cuenta como objetivo final el fomento de actitudes y valores característicos de una vida sana.

Asimismo, durante el ejercicio 2003 la FAD ha participado con stands y actividades en los siguientes certámenes:

| Feria | Nº participantes |
|--------------------------------|------------------|
| Aula'2003 | 10.000 |
| Certamen del Ocio y el T.Libre | 25.000 |
| Otros Certámenes o Jornadas | 10.000 |
| Juvenalia '2003 | 10.583 |

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





AMBITO DEL CIBERESPACIO (Internet)

El espacio de la comunicación virtual se ha convertido en una dimensión de obligatoria atención en los últimos años; tanto por la necesidad de adoptar un lenguaje que sintonice con las exigencias de muchos grupos de usuarios, como por la conveniencia de utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la eficacia de las acciones.

1.- Web FAD www.fad.es

Desde que en el año 1997 se creara la página web de la FAD el progresivo incremento del número de usuarios que se han conectado a la misma ha mostrado su utilidad para potenciar la difusión de sus contenidos e información.



La actualización de la página se realiza periódicamente, incorporando información referente a los nuevos programas en curso, nuevas publicaciones o investigaciones y, en general, todas las actividades desarrolladas por la FAD.

En relación con el año anterior, durante el año 2003 se duplicaron el número de consultas a la web de la FAD, alcanzándose la cifra de 2.541.410 páginas vistas, con un promedio general de más 36.000 de visitas al mes.

www.fad.es

Según el número de visitas, el apartado por el que más interés han mostrado los internautas es el de sustancias, y dentro de este apartado, se ha observado su interés por la información reflejada sobre la cocaína, seguida por el cánnabis, las drogas de síntesis y los alucinógenos. En el último lugar de interés aparece la información sobre los opiáceos, que fue consultada un 80% menos que la cocaína.

2.- Foro Virtual sobre Drogodependencias. ForoFAD

En 1998 la FAD creó un nuevo recurso sobre drogodependencias en Internet: el Foro Virtual sobre Drogodependencias, ForoFAD, espacio para la colaboración y el intercambio de experiencias entre países de lengua hispana, que actualmente cuenta con más de 1.000 profesionales inscritos y 230 entidades registradas. El Foro es muy consultado, tanto para la localización de profesionales y entidades como para la obtención de información sobre cursos, congresos y actividades relativas a las drogodependencias.

3.- Aula Virtual FAD



Cumpliendo el compromiso de acercar la formación sobre drogodependencias a las personas interesadas, se habilita el Aula Virtual FAD, espacio web específico para la formación on-line. Este espacio permite la inclusión de documentos, foros, chats, control de alumnos, exámenes, etc.

El Aula Virtual FAD es una alternativa moderna y eficaz de capacitación profesional que promueve la especialización y el desarrollo de competencias personales para el trabajo en el contexto de las drogodependencias. Con esta actividad se pretende:

AULA VIRTUAL FAD

- Contribuir a la capacitación en drogodependencias mediante programas de especialización no presenciales, con visión internacional y adaptados a las distintas realidades sociales.
- Favorecer el desarrollo de habilidades concretas para el trabajo en drogodependencias en función de las necesidades del alumno y bajo condiciones económicas accesibles.
- Establecer un espacio virtual para el intercambio de experiencias entre los participantes, tutores y terceras personas físicas o jurídicas que pudieran contribuir al mejor abordaje de la problemática de las drogodependencias.

Desde el Aula Virtual de la FAD, desde el 15 de febrero al 23 de mayo de 2003 se realizó el II Curso SOCIDROGA, desarrollado enteramente a distancia. Se trata de un programa de formación especializada en drogodependencias para profesionales del campo de la intervención social, cuyo objetivo es mejorar su capacitación y, además, constituirse como una herramienta útil en el acceso ágil a fuentes solventes de información sobre drogas. La experiencia ha sido muy positiva para los 46 alumnos participantes en el curso, como lo demuestran los cuestionarios que se les remitió para valorar su satisfacción con el funcionamiento del mismo.

El éxito obtenido en esta segunda experiencia ha hecho que la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid se interesara por el Curso, llegando a un acuerdo con la FAD para convertirlo en "Curso virtual de experto en intervención en drogodependencias", con titulación reconocida por dicha Universidad.

Este Curso de Experto, ya con una duración de 7 meses y con un total de 250 horas reconocidas, se inició en el mes de diciembre, contando con la participación de 60 alumnos, de los cuales 6 lo cursan desde fuera de España.

4.- EDUCADROGAS. Prevención, escuela y drogas

La FAD cree en el papel fundamental de los educadores ante las exigencias de prevención, motivo por el que se ha planteado qué tipo de ayuda precisan los docentes y (los aspirantes a serlo algún día) en esta responsabilidad de educar. Gracias al diálogo abierto entre los docentes y la FAD en una investigación realizada hace unos años, se pudieron recoger sus inquietudes y las exigencias para una buena intervención en prevención dentro del aula.

Conscientes de esa necesidad de apoyo y de la exigencia de flexibilidad de ese apoyo, la FAD ha realizado una propuesta que permite al docente, y al aspirante a serlo, incorporarse a una formación interactiva que pueda desarrollar en sus tiempos y a su ritmo, para no verse desbordado por las exigencias del calendario y de los horarios cerrados que habitualmente requieren las propuestas de formación presencial.

Gracias a la colaboración de la Obra Social de Caja Madrid y de Microsoft, se ha conseguido aunar en un CD un contenido formativo riguroso sobre prevención del consumo de drogas en el ámbito escolar con la tecnología punta en la construcción de la arquitectura informática de este paquete formativo multimedia, facilitando además para ello, el soft-ware imprescindible, que será editado en el año 2004.





La FAD aporta toda su experiencia a través de una amplia propuesta de contenidos en prevención escolar, desde los instrumentos para el diagnóstico y evaluación de los contextos sobre los que intervenir hasta los procedimientos para diseñar programas preventivos. Ofrece también un banco con más de 200 técnicas y actividades que dotarán al docente de todos los recursos necesarios para la aplicación de los programas diseñados, así como de vídeos y transparencias para dinamizar la tarea. También contarán con un catálogo de los programas de prevención escolar más utilizados en la actualidad, junto con un glosario de términos, bibliografía y direcciones de interés.

Este CD es, por tanto, una compilación sobre cómo hacer prevención escolar con alumnos y alumnas de 3 a 16 años, cómo intervenir con los padres y madres de estos alumnos para reforzar la prevención y cómo abordar actividades extraescolares en las áreas de ocio y tiempo libre.

La abundante información que ofrece da la posibilidad de ser utilizado en una triple vertiente:

- Como curso de formación de formadores en prevención escolar
- Como curso de formación para docentes que quieran hacer prevención escolar
- Como curso de formación para estudiantes de últimos cursos de titulaciones de las áreas psicológicas y pedagógicas, sobre técnicas educativas y preventivas.

La metodología que esta propuesta implica es interactiva, tanto al trabajar los contenidos como en el caso del seguimiento tutorizado externo. Cuenta con la flexibilidad que este tipo de soportes facilitan para la formación.

La propuesta didáctica es también práctica, porque además de facilitar instrumentos que permiten su aplicación inmediata, exige, a través de la evaluación final, un ejercicio práctico de experiencia que entrena en intervención preventiva.

Este programa de formación cuenta con los siguientes materiales: Un folleto informativo del programa y del modo de navegación, un CD con la propuesta de contenidos, un CD con vídeos para su utilización en el aula.

5.- FamiREd



Este programa pretende potenciar y dinamizar una red de trabajo estatal entre ONGs dedicadas a la intervención familiar con capacidad para detectar las necesidades en materia de Educación para la salud y Educación para la participación ciudadana de las familias en situación de exclusión (preferentemente inmigrantes) con objeto de desarrollar posteriormente estrategias que favorezcan contextos reales de interculturalidad e integración.

FamiRED

Se ofrece a ONGs con probada experiencia en intervención familiar con población en situación de exclusión, la posibilidad de incorporarse de manera gratuita a una experiencia de aplicación de un programa de Educación para la salud y Educación para la participación ciudadana con padres y madres de colectivos desfavorecidos.

Esto requiere dos niveles de trabajo:

- La creación y mantenimiento de una red de trabajo virtual de ONGs y, para ello, la FAD ofrece la posibilidad de trabajar en red a través de una intranet creada para este fin.
- La aplicación de un programa de Educación para la salud y Educación para la participación ciudadana que la FAD ha elaborado. La incorporación de este material para su aplicación en cada una de las localidades seleccionadas, será el punto de partida que permita detectar las necesidades en materia de educación para la salud y determinar las carencias que dificultan la participación en la comunidad existentes en la población destinataria.

Se toma contacto con la Fundación Telefónica para proponer su participación en el proyecto a través de su know-how en el diseño tecnológico y en el mantenimiento de la plataforma virtual para la red prevista.

Los principales resultados obtenidos son:

- a) Se consigue llevar a cabo un trabajo con familias en riesgo de exclusión, de carácter intersectorial y entre entidades de muy diferentes ámbitos territoriales. Dieciocho entidades, con la coordinación global de la FAD, participaron en el programa. Los sectores de intervención en los que habitualmente venían desarrollando su trabajo abarcaban un amplio espectro de esa complejidad en que se mueven las trayectorias de exclusión (instituciones que intervienen con demandantes de asilo o inmigrantes irregulares, con inmigrantes con dificultades de incorporación social, con víctimas de maltrato familiar, con familias en situación de precariedad económica, social o cultural, con minorías de origen étnico, y con entidades que trabajan en prevención de drogodependencias o asistencia a drogodependientes).

En cuanto al ámbito territorial en el que se llevan a cabo las intervenciones han estado representadas una gran parte de las comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia y las ciudades de Ceuta y Melilla.

- b) Se ha puesto en marcha y desarrollado una red virtual que ha posibilitado el contacto permanente y el trabajo simultáneo desde los propios lugares de intervención. El hecho de contar desde el inicio del proyecto con el apoyo de la Fundación Telefónica permitió plantearse el desarrollo de una plataforma y unas herramientas que dieran cobertura a otro de los retos a los que nos enfrentábamos: utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como principal vía para mantener la vitalidad de una red cuya dispersión territorial hacía inviable otras estrategias.

Así, la Plataforma Virtual FamiRed se soporta sobre tres herramientas principales: los Grupos de Trabajo virtuales, el Chat y los Foros, todo ello situado en una intranet propia para FamiRed, ubicada en el espacio Risolidaria que Telefónica dedica a acciones de interés social.

La progresiva utilización y la familiaridad que los miembros de la red van adquiriendo con las posibilidades que ofrece la Plataforma hace que esta vaya cambiando su fisonomía y las opciones que ofrece. Pronto los Grupos de Trabajo virtuales, y en menor





medida el Foro, se revelan como instrumentos para fases más avanzadas de consolidación de la red, mientras que el Chat, por su agilidad e inmediatez, se convierte en el principal elemento de contacto entre los participantes, con la organización de reuniones semanales durante los cinco meses de trabajo en común.

- c) Se ha definido una estrategia común de intervención que ha dado coherencia y homogeneidad a las actuaciones específicas llevadas a cabo por las entidades.
- d) Prácticamente todas las entidades han desarrollado las intervenciones de acuerdo con la estructura prevista y adaptándola a las particularidades de sus respectivos colectivos. La valoración de los participantes es muy positiva: el 97% dice sentirse satisfecho o muy satisfecho de haber tomado parte en estas iniciativas. El 95% valoran muy positivamente como se ha llevado a cabo la organización, y los módulos que se han trabajado en cada caso han resultado muy interesantes para el 88% de los participantes. Las áreas que han suscitado mayor interés han sido las referidas al establecimiento de límites, normas y refuerzos, a la comunicación, y a información sobre sustancias.
- e) La opinión casi unánime de las entidades es que la FAD ha puesto en marcha una red de trabajo conjunto que ha dado frutos importantes pero que, sobre todo, ha revelado unas enormes posibilidades de futuro a medida que se consolide.

6.- Participación en portales educativos, sanitarios y culturales

La FAD ha colaborado con la Fundación Telefónica y con distintas organizaciones, en la incorporación en dos importantes portales de Internet, EDUCARED y RISOLIDARIA, de distintos contenidos con el objetivo de acercar información y asesoramiento mediante las nuevas tecnologías de la comunicación a la comunidad educativa y a las ONGs. En esta línea, durante el año 2003, la FAD ha diseñado y elaborado diversos contenidos en soporte informático. La Fundación Telefónica, por su parte, ha llevado a la red estos contenidos y ha digitalizado audiovisuales. Con el objeto de que los canales sean lo más interactivos posible, se han realizado chats y foros de debate para que la población destinataria de cada uno de los portales participe en la red.

6.1. "Educared.net"



En este portal existe un campo denominado "Educación en Valores" donde la FAD participa desarrollando contenidos y recursos dirigidos a los profesores, padres y alumnos para facilitar su tarea preventiva. De este modo colabora informando, asesorando y proponiendo alternativas dirigidas a la prevención del consumo de drogas y otros problemas asociados:

- Proporciona información básica sobre educación en valores y prevención del consumo de drogas dirigida a profesores de educación infantil, primaria y secundaria, a padres y a alumnos, ajustando los contenidos y el grado de profundidad a cada población reseñada.
- Proporciona información sobre los distintos programas preventivos existentes y sobre los criterios de implantación de cada uno de estos.

- Facilita una serie de actividades cuyos objetivos se dirigen a la creación y fortalecimiento de factores de protección en los niños y jóvenes, así como pautas para un adecuado afrontamiento de posibles factores de riesgo.
- Ofrece información documental y enlaces con otras web que complementan o profundizan en los contenidos de la página.

Asimismo el portal invita a realizar contactos personalizados por correo electrónico con técnicos de la FAD mediante un enlace creado para tal fin. Además se tiene previsto organizar un chat en los que los interesados tienen que realizar una preinscripción para posibilitar su participación. Estos son moderados y administrados desde la institución, del mismo modo que los ponentes son técnicos de la FAD especialistas en los temas propuestos.

6.2. "Risolidaria.org"

Este portal está dirigido a mediadores sociales dedicados a la intervención social, donde la FAD ofrece un canal específico para mediadores del ámbito de las drogodependencias. El canal supone una vía de consulta para las ONGs, posibilitando el acceso a contenidos, actividades y asesoramiento de profesionales de distintas organizaciones. Mediante el acceso al canal de drogadicción, la FAD proporciona información, contenidos y orientación respecto a:

- Prevención del consumo de drogas: concepto, modelos de prevención, estrategias, ámbitos, niveles y factores de riesgo y protección.
- Consumo de drogas: el fenómeno del consumo, evolución, datos de consumo, percepción social y valores.
- Mediadores sociales: qué es un mediador y quienes son.
- Programas para mediadores: en España, en Europa y en América.
- Foros de discusión
- Bibliografía
- Direcciones de interés
- Contactos individuales con profesionales de la institución.



risolidaria.org

Periódicamente se publican en la portada del canal las campañas en vigencia así como noticias de actualidad relacionadas con el consumo de drogas, siendo éstas actualizadas semanalmente. Además se invita a participar en programas o actividades que la FAD está desarrollando.

Más concretamente, cabe destacar los siguientes contenidos desarrollados en el portal RISOLIDARIA durante el año 2003:

- El programa de desarrollo para la inclusión familiar, "Famired".
- Información sobre actos de la FAD.
- Campañas, servicios y programas: Aula Virtual FAD, Campaña de comunicación "La educación lo es todo", Programa de prevención de las drogodependencias de la Agencia Antidroga que ofrece distintas posibilidades formativas e informativas.
- "Ponte al día": Este apartado hace referencia a noticias de actualidad relacionadas con el consumo de drogas, siendo éstas actualizadas semanalmente. Durante 2003 se han incorpo-





MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



rado un total de 177 noticias, a la vez que se está creando un historial de todas las noticias que han aparecido en años anteriores en esta sección.

- Chats y foro: Los chats son un canal abierto para la comunicación en tiempo real, entre todos o entre algunos de los miembros de las ONGs participantes del Programa FAMIRED. Los chats semanales tuvieron una gran repercusión, dado el alto interés que despertaron y el carácter práctico que tuvieron de cara al intercambio técnico entre participantes. Por otro lado, en el Foro, los miembros de la red de ONGs de FAMIRED pueden escribir textos y reflexiones que son puestos en la plataforma a disposición de todos y a los que existe la posibilidad de rebatir, contrastar, completar, etc.
- Atención técnica. Los correos recibidos desde RISOLIDARIA en 2003 han versado sobre los siguientes temas: Consultas solicitando orientación sobre dinámica familiar ante el consumo de marihuana y alcohol, análisis toxicológicos, consultas sobre resultados de investigaciones sobre el consumo, consultas solicitando orientación sobre dinámica familiar, consultas sobre documentación en drogas y recursos formativos, información sobre consumo inicial, solicitud de subvenciones, ayuda, etc., agradecimientos.

II. PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS

Además de las estrategias de prevención directamente educativas, la FAD busca cumplir sus objetivos preventivos a través de otras acciones. Básicamente, a través del apoyo a instituciones con objetivos coincidentes, y a través de la formación de todos los agentes y profesionales que participan en tareas de prevención secundaria y terciaria (asistencia, incorporación social, reducción de daños, animación sociocultural, trabajo social, investigación...). Asimismo se integran en este apartado las acciones informativas.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



FORMACIÓN DE PROFESIONALES Y MEDIADORES

Desde su fundación la FAD ha entendido que, en su obligación de constituirse como un servicio que, desde cualquier perspectiva, contribuyera a la responsabilización social y a la creación de alternativas eficaces para hacer frente a los problemas de drogas, era absolutamente preciso empeñarse en la capacitación de todos los colectivos de profesionales y mediadores que representan algún papel en la puesta en marcha de las respuestas.

1.- Universidades

Al igual que en los últimos años, durante el año 2003 se ha organizado desde la FAD el Curso de Formación en Drogodependencias para los alumnos de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Castilla-La Mancha (Cuenca). El objetivo del curso (con un total de 2 créditos para los alumnos) es dotar a los alumnos de conocimientos específicos que les permitan diagnosticar y manejar más eficazmente los problemas planteados por los consumos de drogas, tanto legales como ilegales, en relación con su ámbito de intervención. Al igual que otros años tuvo muy buena acogida por parte de los alumnos completando el cupo de 50 asistentes.

2.- Colectivos profesionales

Durante el ejercicio 2003 la FAD ha realizado actividades de formación en drogodependencias dirigida a colectivos profesionales específicos y a mediadores sociales:

2.1. Mediadores Sociales

La dificultad de entender los nuevos comportamientos de ocio de los jóvenes y los problemas que están surgiendo como consecuencia de ciertas conductas, hace necesario el desarrollo de estrategias preventivas basadas en la mediación social. Estas estrategias se basan en la formación de los agentes más cercanos al colectivo con el que se desea intervenir, para que sean ellos los transmisores de los mensajes preventivos.



El conocimiento que estos mediadores sociales poseen sobre las características del medio en el que actúan, la posibilidad que tienen de detectar los intereses, necesidades, actitudes y capacidades de las personas con las que trabajan, y la oportunidad de incorporar la prevención de manera cotidiana, posibilitan la realización de intervenciones adecuadas a cada contexto y, consecuentemente, más eficaces.

La FAD ha entendido que uno de los colectivos de mediadores sociales más idóneos para el desarrollo de estrategias preventivas serían los integrantes de asociaciones juveniles, los monitores deportivos o aquellos que, con una formación básica para el liderazgo de actuaciones ocupacionales, están en continuo contacto con colectivos infantiles o juveniles.

De ahí que desde hace once años la FAD esté desarrollando un Programa de Formación en la Prevención de las Drogodependencias dirigido a Mediadores Sociales que pretende sensibilizar, proporcionar criterios y favorecer la implicación y colaboración de éstos en la prevención de ciertos riesgos sociales (uso problemático de drogas, marginación, violencia, etc.).

Con este programa se está favoreciendo el aumento de conocimientos del mediador social sobre los recursos inespecíficos y específicos de intervención en las drogodependencias, y en especial los asociables a la prevención. En este marco, la FAD está proponiendo a los Mediadores recursos metodológicos y conceptuales para la actuación en prevención a través de actividades y programas ajustadas a las características de su entorno.

Durante el año 2003 se han realizado un total de 11 cursos, en dos ciudades, con una participación de 194 alumnos. La población diana de esta actividad se multiplica, pues cada mediador se estima que realiza su actividad con grupos de 20/30 jóvenes.

| Mediadores Sociales | | |
|---------------------|--------------|---------------|
| Ciudades | Nº de Cursos | Nº de Alumnos |
| Valencia | 3 | 60 |
| Sevilla | 8 | 134 |
| TOTAL | 11 | 194 |

2.2. Fuerzas Armadas

Como consecuencia del convenio firmado en 1995 con el Ministerio de Defensa, en el año 2003 se ha realizado, en colaboración con el Plan Nacional sobre Drogas, el VI Curso de Formadores en Prevención de Drogodependencias, en el que participaron 24 Oficiales de las Fuerzas Armadas, y el II Curso de Formación de Auxiliares para la Prevención dirigido a Tropa y Marinería, que contó con 25 alumnos.

2.3. Policía local

Del 3 al 7 de noviembre de 2003 se celebró un "Curso de Formación en Drogodependencias para la Policía Local" en Valencia, con una duración de 30 horas, que contó con la asistencia de 16 policías.

SERVICIOS TELEFÓNICOS DE AYUDA Y ORIENTACIÓN

Durante el año 2003 ha continuado el funcionamiento de los tres Servicios Telefónicos de Información y Orientación sobre Drogodependencias que gestiona la FAD, con las mismas características, cobertura y horario de funcionamiento que en años anteriores. En este año se han atendido un total de **24.848** llamadas en los tres Servicios.

A continuación se exponen los resultados obtenidos durante el año 2003 a través del análisis de la información de las llamadas recibidas:

1.- Servicio 900 FAD

(Servicio de Información y Orientación Telefónico sobre Drogodependencias 900 16 15 15)

El Servicio de Información y Orientación sobre drogas de la FAD (900 16 15 15) fue creado en 1989 con la intención de prestar un servicio de apoyo a las personas (consumidores, familiares, personas interesadas...) que precisaran de algún tipo de información u orientación sobre situaciones relacionadas con los consumos de drogas: recursos asistenciales o de orientación, orientaciones de manejo de problemas, dudas sobre las sustancias, etc. Secundariamente, se ha mostrado como un sistema útil de información indirecta sobre la evolución de los consumos de drogas.

Durante el año 2003, gracias al apoyo económico del Plan Nacional sobre Drogas y la Fundación Telefónica, el Servicio ha funcionado todos los días del año, estando atendido por voluntariado, de lunes a viernes, y por profesionales los viernes por la tarde, fines de semana y festivos de todo el año, manteniendo los mismos objetivos que en años anteriores:

- 1.- Dar respuesta a las demandas de información y orientación respecto a las drogodependencias y a otros problemas relacionados con el consumo de drogas, apoyando y reforzando a los usuarios ante las diversas situaciones de consumo.

Estas demandas de información y orientación sobre drogas son muy diversas, y se refieren a cuestiones como:

- Información sobre sustancias: efectos, características, síntomas de consumo, detección toxicológica de las principales sustancias de abuso, legales e ilegales.
- Orientación sobre criterios de actuación con personas consumidoras para familiares, amigos y personas relacionadas
- Características de los diferentes tipos de tratamientos existentes en nuestro país sobre drogodependencias y otras adicciones
- Información sobre otras problemáticas relacionadas con las dependencias: SIDA, ludopatías, problemas de salud mental, problemas de alimentación...
- Y, principalmente, información sobre Recursos Asistenciales para tratamiento de drogodependencias existentes en nuestro país, tanto pertenecientes a la red pública como de carácter privado. La información proporcionada por el Servicio ofrece, además de los datos puntuales sobre el centro (dirección, teléfono, etc.) otros datos objetivos que permiten realizar una clara elección sobre los recursos asistenciales existentes.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



- 2.- Servir como **Sistema de Información** sobre la realidad de las drogodependencias, mostrando los patrones y tendencias actuales de consumo.

El equipo de personas que realiza la atención telefónica del Servicio ha participado en el programa de formación continua que se viene realizando, y que ha consistido durante el año 2003 en:

- Formación práctica para la incorporación de nuevos voluntarios.
- Reuniones generales dedicadas a temas monográficos.
- Reuniones de grupo para unificación de criterios.
- Visitas a recursos asistenciales.

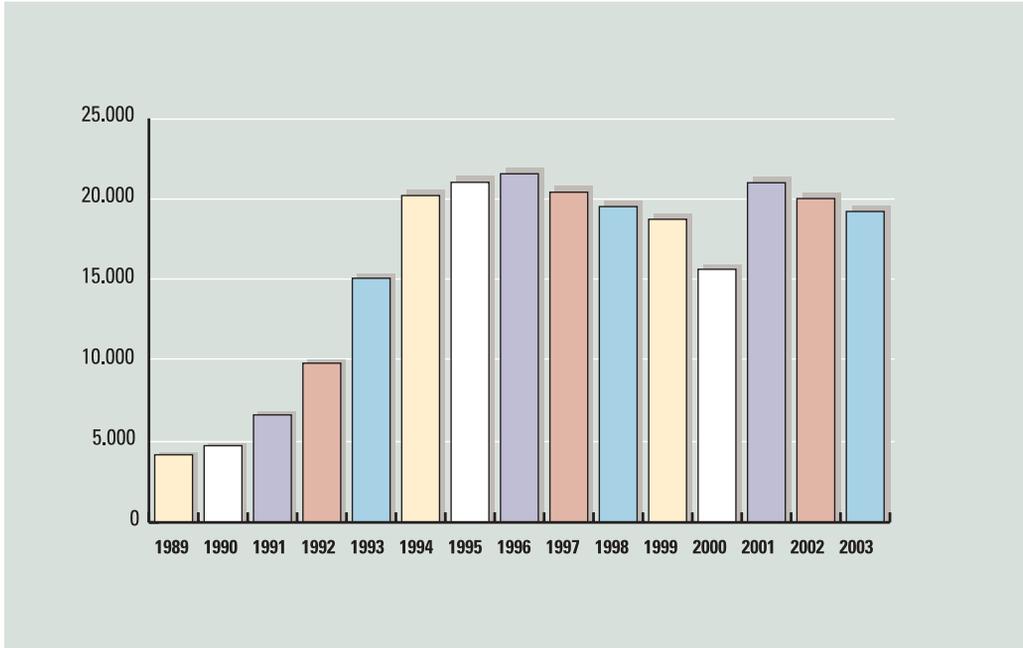


Igual que en otros años, durante el año 2003 se ha procedido a la **actualización de las bases de datos** que son usadas en el Servicio para atender las demandas de información: base de datos Sofía (más de 1.100 referencias sobre centros de tratamiento en drogodependencias) y base de datos Familias, (1.200 referencias sobre centros de orientación a la familia ante diferentes situaciones de consumo).

Durante el año 2003 se han recibido **19.240 llamadas válidas** en el Servicio 900FAD, lo que supone que se han atendido una media de 1.603 llamadas al mes y de 53 llamadas al día. La mayor proporción de llamadas se ha recibido durante los días laborables, con una media de 61,7 llamadas mientras que durante los sábados, domingos y festivos se alcanza una media de 33,3.

Desde el comienzo del Servicio, en 1989 se han atendido un total de 238.257 llamadas. El siguiente cuadro muestra la evolución de las llamadas:

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS



FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003

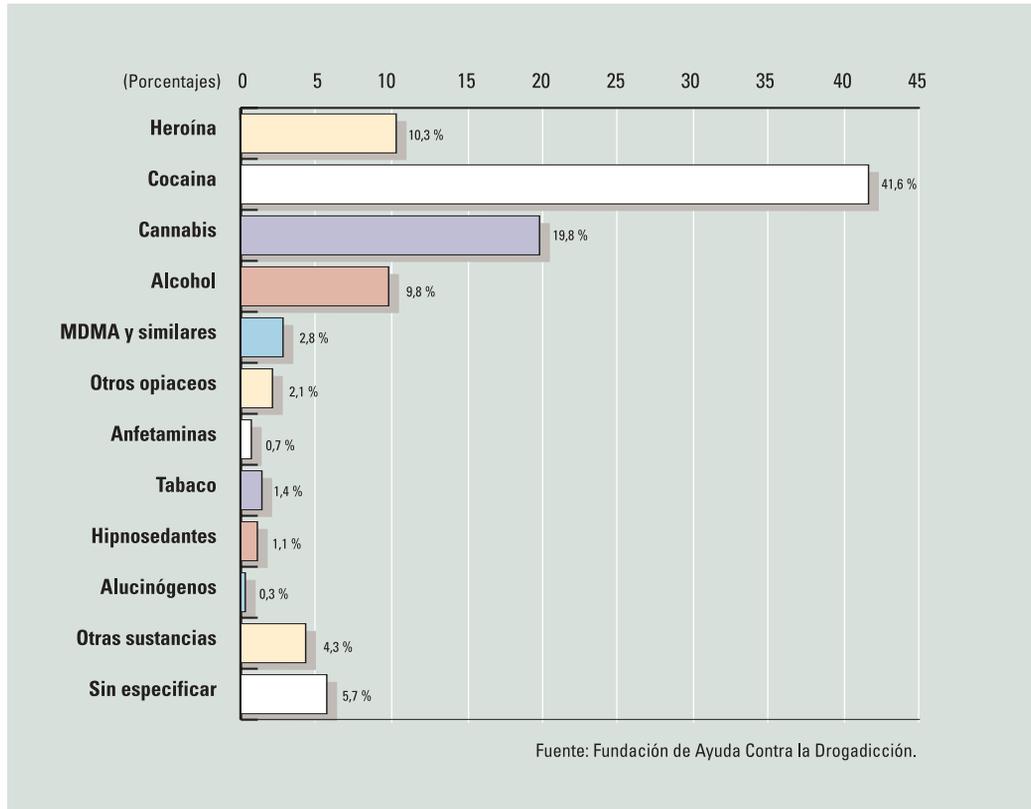


Madrid continúa siendo la **comunidad autónoma** desde la que más llamadas se reciben, el 19,7% de los usuarios del Servicio llaman desde esa comunidad.

Con respecto a los **principales usuarios del Tif 900 16 15 15**, en el año 2003 los afectados se sitúan por detrás de las madres. Las llamadas de las madres suponen el 20,9% del total y las de los afectados el 20%. Si consideramos el grupo de los familiares de los afectados de forma conjunta supondrían más de la mitad de las llamadas, en concreto el 53,5% del total de las llamadas recibidas.

| PERSONA QUE LLAMA | Nº | % |
|-------------------|---------------|------------|
| AFECTADO | 3.843 | 20,0 |
| MADRE | 4.017 | 20,9 |
| PADRE | 896 | 4,7 |
| HERMANA/O | 1.706 | 8,9 |
| HIJA/O | 134 | 0,7 |
| PAREJA/CÓNYUGE | 1.725 | 9,0 |
| OTRO FAMILIAR | 1.207 | 6,3 |
| AMIGA/O | 1.085 | 5,6 |
| PROFESIONAL | 564 | 2,9 |
| ESTUDIANTE | 121 | 0,6 |
| OTRA PERSONA | 3.316 | 17,2 |
| SIN ESPECIFICAR | 626 | 3,3 |
| TOTAL | 19.240 | 100 |

La **sustancia de consumo** sobre la que existe un mayor número de consultas es la cocaína (41,6%), seguida de los derivados del cannabis (19,8%). Sólo el 9,8% de los afectados consumen alcohol como droga principal.



La **edad media** de los afectados por los que se ha recibido una consulta durante el año 2003 es de 28,1 años.

La **edad media de inicio** en el consumo de la sustancia principal por los que se demanda información, orientación o apoyo en el Servicio es de 22 años. La edad media de inicio en el consumo no ha sufrido variaciones significativas desde el comienzo del Servicio, ya en 1991 era de 20,6 años, siendo el año pasado de 21,4 años.

La **media de años** que el afectado por el que se consulta durante el año 2003 lleva consumiendo la sustancia principal es de 6,3 años.

La **situación laboral** de los consumidores en el momento en el que se realiza la llamada, es fundamentalmente de ocupación laboral, el 38,5% se encuentra trabajando frente al 23,8% de los casos en los que están en paro.

Los usuarios **solicitan** principalmente **información** sobre recursos (60,8%), ya sean de tratamiento, preventivos o de orientación a la familia. En un 25,6% de las llamadas existía una demanda de orientación y consejo sobre actuaciones a seguir ante un consumidor.

Al igual que en los últimos años la guía telefónica continúa siendo la **fuentes de conocimiento** principal del **Servicio**. Durante el 2003 se produjeron 6.457 llamadas por esta vía, lo que supone el 33,6% del total de las llamadas recibidas. La televisión genera el 6,5% del total de las llamadas y la radio el 4,4%.

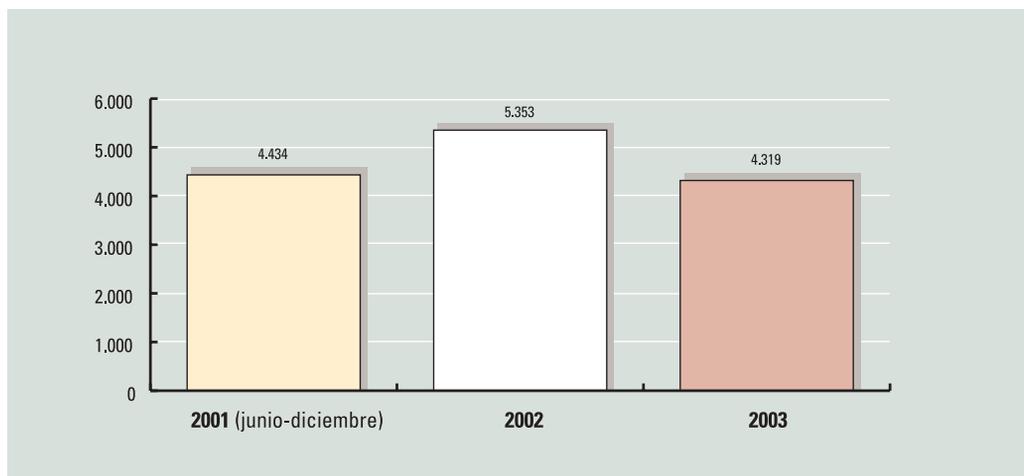
2.- Teléfono 902 PNSD-FAD • (Tlf 902 16 15 15)

Por acuerdo con el Plan Nacional sobre Drogas, la FAD gestiona el Teléfono 902 16 15 15, que comenzó su funcionamiento el 25 de junio del año 2001. El Servicio de Orientación Telefónica tiene un horario de funcionamiento de 9 a 21 horas todos los días laborables.

Los objetivos del Servicio se concretan en:

- 1.- Recoger peticiones de envío de la Guía de Información sobre Drogas elaborada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (Ministerio del Interior).
- 2.- Dar respuesta a las demandas de información y orientación relacionadas con las drogodependencias o con las diversas situaciones de consumo. En este sentido, se ofrece información sobre sustancias, problemáticas relacionadas con las dependencias (VIH/SIDA, problemas de salud física y mental, etc.), información sobre recursos asistenciales para el tratamiento, preventivos o de orientación familiar. Así mismo, se ofrece orientación sobre pautas de actuación concretas con personas consumidoras o en riesgo de consumo de drogas.

El número total de llamadas recibidas en el Servicio 902 desde el 25 de junio de 2001 al 31 de diciembre de 2003 ha sido de 14.106. Del total de llamadas, en el año 2001 se atendieron 4.434, en el año 2002, 5.353 y en 2003 un total de **4.319**.



Los datos en relación con las **comunidades autónomas** reflejan que la comunidad desde la que se realizan un mayor número de llamadas es Madrid, con un total de 1.246 (28,8%). A continuación, se sitúan Andalucía con 613 llamadas (14,2%) y Cataluña con 550 (12,7%).

El **usuario principal** del Servicio 902 es una persona que no se identifica y que llama para realizar una demanda concreta (33,6%), porcentaje similar al alcanzado el año anterior (30,9%).

En estas llamadas mayoritariamente se solicita el envío de la Guía de Información sobre Drogas de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (29,5%), recibándose, además, 1.108 (21,8%) peticiones de información sobre recursos y 999 (19,6%) peticiones de orientación ante una situación de consumo, especialmente ante consumos de cocaína (42,6%).





Estructurando la información en relación con la **demanda solicitada** por los usuarios en tres variables diferentes:

- información sobre recursos, tanto asistenciales como de orientación familiar así como preventivos,
- orientación sobre dinámica familiar, sospecha de consumo, consumos iniciales, drogadicciones activas, apoyo al tratamiento/reinserción, recaídas, motivación para el tratamiento y
- otra información: información sobre sustancias, análisis toxicológicos, VIH/SIDA, aspectos legales, solicitud de documentación y otras informaciones, destacan los siguientes datos: se han recibido 1.108 (21,8%) peticiones de información sobre recursos, 999 (19,6%) peticiones de orientación y 2.980 solicitudes de otro tipo de información (58,6%), principalmente, como ya hemos indicado, destacan las 1.501 peticiones de la Guía de Información sobre Drogas.

De las llamadas referidas a una persona que consume, las sustancias consumidas como **droga principal** que más consultas han generado han sido: la cocaína (42,6%), es decir, 775 llamadas telefónicas; los derivados del cannabis (33,7%) con 613 consultas y el alcohol (6,9%) con 126 llamadas recibidas.

La fuente de conocimiento principal del Servicio 902 durante el periodo evaluado ha sido la televisión (22,9%), seguido de la publicidad exterior (12%) y de otros medios (17,7%) como: extractos bancarios, billetes de tren y especialmente, la propia Guía de Información sobre Drogas. La televisión generó el 13,2% de las llamadas durante el 2003, la prensa el 9,9% y los centros educativos el 8,5%.

3.- Servicio de Orientación Familiar sobre Alcohol y otras Drogas Teléfono 91 365 92 00. Ayuntamiento de Madrid-FAD

El Plan Municipal contra las Drogas del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la FAD, puso en marcha en abril de 2001 el Servicio Telefónico de Orientación Familiar sobre el alcohol y otras drogas (SOF).

Esta iniciativa se apoya en el uso del teléfono, **913-659-200**, como instrumento facilitador de una inmediata toma de contacto. Además, mediante el uso adecuado de la comunicación interpersonal que se pone en juego y garantizando la confidencialidad de las llamadas, se facilita la creación de un clima favorecedor del intercambio de información que en la mayoría de los casos es de naturaleza personal. EL servicio oferta orientación sobre los siguientes temas:

- Información toxicológica sobre diferentes sustancias.
- Orientación sobre distintos aspectos de la dinámica familiar.
- Orientación sobre la actuación ante sospecha o certeza de consumo en las distintas fases de la evolución de una drogodependencia (consumo inicial, ocasional, abusivo, recaída, etc).
- Información sobre distintos recursos de prevención y/o tratamiento a familias y afectados.
- Derivación al SOF y atención personalizada por parte de sus profesionales (en horario de mañana).
- Derivación a dispositivos municipales de prevención, apoyo y tratamiento.
- Información y oferta de documentación específica en drogodependencias.
- Información y orientación sobre aspectos derivados del consumo de drogas: información legal, información médica (Vg. VIH/SIDA), etc.

PREVENCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ESTRATEGIAS

Para dar cobertura a una franja horaria amplia, el Plan Municipal contra las Drogas (PMD) en colaboración con la FAD, ofrecen la atención señalada de lunes a viernes en horario de 8:00h. a 20:00h., sin interrupción.

Este dispositivo se pone al servicio de los ciudadanos del municipio de Madrid. Sin embargo, debido al alcance que en la actualidad la publicidad y los medios de comunicación provocan, no se descarta una atención y la consiguiente orientación a llamadas recibidas desde otros municipios de la Comunidad de Madrid y otras provincias. En los casos en los que la orientación se materializa en una derivación a un dispositivo concreto de prevención y/o tratamiento de drogodependencias, ésta se realiza a uno de los recursos pertenecientes al Ayuntamiento desde donde se hace la demanda.

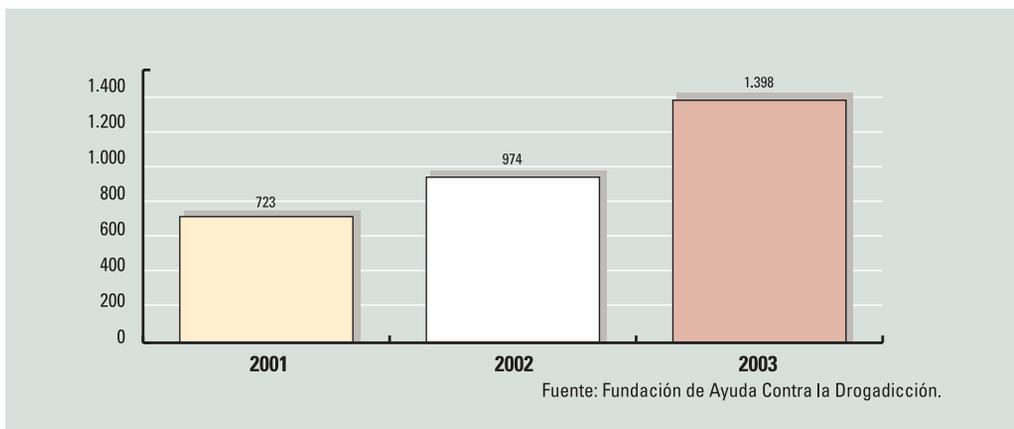
El servicio durante el 2003 ha atendido a un total de 1.398 llamadas. El mes de Julio (con 167 llamadas) registró la mayor frecuencia de llamadas desde que se inició el funcionamiento, como puede apreciarse en la tabla siguiente:

| | 2003 Número de Llamadas | 2003 Porcentaje de Llamadas |
|--------------|----------------------------|--------------------------------|
| Enero | 151 | 10,8 |
| Febrero | 129 | 9,2 |
| Marzo | 136 | 9,7 |
| Abril | 123 | 8,8 |
| Mayo | 117 | 8,3 |
| Junio | 143 | 10,2 |
| Julio | 167 | 11,9 |
| Agosto | 39 | 2,7 |
| Septiembre | 84 | 6,0 |
| Octubre | 162 | 11,6 |
| Noviembre | 90* | 6,4 |
| Diciembre | 57* | 4,0 |
| TOTAL | 1.398 | 100 % |

El descenso en Agosto del 2003 es debido a la reducción del servicio por coincidir con el periodo de vacacional.

** El descenso en llamadas en los meses de Noviembre y Diciembre es debido a la reestructuración de la red telefónica del Servicio, que impidió su normal desarrollo en algunas fechas de esos meses.*

Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, se ha dado un incremento de llamadas de forma progresiva cada año.



FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





El número medio de llamadas diarias es de 6,1, con una duración media de aproximadamente 18,8 minutos. La franja horaria en la que más llamadas se han atendido es la comprendida entre las 10h y las 13h, con un 46,3% del total de llamadas.

De las orientaciones realizadas, el 67,9% (577) han sido mediante contacto telefónico y el 32,4% (273) mediante entrevista individual.

De las personas que contactan con el servicio, un 36.6% (503) son madres de un afectado por el que solicitan algún tipo de orientación. Les siguen las llamadas realizadas por un interesado en informarse, con un 11.3% (155) y por un hermano/a, con un 9,0% (523).

Los aspectos relacionados con la información sobre recursos asistenciales son los que más demandas de orientación acumulan, en concreto un 34.3% (471).

De los 1.004 contactos en los que se especifica una sustancia principal de consumo, 384 (38,2%) se refieren al cannabis, por delante de 282 (28.4%) referidas a la cocaína y de 240 (23,9%) referidas al alcohol.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La FAD ha creado y gestionado, durante trece años, uno de los Centros de Documentación más importantes de Europa en materia de drogodependencias en lengua hispana con el objetivo de dotar a la sociedad española de un referente técnico y una fuente de consulta específica. Durante todos estos años el Centro de Documentación de la FAD ha tenido como objetivo fundamental atender las demandas documentales sobre temas relacionados con las drogas, las drogodependencias y cuestiones afines procedentes de toda España y de países iberoamericanos.

En noviembre de 2002, la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid convocó un concurso para la contratación de la Gestión del Centro de Documentación sobre Drogas y otros Trastornos Adictivos, en el que la FAD resultó adjudicataria. De esta forma, la FAD pasa a gestionar el nuevo Centro de Documentación de la Agencia Antidroga, poniendo a su disposición en concepto de cesión de uso sus actuales fondos documentales y las bases de datos. La duración del contrato es de 5 años.

La FAD cedió en uso los siguientes fondos documentales y bases de datos al inicio del año 2003:

Fondos documentales.

- 5.447 libros
- 22597 artículos
- 6.564 documentos de literatura gris
- 421 videos
- 40 CDs
- Una colección de publicaciones periódicas con 186 títulos
- Colección de noticias de prensa desde el año 1988 al 2000 (unos 60.000 artículos)
- Archivos personales históricos, cedidos por D^a Mari Pepa Garcíá Mas, D. Octavio Granado y el Sr. Mato Reboredo

Bases de datos

- **INDID.** Base de datos documental
 - 23.399 referencias a 31/12/2002.
 - 40% con resumen documental.
 - 62 % en castellano
 - 20 % de los documentos en archivo electrónico
- **IKONOS.** Base de datos sobre medios audio-visuales
 - 377 referencias
 - 100% con resumen documental
 - 83 % en castellano
- **LEGIS.** Base de datos de legislación sobre Drogas y drogodependencias
 - Texto consolidado de:
 - Normativa Estatal
 - Normativa Europea

FAD
 Memoria de
 Actividades
 Año 2003



Así mismo, se mantuvo en la página web de la FAD la posibilidad de realizar búsquedas en las bases de datos documentales, informando desde esta plataforma del proceso de cesión de uso a la Agencia Antidroga tanto de las bases de datos como de los fondos documentales.

PUBLICACIONES

La gran variedad de actuaciones relacionadas con la prevención de los consumos de drogas, así como la diversidad de la demanda en este campo han exigido la puesta en marcha de una amplia política de publicaciones, que contempla la edición de guías didácticas y material de apoyo para la implantación de los programas de prevención, folletos informativos de difusión general, manuales, informes específicos, monografías y estudios sectoriales.

Durante el año 2003 la FAD ha editado un total de 1.838.375 ejemplares, según se desglosa en el siguiente cuadro:

| | Tirada |
|---|------------------|
| Prevenir para vivir (edición en castellano) | 1.017.000 |
| Prevenir para vivir (edición bilingüe castellano/valenciano) | 203.100 |
| Programa "Cine y educación en valores" | 193.100 |
| Club del Buen Deportista | 71.200 |
| Club del Buen Deportista (edición para la Generalitat de Catalunya) | 57.000 |
| Programa de Teatro Nuestro escenario : el teatro en la educación | 3.500 |
| Y tú... ¿qué piensas? (edición en castellano) | 60.400 |
| Y tú... ¿qué piensas? (edición en catalán) | 13.500 |
| Programa de prevención en el ámbito familiar | 14.600 |
| Manuales/Materiales de Formación | 2.000 |
| Monografías, Estudios e Investigaciones | 10.300 |
| Folletos | 26.000 |
| Audiovisuales | 3.000 |
| Multimedia | 6.500 |
| Otros | 157.175 |
| TOTAL | 1.838.375 |

MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003

Desde el Servicio de Publicaciones se han atendido 206 peticiones de materiales. Además, se ha ofrecido información sobre disponibilidad y forma de acceso a las publicaciones a cuantas personas lo han solicitado desde cualquier punto geográfico, tanto por e-mail, teléfono o de forma presencial.

Entre los usuarios del Servicio se encuentran asociaciones, administraciones públicas locales y regionales, centros escolares y profesionales.



III. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

La generación de los correspondientes programas de intervención exige el conocimiento previo de la realidad, así como un seguimiento en la evolución. También es fundamental conocer la posición que los diferentes agentes sociales a los que se necesita implicar tienen respecto a los consumos de drogas y respecto a otras conductas de riesgo presentes en nuestra sociedad actual, y su disposición a colaborar asumiendo la responsabilidad que les corresponde.

En cumplimiento de estos objetivos durante el ejercicio 2003 se han desarrollado las siguientes investigaciones y estudios:

A.- **Publicación de las monografías correspondientes a investigaciones realizadas antes de 2003:**

1.- **“Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales”**

Realiza un análisis de la construcción de los hábitos musicales de los jóvenes, de la forma de estructuración de estas preferencias, de las claves referenciales y de las expectativas sobre la música y del valor identitario de la misma. En colaboración con la Obra Social de Caja Madrid y el INJUVE.

2.- **“Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos”**

Estudio empírico sobre los estilos de vida de los jóvenes, a partir de datos de ocupación del tiempo, análisis de valores, actitudes y opiniones, y comportamientos de riesgo. Realizada en colaboración con la Obra Social de Caja Madrid y el INJUVE.

3.- **“El consumo prolongado de cánnabis: pautas, tendencias y consecuencias”.**

Análisis de las trayectorias de consumo de 204 usuarios de cánnabis. Pautas y patrones de consumo, vivencias, consecuencias, etc. En colaboración con la Junta de Andalucía.



“Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos”

B.- **Desarrollo de investigaciones cuyos informes se publicarán en 2004:**

1.- **“Jóvenes y publicidad”**

Análisis de los contenidos de la publicidad dirigida a jóvenes y de los valores subyacentes en la misma. Análisis del impacto de la publicidad como referente de la cultura juvenil. En colaboración con la Obra Social de Caja Madrid y el INJUVE.

2.- **“Percepción social de los problemas de drogas en España: 2004”**

Segunda investigación realizada, tras cinco años de la anterior, analizando los diversos aspectos que conforman la representación social sobre drogas en España: visión de las drogas, de la evolución de los problemas, del sentido de la presencia de éstos, de las expectativas colectivas, etc. Análisis del discurso emanado de esa representación. Tipologías en la población española, a partir de los elementos anteriores. En colaboración con la Obra Social de Caja Madrid.





IV. SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

Desde su creación, la FAD ha ido acomodando sus campañas de comunicación a la realidad cambiante del problema de las drogas, señalando para cada circunstancia las acciones preventivas que ha considerado más adecuadas. De la misma forma, a lo largo de este período ha tratado de centrarse en mensajes de fácil captación, provocadores de reflexión y adaptados al lenguaje de los distintos agentes sociales (escuela, familia, jóvenes, etc.), y de las personas afectadas, respondiendo así a la realidad social latente en cada momento.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Surgen de la convicción de la importancia y necesidad de crear en la sociedad un estado de opinión, de conciencia social, que facilite la movilización y la participación en el abordaje de los problemas sociales.

Las campañas de sensibilización de la FAD suponen un verdadero hito en la historia de la comunicación social. La gratuidad en su realización y difusión, su calidad, su volumen y duración y su reconocimiento social hacen de esta acción de comunicación una iniciativa única en el mundo.

Desde el año 1988 en que la FAD realizó su primera campaña se han elaborado y emitido 23 campañas en medios de comunicación convencional y 2 campañas en Internet, habiendo contado desde un principio con la colaboración altruista de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP) y de la práctica totalidad de los medios de comunicación españoles, que han participado en la difusión de todas las campañas desarrolladas hasta el momento y que constituyen un ejemplo reconocido internacionalmente de eficacia y de compromiso social. El importante número de inserciones en los medios ha permitido que los mensajes de la FAD hayan llegado a la mayor parte de la sociedad, y en especial a los jóvenes, como lo demuestran las encuestas realizadas sobre el reconocimiento de los contenidos de las campañas de la FAD que indican que el 85% de la población española conoce nuestras campañas, que tienen una alta valoración sobre las mismas y que más del 90% las consideran muy necesarias.

Durante el año 2003 se han diseñado 3 nuevas campañas bajo el lema "La educación lo es todo", dos en medios de comunicación convencionales y una en Internet. El lema de estas campañas, que representa un punto de inflexión en la línea de comunicación de la FAD, apuesta por la educación desde edades tempranas como la vía más efectiva para la prevención de las conductas de riesgo social y, en especial, del consumo de drogas.

A través de estas tres campañas de sensibilización se pretende llamar la atención a padres y educadores, y a la sociedad en general, sobre la importancia de la educación: comunicación, afecto, valores, etc., en la construcción de una sociedad más madura, más libre y más preparada para afrontar los riesgos de carácter social que inevitablemente se van a presentar.

1. Campañas en medios de comunicación convencionales

Campaña nº 22: "Todos somos responsables. La educación lo es todo".

Público objetivo: La sociedad en su conjunto.

Concepto creativo: Sectores específicos: padres, educadores, medios de comunicación, publicista, líderes de opinión, músicos...

Basado en el concepto de responsabilidad que tiene cada uno de los agentes sociales en el proceso educativo de los niños.

La campaña tiene como reto comunicar que cada uno de los agentes sociales tiene que ser consciente de su parte de responsabilidad en la educación de los más jóvenes desde edades muy tempranas.

Esta es la tercera campaña consecutiva en la que la FAD usa el slogan "la educación lo es todo", con el convencimiento de que la educación es el mejor arma para combatir las drogodependencias.

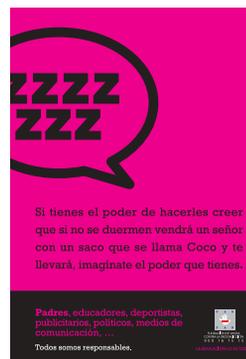
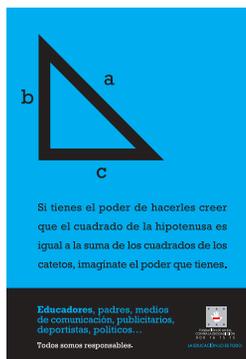
Tono y estilo: El recurso creativo es mostrar una escena cotidiana e introducir un elemento que sorprende. En este caso, se trata de un bautizo en el cual el sacerdote solicita que se vayan acercando todas las personas que estarán involucradas en su educación: padres, padrinos, profesores, publicitarios, músicos...

Duración: Abril-Junio 2003
Octubre-Diciembre 2003

Soportes: Spot: Bautizo
Cuña de radio: 3 versiones
Gráfica: padres, educadores y publicitarios
Exteriores: padres, educadores y publicitarios

Medios: Difusión masiva en todos los medios de comunicación nacionales: televisión, radio, prensa, marquesinas, vídeos y cines.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Campaña nº 23: "No sabes lo que te metes. La educación lo es todo".

Público objetivo: Jóvenes de 14 a 25 años.

Concepto creativo: Basado en el concepto de riesgo al ingerir drogas de síntesis (una "pasti", "rula" ...).

El spot tiene como reto concienciar a los propios jóvenes del riesgo que corren y del que, muchas veces, no son conscientes.

Se mantiene el slogan "La educación lo es todo" como elemento diferenciador de todos los mensajes de la FAD.

Tono y estilo: El recurso creativo es mostrar una imagen cotidiana para los consumidores de este tipo de sustancias: una mano sosteniendo lo que parece ser una "pastilla".

Con un giro de la mano el espectador percibe que, lo que parecía una pastilla, es en realidad la cabeza de un clavo.

Este elemento sorprende y podemos oír una voz en off que afirma: "No sabes lo que te metes".

El spot se cierra con la aparición en pantalla del logo de la FAD, el slogan "La educación lo es todo" y el teléfono de orientación sobre drogodependencias de la FAD 900 16 15 15.

Duración: Agosto y septiembre 2003

Soportes: Spot : Clavo

Cuñas: 2 (porcentajes de responsabilidad)

Medios: Difusión masiva en televisiones nacionales, autonómicas y locales.



DIFUSIÓN

Las campañas han tenido un buen nivel de aceptación durante el año 2003. En total se han contabilizado 23.949 impactos en televisión, radio, prensa, exterior, cine (datos proporcionados por Infoadex), video y metro desglosándose de la siguiente forma:

- **Televisión:** 1.941 spots emitidos. Se ha producido un descenso global del 4% con respecto al año 2002 en el total de anuncios emitidos por las diferentes cadenas de televisión. TVE, cuyo convenio suscrito en junio 2003 establece el compromiso de emitir 400 sptos al año, mantiene su colaboración constante aunque hay que destacar el mayor número de anuncios emitidos en la Primera (de 33 emitidos en 2002 a 253 en 2003) y en la Segunda, y un descenso en las emisiones de las desconexiones regionales. En las cadenas privadas, Canal+ registra un aumento del 182% y Antena 3 un descenso del 77%. Telecinco continúa como en años anteriores sin emitir anuncios de la FAD. Con respecto a las Televisiones Autonómicas, con las que se firmó un convenio en diciembre de 2002 que establece la emisión de 120 spot al año por cada una de ellas, se ha producido un descenso global de un 12%. TV3 ha duplicado su emisión de 102 a 216 y Canal 9 ha producido un aumento de un 20%, Por otro lado, Televisión Gallega ha descendido un 67% y de la de Canal Sur un 38%, manteniéndose constante las emisiones de Telemadrid. Hay que destacar la incorporación de la Televisión de Castilla-La Mancha.

A continuación se indican los datos de emisión de los anuncios de la FAD en televisiones durante 2003 y la variación con respecto a 2002:

| | Nº spots 2002 | Nº spots 2003 | Variación % |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|
| TVE 1-TVE 2 y TVE Regional | 407 | 425 | 4% |
| Televisiones autonómicas | 1.383 | 1.211 | -12% |
| Televisiones privadas | 230 | 305 | 33% |
| TOTAL | 2.020 | 1.941 | -4% |

Asimismo tenemos constancia de la emisión de los anuncios de la FAD en varias televisiones de ámbito local, no habiendo obtenido datos cuantitativos de las mismas.

- **Radios:** Este año 2003 se ha producido un descenso (15%) en el número de cuñas emitidas en las distintas cadenas de ámbito nacional:

| Cadenas | 2002 | 2003 | Variación % |
|--------------|------------|------------|-------------|
| Cadena COPE | 307 | 257 | -16% |
| Cadena Ser | 257 | 297 | 16% |
| Onda cero | 133 | 37 | -72% |
| Total | 697 | 591 | -15% |

- **Prensa diaria:** Se han registrado 1.164 inserciones de la gráfica de las campañas en diarios de ámbito nacional, regional y local. Esto representa un descenso del 11% con respecto al 2002 (hubo 1.314). Hay que destacar la aportación del Grupo Zeta y Grupo





Correo/Prensa Ibérica con un incremento del 49% y 20% respectivamente.

- **Revistas:** Las inserciones en revistas han sido 17, un 50% menos que 2002.
- **Publicidad exterior:** 13.687, que representa un ascenso del 686% con respecto al año 2002 (1.740).

| | |
|---------------------------|---------------|
| Cemusa | 1.995 |
| In-store Media | 1.031 |
| Meridiana 3 | 7.909 |
| Ferrocarriles Generalitat | 2.752 |
| TOTAL | 13.687 |

- **Cine:** La colaboración con Movierecord y Screen Visión permite que numerosos cines en España emitan nuestros anuncios. En total se han contabilizado 2.460 emisiones de los anuncios en salas de cine lo que supone un 30% menos que en el año anterior (3.518).
- **Vídeos.** Nuestra colaboración con la Unión Videográfica Española viene produciendo un altísimo nivel de impactos de los anuncios que, dado el número de veces que se ven los vídeos, producen cifras muy elevadas de visión de los spots difíciles de cuantificar.
- **Metro.** Durante este año la colaboración con las campañas de la FAD se ha traducido en la emisión de un total de 3.504 spots, en el metro de Barcelona (1.752) y en el metro de Madrid (1.752).

Es preciso señalar la desinteresada colaboración que, de forma ininterrumpida, viene realizando la agencia de medios CARAT.

PREMIOS A LAS CAMPAÑAS

Durante el ejercicio 2003 el spot "El bautizo" perteneciente a la campaña nº 22 "Todos somos responsables. La educación lo es todo" ha recibido el Premio Drac D'agent en el Drac Advertising Forum 2004 celebrado en Barcelona.

2. Campaña en INTERNET

Tras la firma del convenio, en diciembre de 2001, con los principales actores del panorama de Internet, se empezó a construir la primera campaña de la FAD en Internet que tuvo una gran acogida en los medios y en la población destinataria. El lanzamiento de esta segunda campaña, que mantiene el slogan "La educación lo es todo", viene avalada por el éxito de la anterior, desarrollada entre mayo y julio de 2002.

Público objetivo: La sociedad en general.

Concepto creativo: Gira en torno a la idea de que determinados valores fomentados por la publicidad, los medios de comunicación y la sociedad en general -por ejemplo, el presentismo y el hedonismo, apurar el presente, despreocuparse por el futuro, el placer inmediato, etc.- favorecen los consumos de drogas. Paralelamente, se encuentran en retroceso otro tipo de valores de protección frente a los riesgos sociales -tales como el esfuerzo, el aplazamiento de la recompensa, el establecimiento de límites, etc.-.

- Tono y estilo:** Para transmitir este mensaje de prevención se han diseñado elementos adaptados a la red -agencia BCN Inédita- y dos spots -diseñados por la agencia Contrapunto- y que participaron en la XVIII edición del Festival Publicitario de San Sebastián.
- Estrategia:** Diseño de diversos soportes creativos e interactivos que serán insertados de forma gratuita por los portales, sites y grupos editoriales más importantes. Conexión a través de los elementos creativos a un microsite (laeducacion-loestodo.fad.es) dividido en dos zonas:
- FAQs: Más de 90 preguntas y respuestas que, frecuentemente, surgen sobre la problemática de las drogas.
 - Información segmentada por grupos donde cada usuario puede encontrar un “universo de información” adecuado a sus necesidades. Creación de comunidades de personas sensibilizadas que permita establecer un verdadero diálogo con contenidos y respuestas adecuadas para cada grupo concreto: jóvenes, padres, profesores, mediadores... que en un futuro podrá contar con el asesoramiento y la experiencia de los profesionales de la FAD para cualquier cuestión que se plantee.
- Duración:** Mayo 2003/ Julio 2003
- Medios:** El lanzamiento de esta campaña, la primera iniciativa de esta envergadura que se emprende desde una entidad de carácter social, ha necesitado la colaboración de diversos agentes a los que la FAD quiere agradecer su apoyo: Adlink, AECE, AGEMDI, Antena 3, BcnInedita, EresMas, Eurosur, Fundación Telefónica, Grupo Correo-Prensa Española, Grupo Godó, Grupo Prisa, Grupo Recoletos, Grupo Zeta, Hola!, I-Network, MSN, NetthinkCarat, Prensa Ibérica, Publimedia, Terra, Unidad Editorial, Ya.com y Yahoo!.

En los tres meses de duración de la campaña se han producido 30.971.645 impresiones en los distintos soportes que han generado un total de 25.000 visitas al microsite elaborado para la campaña.

Las personas inscritas para los “puntos de encuentro” FAD han sido 1.034 distribuyéndose de la siguiente forma: 411 Jóvenes, 282 Padres, 208 Educadores, 153 Mediadores sociales.

VOLUNTARIADO

La FAD, coherentemente con su convicción de que los problemas sociales, sin merma de responsabilidades de las administraciones públicas, deben ser enfrentados desde el compromiso solidario de la sociedad civil, ha buscado la movilización de un voluntariado que, por un lado, apoye y facilite sus programas de actuación y, por otro, actúe como un verdadero agente comunitario de prevención y sensibilización social.

En esta línea viene trabajando la FAD con el fin de:





- Generar un amplio grupo de voluntariado para apoyar el desarrollo de las acciones preventivas de la FAD.
- Movilizar un voluntariado que desarrolle estrategias de animación sociocultural y de alternativas de ocio y tiempo libre.
- Propiciar un voluntariado que, en diálogo con organizaciones y movimientos similares, contribuya a la creación de un clima social solidario, incorporando en ese ámbito el horizonte de objetivos propios de la Fundación.

VOLUNTARIADO JUVENIL

Durante el 2003 la FAD ha iniciado un proceso de renovación del voluntariado juvenil con el fin de dinamizar sus órganos de gestión y redimensionar su estructura con objeto de hacerlo más dinámico y optimizar los recursos de los que dispone. Tras este proceso, el grupo ha quedado conformado por 407 jóvenes, de edades comprendidas entre los 15 y los 30 años, que desarrollan una actividad constante a lo largo del ejercicio.

Las actividades desarrolladas en ámbitos como la promoción deportiva, el ocio juvenil o el tiempo libre y en todos aquellos donde ha existido una importante presencia juvenil (certámenes, apoyo a programas escolares, actuaciones de sensibilización, etc., se han orientado a fomentar fórmulas positivas de utilización del tiempo libre e intentar instaurar hábitos de vida saludables que ya se estaban promoviendo en otros espacios más formales (aulas, familias, etc.). Para ello se ha combinado la formación con el entretenimiento, la creatividad con el aprendizaje y la información con la sensibilización. Algunas de las actividades ocupacionales más relevantes desarrolladas por el voluntariado juvenil de la FAD han sido:

| ACTIVIDADES | Voluntarios |
|--|-------------|
| Programa Club del Buen Deportista 2003 | 219 |
| Maratón de Madrid | 150 |
| Aula'2003 | 15 |
| Certamen del Ocio y el T.Libre | 92 |
| Feria de la Solidaridad | 12 |
| Juvenalia'2003 | 58 |
| Cine y Educación en Valores | 18 |
| Captación de nuevos Voluntarios | 36 |
| Participación en Jornadas | 20 |
| Edición del Boletín Informativo Voluntariado | 10 |
| Total | 630 |

VOLUNTARIADO ADULTO

Durante el año 2003 la FAD ha contado con la colaboración de un grupo de voluntariado adulto, específicamente dedicado a la atención del Servicio 900FAD (Teléfono de Información y Orientación), compuesto por 34 personas.

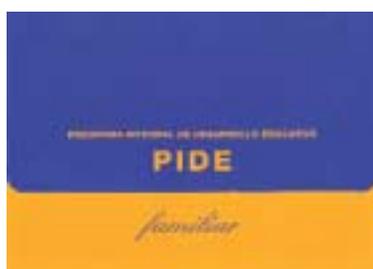


V. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El ejercicio 2003 ha estado marcado por el esfuerzo dirigido a consolidar el apoyo financiero de las agencias de cooperación, e incorporar la participación económica del sector privado. En este sentido cabe destacar los siguiente hechos:

- La aprobación de un proyecto para Guatemala por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).
- La firma de un Convenio Directo en materia de Cooperación al Desarrollo con la Generalitat de Valencia para la realización de un proyecto en Cartagena de Indias (Colombia). En la actualidad se estudia su ampliación para dieciocho meses más.
- La colaboración con La Casa de América. Tras la aprobación y realización en el mes de octubre de un "Primer Encuentro de Entidades Latinoamericanas dedicadas a la Infancia en Dificultad ", se ha incluido en la programación para el año 2004 la realización de un nuevo evento transnacional propuesto por la FAD.
- El apoyo técnico de la FAD a la Secretaría de Educación Pública de México gracias a la financiación de BANCOMER-BBVA.
- La ejecución del proyecto de Tarapoto (Perú) con financiación de ENDESA y SANTILLANA.
- La celebración del Encuentro Transnacional de ONGs celebrado en Marbella y Madrid en el mes de octubre.

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



PIDE-familiar



"PIDE-Programa
integral de desarrollo
educativo"

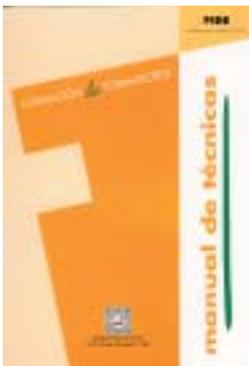


FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



PIDE-comunitario

Durante el año 2003 la actividad se ha aumentado con respecto al año 2002. Asimismo, otro año más se ha avanzado en la definición del programa de intervención de la FAD en Latinoamérica y del perfil de proyectos que de él se derivan. Esta situación supone un movimiento en el perfil de las instituciones que actúan como contraparte en los proyectos que cada vez se acercan más al mundo de lo comunitario y a la intervención directa con menores en riesgo social. Esta evolución se abordó, junto a otras cuestiones, en el Encuentro de ONGs celebrado en el mes de octubre, en el que se definió el programa de la FAD como “una propuesta troncal, que tomando la acción formativa como motor de cambio e incluyendo todos los ámbitos de socialización de la población meta, se orienta a la mejora de la calidad de vida y a la generación de expectativas de futuro, en menores y jóvenes en dificultad o desventaja social...”



PIDE: Manual de
Técnicas: formación
de formadores

Durante el año 2003 se ha aumentado significativamente el número de pasantías en España de personal técnico de las contrapartes latinoamericanas, lo que obedece a que se ha consolidado la estrategia de incluir en los diseños de los proyectos esta actividad. La realización de estos encuentros ha supuesto un avance en la dinámica de formulación y seguimiento de proyectos, a la vez que ha permitido el encuentro e intercambio entre instituciones. Se han realizado pasantías por parte de personal técnico de las siguientes contrapartes:

- CIF (Guatemala)
- ASME (Colombia)
- Casa Abierta (República Dominicana)
- Niños de Papel (Colombia)
- ENDA (Bolivia)
- INPRHU (Nicaragua)

Como actividades encuadradas en los distintos proyectos en funcionamiento, se han realizado durante el año 2003 viajes de capacitación, apoyo al desarrollo e implementación de los proyectos, o de participación en encuentros de carácter técnico a: Bolivia, Perú, Colombia, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana y México.

En las siguientes tablas se muestran los proyectos relativos al año 2003:

| Proyectos ejecutados en el 2003 e iniciados en años anteriores | | | | | |
|--|-------------|--------------------------|-----------------------------------|----------|----------|
| Nombre Proyecto | País | Organización Local | Financiador | Inicio | Fin |
| Desarrollo global de la propuesta en prevención escolar y familiar en centros escolares de la Paz (Bolivia). | Bolivia | CIEC - CESE SEAMOS | Junta C. La Mancha | 01/10/02 | 15/12/03 |
| Desarrollo integral de la niñez y la juventud de dos comunas de Cali (nº 8) y Manizales (nº 9) a través del desarrollo de los procesos socioeducativos en los ámbitos escolar, familiar y comunitario. | Colombia | ASME Corporación Caminos | Gobierno Cantabria | 01/10/02 | 01/10/03 |
| Programa de prevención integral de la exclusión infantil y juvenil de las zonas deprimidas de la ciudad de Cartagena de Indias. Colombia | Colombia | Niños de papel | Generalitat Valenciana | 15/11/02 | 23/12/03 |
| Mejora actuaciones en curso | Guatemala | CIF | Ag. Antidroga Comunidad de Madrid | 15/7/02 | 15/12/03 |
| Mejora actuaciones en curso | Nicaragua | OL Local | Ag. Antidroga Comunidad de Madrid | 01/10/02 | 31/12/03 |
| Programa de prevención en Drogodependencias en centros escolares en TARAPOTO- Perú | Perú | CEPCO (Proy Tarapoto) | Santillana ENDESA | 15/9/02 | 15/11/03 |
| Implementación de programas de desarrollo integral destinados a jóvenes en situación de vulnerabilidad en zonas de alto riesgo de los Dptos de San Salvador, La Libertad y Santa Ana (2ª fase) | El Salvador | FUNDASALVA | Ayuntamiento Madrid | 01/4/02 | 01/04/03 |





MEMORIA DE ACTIVIDADES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



| Proyectos iniciados durante el año 2003 | | | | | |
|--|-----------|------------------------------------|--------------------|----------|----------|
| Nombre Proyecto | País | Organización Local | Financiador | Inicio | Fin |
| Desarrollo integral de las capacidades educativas, sociales y laborales de la población infantojuvenil en cinco zonas diferenciadas de Riberalta - Beni (Bolivia) | Bolivia | ENDA | Junta C. La Mancha | 15/07/03 | 15/07/04 |
| Programa alternativo de prevención integral de la marginalidad en la población urbana infanto-juvenil en zonas diferenciadas de Guayaramerín - Beni (Bolivia)- 2ª fase | Bolivia | ENDA | Ayuntam. Madrid | 15/02/03 | 15/08/04 |
| Programa alternativo de prevención integral de la marginalidad en la población urbana infanto-juvenil en zonas diferenciadas de Guayaramerín-Beni (Bolivia)- 2ª fase | Bolivia | ENDA Guayaramerín | Ayuntam. Valencia | 15/03/03 | 15/01/04 |
| Formación de mediadores en prevención escolar de drogodependencias, con extensión de programas de prevención en sesenta centros de educación básica secundaria, pertenecientes al depto. de Risaralda-Colombia | Colombia | ASME | Gobierno Cantabria | 15/07/03 | 15/07/04 |
| Apoyo al desarrollo integral de la niñez y la vertebración social en trece comunidades rurales de Rabinal (Guat.) | Guatemala | CIF | AECI | 15/10/03 | 15/04/04 |
| Proyecto FAD-BANCOMER Secretaría de Educación de México | México | Apoyo a la Secretaría de Educación | BANCOMER | 1/9/03 | 30/6/04 |
| Programas de prevención integral dirigidos a jóvenes vulnerables de 3 focos de Managua-Nicaragua | Nicaragua | INPRHU | Ayuntam. Sevilla | 01/06/03 | 01/06/04 |
| Programa interactivo sobre drogas para profesionales de la comunicación: INFODROGAS | Perú | CEDRO | PNUFID FCIL | | |

| Proyectos presentados en espera de aprobación e inicio 2004 | | | | | |
|--|-----------|--------------------|--------------------------|----------|---------|
| Nombre Proyecto | País | Organización Local | Financiador | Inicio | Fin |
| Centros Piloto de Apoyo al Desarrollo Comunitario, en los Macrodistrictos 5 y 7 de la Ciudad de La Paz, con extensión de programas de formación de padres, formación integral de jóvenes y atención psicopedagógica de niños, niñas y adolescentes. (APROBADO) | Bolivia | CIEC | Ayuntam. Madrid | 01/03/04 | 31/8/05 |
| Apoyo al desarrollo integral de la niñez y la vertebración social en la Ciudad de Rabinal (Guatemala) | Guatemala | CIF | Ayuntam. Sevilla | | |
| La educación integral en la escuela, la familia, la comunidad y el taller prelaboral como instrumento de mejora de la calidad de vida de la niñez y la juventud en trece zonas diferenciadas de Guayaramerín y Riberalta. Beni.Bolivia | Bolivia | ENDA | Junta Castilla La Mancha | | |
| Fortalecimiento de familias y comunidades locales para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en Barrios urbano marginales de Esmeraldas. | Ecuador | CECAFEC | Junta Castilla La Mancha | | |

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



PRESENCIA FAD EN ORGANISMOS INTERNACIONALES

Durante el año 2003 la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ha estado presente en calidad de miembro en los organismos internacionales que se relacionan:

- Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, como órgano consultivo de Categoría II.
- European Libraries and Information Services on Alcohol and Other Drugs (ELISAD), como miembro del Consejo Rector.
- Substance Abuse Libraries and Information Services (SALIS), como miembro.
- Fondation Europeene des Services d'Aide Telephonique Drogues (FESAT), como miembro Fundador.
- Regional Alcohol and Drug Awareness Resource (RADAR), como miembro asociado.
- Comité de ONG's que colabora en el Programa de Naciones Unidas para la Fiscalización del Uso Indebido de Drogas (PNUFID).
- European NGO Council on Drugs and Development, en calidad de miembro.
- The Youth Substance Abuse Prevention Fund (Fundación MENTOR), como asesor técnico del Consejo.
- Red Internacional Solidaria (RIS).



VI. GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

SERVICIOS CONCERTADOS

Dada la estructura territorial de España y con el fin de tener una mayor aproximación a las diversas necesidades y realidades locales, la FAD ha elaborado una oferta de servicios que contempla cada circunstancia específica de la comunidad destinataria. Por ello, la gestión de los programas y servicios que la FAD ofrece tiene distintos niveles en su desarrollo, desde la realización integral del proyecto que cubre toda la gestión de las distintas fases del mismo, hasta la gestión de cualquiera de las fases, o de alguna de ellas. Estas opciones presentan grandes diferencias.

Sobre estas bases, la FAD ha incrementado su presencia en aquellas comunidades autónomas que han articulado políticas y programas más ambiciosos y complejos. Así se han establecido oficinas de representación local, o se cuenta con personal trabajando específicamente en el desarrollo y gestión de programas, en las siguientes Comunidades Autónomas: Valencia, Castilla-La Mancha, Extremadura, Cantabria, Andalucía y Madrid, que mantienen un alto nivel de coordinación con los responsables institucionales y los correspondientes gobiernos regionales.

Además, durante el ejercicio 2003 los siguientes organismos públicos han tenido concertada con la FAD la gestión de diferentes servicios:

Administración central:

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, (Ministerio del Interior) Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Defensa, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio de Asuntos Exteriores.

Comunidades Autónomas:

Madrid, Valencia, Castilla-La Mancha, Extremadura, Cataluña, Andalucía, Cantabria y Melilla.

Diputaciones Provinciales:

Valencia

Ayuntamientos:

Madrid, Valencia, Alicante, Sevilla, Marbella.

A lo largo del año 2003 se han firmado o renovado convenios con los siguientes organismos locales, regionales y nacionales para el desarrollo de actividades:

GESTIÓN DE SERVICIOS Y PROGRAMAS

| CONVENIO | Organismo | Fecha de firma |
|-----------------------|---|----------------|
| Nuevos (marco) | | |
| | Fundación Real Madrid | 20/01/2003 |
| | Gobierno de Cantabria | 30/01/2003 |
| | | 16/05/2003 |
| | Fundación Club Deportivo Español de Barcelona | 11/04/2003 |
| | Fundación Fútbol Club Barcelona | 11/04/2003 |
| | Ayuntamiento de Sevilla | 30/04/2003 |
| | Universidad Complutense de Madrid | 23/04/2003 |
| | Obra Social de Caja Madrid | 20/05/2003 |
| | Iniciativa Comunitaria Interreg III 2002-2004 | 04/07/2003 |
| | Ciudad Autónoma de Melilla | 01/10/2003 |
| | Iberia Líneas Aéreas de España | 16/07/2003 |
| | Ayuntamiento de Alicante | 26/09/2003 |
| | Fundación Universidad San Pablo-CEU | 09/10/2003 |
| | Universidad Pontificia de Comillas de Madrid | 08/09/2003 |
| | Universidad Carlos III de Madrid | 30/09/2003 |
| | Universidad Complutense de Madrid | 30/09/2003 |
| | Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales | 23/10/2003 |
| | Fundación BBVA Bancomer | 30/10/2003 |
| | Ministerio de Educación, Cultura y Deporte | 08/10/2003 |
| | Ministerio de Asuntos Exteriores | 30/10/2003 |
| | Junta de Extremadura | 28/11/2003 |
| | Ayuntamiento de Madrid | 07/10/2003 |
| | | 19/12/2003 |
| | Cruyff Escuela Superior | 01/12/2003 |
| | Fundación Bancaja | 03/12/2003 |
| Renovación | | |
| | Ayuntamiento de Madrid | 13/01/2003 |
| | Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales | 13/01/2003 |
| | Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | 20/02/2003 |
| | Generalitat Valenciana | 05/03/2003 |
| | Ajuntament de Valencia | 14/04/2003 |
| | Comunidad de Madrid | 11/04/2003 |
| | Fundación Marbella Solidaria | 04/04/2003 |
| | | 17/10/2003 |
| | Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. | 09/05/2003 |
| | Ente Público Radio Televisión Española (RTVE) | 18/06/2003 |
| | UNICEF-Comité Español | 03/09/2003 |
| | Instituto de Salud Carlos III | 12/09/2003 |
| | Ayuntamiento de Sevilla | 24/10/2003 |
| | Generalitat de Cataluña | 04/12/2003 |
| | Diputació de València | 29/10/2003 |

FAD
 Memoria de
 Actividades
 Año 2003





CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS

La FAD ha organizado durante el año 2003 los Congresos, Jornadas y Seminarios que se indican a continuación:

- **I CONGRESO LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD EN EL SIGLO XXI.**- Se celebró durante los días 17, 18 y 19 de febrero en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Fue inaugurado por SM la Reina, acompañada por el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, el Alcalde de Madrid, el Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, y el Presidente de la FAD. En el acto inaugural, SM La Reina realizó una intervención en la que destacó que “la familia es el marco ideal para transmitir a nuestros hijos todo ese conjunto de normas morales, valores, estilos de vida y afectos, imprescindibles para la formación de la persona y el fortalecimiento ético de la sociedad”. S.M. la Reina destacó asimismo que “es necesario que los poderes públicos fomenten, estimulen y promuevan las condiciones necesarias para un mejor desarrollo familiar. Fortalecer el tejido familiar es reforzar el tejido social y la conservación de los ideales de solidaridad y convivencia, tan necesarios en las sociedades actuales”.



En el Congreso, en el que participaron más de 800 profesionales relacionados con el ámbito educativo y familiar, se analizó la situación actual de la familia española. Se contó con ponentes como Nativel Preciado, escritora y periodista; José Antonio Marina, filósofo y catedrático de Instituto; Javier Elzo, catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto; Gilles Lipovetsky, profesor de Filosofía de la Universidad de Grenoble o Luis Rojas Marcos, profesor de Psiquiatría de la Universidad de Nueva York, entre otros. El Congreso fue organizado por la FAD y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en colaboración con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.

- VI SEMINARIO LATINOAMERICANO DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS.** Del 20 al 24 de octubre se celebró en Marbella el VI Seminario Latinoamericano de Prevención de Drogodependencias que este año tuvo como tema central “El desarrollo comunitario como base para la prevención”. El objetivo del encuentro fue favorecer el intercambio de experiencias de trabajo entre todas las instituciones convocadas y enunciar propuestas de mejora y proyección de acciones futuras en el campo de la prevención del consumo de drogas y otras conductas de riesgo social. Asistieron al encuentro los máximos representantes de 13 ONGs, procedentes de 9 países latinoamericanas, que trabajan en prevención de drogodependencias y con las que en la actualidad la FAD desarrolla programas conjuntos de Cooperación Internacional.
- VI JORNADAS CINE Y EDUCACIÓN EN VALENCIA.** El 27 y 28 de octubre en el Palacio de Exposiciones de Valencia se celebraron las VI Jornadas de Cine y Educación en Valores organizadas por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y el Centro de Comunicación y Pedagogía-Asociación de Prensa Juvenil, en colaboración con la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Al acto de inauguración asistieron el director general de Atención a la Dependencia de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana, D. Bartolomé Pérez Gálvez; el concejal de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Valencia, D. Ramón Isidro Sanchís; la secretaria general de la FAD, D^a. María Rodríguez Renovales; el director general del CC&P/APJ, D. José Aliaga; y el director de la Obra Social de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, D. Carlos de la Torre. Asistieron más de 150 profesores de Infantil, Primaria y Secundaria, así como numerosos técnicos en prevención de drogodependencias. Estas Jornadas se integraron dentro del mes del “Cine y Educación en Valores” en la Comunidad Valenciana, que se desarrolló en los municipios de Alcoy, Mislata, Torrent, en las ciudades de Alicante, Valencia y Castellón.
- JORNADAS SOBRE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.** El 27 de noviembre, en la Facultad de Medicina de Valencia, se celebraron las XII Jornadas sobre Drogodependencias organizadas por la FAD, el Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat. El tema de la jornada fue “Ocio y Drogas de Síntesis”. Asistieron más de 600 personas, entre estudiantes, educadores, policías, profesores, técnicos de ONGs y especialistas en drogodependencias. El objetivo fue avanzar en el conocimiento de los efectos de dichas sustancias, así como proponer alternativas que garanticen el uso de un ocio saludable entre los jóvenes. Ese mismo día, a las 12.00 horas, en la Sala del Decanato de la Facultad se celebró una rueda de prensa para presentar a los medios la Jornada. Asistieron D. Bartolomé Pérez Gálvez, Director General de Atención a la Dependencia de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana; D. Ramón Isidro Sanchís, Concejal de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Valencia y D. Ignacio Calderón, Director General de la FAD.
- CHARLA-COLOQUIO PADRES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.** El 27 de noviembre se celebró en el Aula Magna del Pabellón Docente del Hospital Gregorio Marañón en Madrid, una charla-coloquio bajo el título “¿Qué podemos hacer los padres para prevenir hoy?” organizada por la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). En la charla-coloquio participaron: D. Enrique Gil, Gerente de la Agencia Antidroga, D. José Cabrera Forneiro, Jefe del Servicio de Información del

FAD
 Memoria de
 Actividades
 Año 2003





Instituto Nacional de Toxicología; D. Eusebio Megías Valenzuela, Director Técnico de la FAD y D. Lorenzo Sánchez Pardo, sociólogo especialista en drogodependencias.

- **I JORNADA CINE Y EDUCACIÓN EN CASTELLÓN:** Este año se organizó en Castellón la primera jornada sobre Cine y Educación en Valores, que se celebró el 12 de diciembre en la Casa dels Caragols de Castellón de la Plana. Asimismo se celebró una rueda de prensa para presentar a los medios las jornadas, a la que asistieron D^a Carmen Amorós, Concejala de Servicios Sociales de Castellón; D^a Eulalia Alemany, Directora de Participación Social de la FAD; y D. Bartolomé Pérez-Gálvez, Director General de Atención a la Dependencia.

ASESORÍAS TÉCNICAS / CONFERENCIAS

Cada vez más, la capacidad técnica de la FAD y su vocación de servicio público se traducen, por un lado, en acciones de asesoramiento a distintas instituciones sobre cuestiones referentes a la planificación, a la puesta en marcha de servicios y a la investigación y, por otro, en la participación con conferencias o ponencias en foros de interés.

Durante el ejercicio 2003 la FAD ha realizado funciones técnicas para diversos organismos internacionales públicos: Comisión Europea, ONUSIDA, PNUFID, y privados: Fundación MENTOR.

Asimismo el personal de la FAD ha participado con ponencias, conferencias o intervenciones en los siguientes foros:

- Foro sobre Drogodependencias de la Secretaría de Participación Sectorial, Área de Participación Ciudadana, del PP de Madrid. Sede de Cruz Roja
"Prevención de las drogodependencias" (21 de enero)
- "Prevención de Riesgos en la Infancia y Adolescencia: Aproximación a la Cultura del botellón" FEXAD (25 enero)
- Curso de Formación en Drogodependencias en la Escuela de Trabajo Social (Cuenca) de la UNIVERSIDAD CASTILLA-LA MANCHA.
"Modelos de intervención en problemas relacionados con las drogas, legales e ilegales. La necesidad de la prevención". (14 marzo)
"La prevención de las drogodependencias. Modelos, estrategias, niveles y ámbitos de actuación". (14 marzo)
- Encuentros profesionales en drogodependencias y adicciones jóvenes, organización APRODA, SOMAPA y Excma. Diputación de Cádiz.
"Ética de control – Ética del Consumo" (15 marzo)
- "IV Curso de Educación para la Salud, módulo programas de Salud en la Escuela" Universidad Autónoma de Madrid (20 marzo)

- X Jornadas sobre Familias y Drogodependencia, organizadas por FERMAD Y PMCD
"La comunicación Publicitaria Preventiva: UN DILEMA SIN RESOLVER" (27 marzo)
- Jornadas de Cine "Enseñanza Sevilla" (27 marzo)
- I Congreso europeo de trastornos adictivos. Sociedad Española de Toxicomanías y Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana.
"El Ayer y el Hoy de la Prevención" (29 marzo)
- "Encuentro educativo Ceuta y Melilla del MEC" Ceuta (30 de marzo) .
- Curso mediadores Reunión de Trabajo con el Ayuntamiento de Marbella
"Evolución y líneas actuales en la intervención en drogodependencias". (4 abril)
- Entrega de Diplomas del Curso de Mediadores. Reunión de Trabajo con el Ayuntamiento: organización seminario Octubre 2003. Fundación Marbella Solidaria Tenencia Alcaldía de Las Chapas de Marbella
"Evolución y líneas actuales en la intervención en drogodependencias" (4 abril)
- Jornadas sobre Planificación y Prevención en Drogodependencias (a propósito del II Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones), organizado por el Ayuntamiento de Cádiz. Delegación Municipal de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía. (23 mayo)
"Valores Sociales y Drogadicción: La realidad española" y "La FAD en Internet"
- Jornada de Educación, organizada por el Departament d'Ensenyament. Generalitat de Cataluña.
"El deporte como estrategia de prevención educativa del consumo de drogas" (26 de junio).
- Primer Seminario Internacional de Prevención de Drogas en el Ámbito Escolar "Crecer sin Drogas". Organizado por el Gobierno de Chile. Ministerio del Interior. CONACE.
"Programa de Prevención en Enseñanza Media" (27, 28 y 29 de octubre).
- III Seminario Cívico Militar sobre Drogodependencias. Juntos Avanzamos. Organizado por el Mando Regional Centro. "Campaña de Comunicación" (26 de noviembre).
- IX Congreso de FEXAD – Drogas: Nuevos patrones de consumo, organización FEXAD
"Nuevos patrones de consumo" (29 noviembre)
- Jornadas de encuentro en prevención familiar. Mancomunidad del Valle del Jerte (13 de diciembre)
- Participación en el comité científico de las Jornadas sobre Drogodependencias de Alcorcón 2003

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





ORGANIZACIÓN



La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) es una institución privada, sin ánimo de lucro, independiente de toda filiación política o confesional, de nacionalidad española y con personalidad jurídica propia; reconocida oficialmente como de carácter benéfico-asistencial por Orden Ministerial nº 16.887 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, de fecha 18.07.87 (BOE nº 171). En la actualidad está dotada de estatus consultivo, con categoría II, ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

Las previsiones estatutarias de la FAD abarcan, de una forma amplia, todas aquellas actividades concernientes a la lucha contra las drogodependencias en su más amplia acepción. No obstante, por acuerdo de su Patronato, la FAD ha centrado, desde sus orígenes, su campo de acción en la prevención de los consumos de drogas y sus consecuencias, en el convencimiento de que este campo presenta unas posibilidades y una necesidad de actuación prioritaria, como así lo remarcan los principales organismos nacionales e internacionales.

3.1.- Presidencia de Honor

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción cuenta desde su creación con la Presidencia de Honor de Su Majestad La Reina, que ha presidido, como se recoge posteriormente, los principales eventos realizados por la Fundación y ha proporcionado su continuo apoyo e impulso a las labores emprendidas.

3.2.- Órganos de Gobierno

Los órganos de gobierno de la Fundación están constituidos por Patronato, Junta de Fundadores, Comisión Permanente del Patronato y Director General.

Durante el año 2003 se han celebrado las reuniones del Patronato en las siguientes fechas:

- 18 de Junio: Se incorporaron dos nuevas empresas al Patronato: la Agencia Efe y la Caja de Ahorros de Galicia (Caixa Galicia), representadas por su Presidente D. Miguel Angel Gozalo y su Director General D. José Luis Méndez López, respectivamente. A lo largo de la reunión se aprobaron la memoria de actividades y el informe económico del ejercicio 2002 y se expuso la nueva línea de trabajo de la FAD centrada en la educación en valores desde la etapa infantil como clave para la prevención de drogodependencias y otras conductas de riesgo social.
- 3 de diciembre: Se incorporaron dos nuevas empresas al Patronato: Caja de Ahorros General de Granada, representada por D. Antonio María Claret García-García, Presidente de dicha entidad, y Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera (UNICAJA), representada por D. Braulio Medel Cámara, Presidente de dicha entidad. También se produjo el nombramiento de Patronos que sustituyen en sus cargos a sus antecesores en la Presidencia de empresas ya presentes en el Patronato de la FAD: D^a Catalina Luca de Tena García-Conde, en su calidad de Presidenta de ABC y en sustitución de D. Nemesio Fernández-Cuesta; D. José Manuel Lara Bosch, en su calidad de Presidente de Antena 3 TV y en sustitución de D. Luis Blasco Bosqued; y D. Juan Luis Cebrián, en su calidad de Presidente de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, AEDE y en sustitución de D. Nemesio Fernández-Cuesta. La FAD presentó a SM la Reina el balance de algunos de los programas educativos desarrollados a lo largo de año 2003 y





las previsiones de actuación para el año 2004.

La **Comisión Permanente** celebró reuniones en las siguientes fechas: 4 de marzo, 27 de mayo, 23 de septiembre y 25 de noviembre, en las que se debatieron y analizaron las cuestiones referentes al funcionamiento de la FAD y aquellos asuntos que se habían de proponer al Patronato para su aprobación.

Los órganos de gobierno de la Fundación a 31 de Diciembre de 2003 estaban constituidos por:

PATRONATO

Presidente: D. José Angel Sánchez Asiaín
Patronos: D. Juan Abelló Gallo
D. Cesar Alierta Izuel
D. Plácido Arango Arias
D. Antonio Basagoiti García-Tuñón
D. Javier Benjumea Llorente
D. Miguel Blesa de la Parra
D. Claudio Boada Villalonga
D. Emilio Botín García de los Ríos
D^a Ana Patricia Botín O'Shea
D. Javier Calderón Fernández
D. Jaime Caruana Lacorte
D. Jaime Castellanos Borrego
D. Juan Luis Cebrián
D. José Celma Prieto
D. Antonio M^a Claret García
D. Alfonso Cortina de Alcocer
D. José M^a Cuevas Salvador
D. Alejandro Echevarría Busquet
D. José M^a Entrecanales de Azcárate
D. Alfonso Escámez López
D. Angel Escolano Díez
D. Fernando Fernández-Tapias
D. Javier de Godó Muntañola
D. Manuel Gómez de Pablos
D. Javier González Ferrari
D. Francisco González Rodríguez
D. Miguel Ángel Gozalo Sainz
D. Leandro Guillén Barba
D. Bernardo Herráez Rubio
D. Juan Herrera Fernández
D. Juan Lara Bosch
D^a Catalina Luca de Tena
D. Juan March Delgado
D. Francisco Matosas Moragrega
D. Braulio Medel Cámara
D. Agustín Medina Fernández

ORGANIZACIÓN

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



D. José Luis Méndez López
D. Javier Moll de Miguel
D. Manuel Pizarro Moreno
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal
Presidente de FORTA
D. Santiago Rey Fernández-Latorre
D. Mateo Ruíz-Oriol y Casterá
D. Alfonso de Salas Castellano
D. José Antonio Sánchez Domínguez
D. Eduardo Serra Rexach
D. Javier Valls Taberner
D. Miguel Vizcaíno Márquez
D. Santiago de Ybarra y Churruca
D. Enrique de Ybarra e Ybarra
Secretario: D. Rafael de Aldama Caso

PATRONOS DE HONOR:

D. José Luis Aguirre de Retes
D. José M^a Álvarez del Manzano
D. Fernando de Asúa Álvarez
D. Juan Antonio Barranco Carmona
D. Miguel Boyer Salvador
D. José M^a López de Letona
D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera
D. Félix Pastor Ridruejo
D. Félix Revello de Toro
D. Amador Schüller Pérez
D. Miguel Angel del Valle-Inclán
D. Luis Valls Taberner

JUNTA DE FUNDADORES:

D. Plácido Arango Arias
D. Javier Calderón Fernández
D. José Celma Prieto
D. José M^a Entrecanales de Azcárate
D. Mateo Ruiz-Oriol y Casterá
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal

COMISIÓN PERMANENTE:

D. Jose Angel Sánchez Asiaín – Presidente
D. Plácido Arango Arias
D. Miguel Blesa de la Parra
D. Javier Calderón Fernández
D. José Celma Prieto
D. José M^a Entrecanales de Azcárate



ORGANIZACIÓN

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



D. Francisco González Rodríguez
D. Jesús de Polanco Gutiérrez
D. Manuel de Prado y Colón de Carvajal
D. Mateo Ruiz Oriol y Casterá
D. Eduardo Serra Rexach
D. Miguel Vizcaíno Márquez
D. Claudio Boada Villalonga
D. Alejandro Echevarría Busquet
D. Javier Benjumea Llorente
Secretario: D. Rafael de Aldama Caso

DIRECTOR GENERAL:

D. J. Ignacio Calderón Balanzategui

3.3.- Órganos Asesores

Desde el año 2002 están funcionando las cuatro Comisiones del Patronato que habían sido creadas en diciembre de 2001: Comisión de Contenidos, de Medios de Comunicación, Internacional y Económica. Además la FAD cuenta con un Comité Científico. La composición de cada uno de estos Órganos Asesores es la siguiente:

COMISIÓN DE CONTENIDOS

Presidente: D. Eduardo Serra Rexach
Vocales: D. Miguel Angel Furones Ferré
D. Carlos M^a Martínez Martínez
D. Enrique de Ybarra e Ybarra
D. Eusebio Megías Valenzuela
Secretaria: D^a Eulalia Alemany Ripoll

COMISIÓN INTERNACIONAL

Presidente: D. Javier Benjumea Llorente
Vocales: D. Francisco de Bergia
D. Javier Calderón Fernández
D. Antonio Escámez Torres
D. Manuel Gómez de Pablos
D. Miguel Angel Gozalo
D. Vitalino Nafría
D. Francisco Pérez González
D. José de la Rosa
Secretario: D. Eusebio Megías Valenzuela

COMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Presidente: D. Alejandro Echevarría Busquet (TELE 5)
Vocales: D. Javier González Ferrari (ONDA CERO)
D. Miguel Gil Peral (G. PRISA)
D. Miguel Angel Gozalo Sainz (Agencia EFE)
D. José Manuel Lara Bosch (ANTENA 3)

ORGANIZACIÓN

D^a Catalina Luca de Tena (ABC)
D. Agustín Medina Fernández (AEAP)
D. Francisco Matosas Moragrega (Grupo ZETA)
D. Fernando Mendía (Servimedia)
D. Jose Antonio Sánchez Domínguez (RTVE)
D. Alfonso de Salas Castellanos (EL MUNDO)
Presidente de FORTA
Secretario: D. Antonio López Fernández

COMISIÓN ECONÓMICA

Presidente: D. Claudio Boada Villalonga
Vocales: D. José Celma Prieto
D. Manuel Gómez de Pablos
D. Fernando de Asúa
Secretario: D. José Luis Pérez Lobo

A las reuniones de estas cuatro Comisiones asiste el Director General de la FAD, D. Ignacio Calderón.

COMITÉ CIENTÍFICO

D. Domingo Comas Arnau
D^a Adela Cortina
D. Juan Antonio Delval Merino
D. Juan Díez-Nicolás
D. Javier Elzo Imaz
D. Diego Gracia Guillén
D. Alvaro Marchesi Ullastres
D. José Antonio Marina
D. Luis Rojas Marcos
D. José Ignacio Ruiz Olabuenaga
D. Miguel Angel Santos Guerra
D. Julio Seoane
D. Joan Subirats
D. Amando Vega Fuentes

3.4.- Órganos de Gestión

A los Órganos de Gestión compete la ejecución de los proyectos de actuación. El Director General rige el quehacer diario de la Fundación por delegación expresa del Patronato. La organización funcional de la Fundación, a 31 de diciembre, está constituida por cuatro áreas de trabajo formadas por una Dirección Técnica, a cargo de D. Eusebio Megías Valenzuela, una Dirección de Participación Social, a cargo de D^a Eulalia Alemany Ripoll, una Dirección Económico-Administrativa, que desempeña D. José Luis Pérez Lobo, y una Secretaría General a cargo de D^a María Rodríguez Renovales.

La plantilla de la Fundación a 31 de diciembre de 2003 estaba formada por 40 personas. Se ha producido un descenso en la plantilla de estructura de la FAD de dos personas, con respecto

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003





ORGANIZACIÓN

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



al ejercicio 2002, y ha aumentado el personal eventual en el mismo número consecuencia del proyecto de gestión del Centro de Documentación en colaboración con la Comunidad de Madrid. Además, se han potenciado las colaboraciones externas necesarias para abordar las actividades técnicas programadas, habiéndose contado con la colaboración de 285 profesionales externos (asesores, técnicos, profesores, etc). Es preciso destacar la colaboración altruista que ha prestado el voluntariado, compuesto, por un lado, por 34 personas específicamente dedicadas a la atención del Servicio 900FAD (Teléfono de Información y Orientación), y por otro lado, por un nutrido grupo de voluntarios juveniles que trabaja principalmente en actividades de ocio y tiempo libre, que cuenta con 407 jóvenes.

DOMICILIO SOCIAL Y OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

El domicilio social de la FAD se encuentra en Madrid, Avenida de Burgos, 1.

La FAD dispone de representación en las siguientes Comunidades Autónomas:

Comunidad Valenciana: Oficinas en Valencia y en Alicante.

Castilla-La Mancha

Extremadura

Cantabria



ACTOS SINGULARES



PRESIDIDOS POR S.M. LA REINA

- **PREMIO AL CINE Y EL COMPROMISO SOCIAL.** El 28 de enero se celebró en la FAD el acto de entrega de la segunda edición del premio "Cine y Compromiso Social". El premio fue entregado por S.M. la Reina a Elías Querejeta en presencia del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales; la Presidenta de la Academia de Cine y el Presidente de la FAD. El galardón, otorgado en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Academia de Cine, premió el compromiso ético y la trayectoria profesional del productor y guionista. Asistieron diversos invitados vinculados al mundo del cine como Antonio Mercero, Montxo Armendáriz, José Luis Borau, Fernando Méndez-Leite, Imanol Uribe, Álvaro de Luna, Manuel Alexandre, Juan Luis Galiardo, Natalia Menéndez, José Luis García Sánchez y Pepe Sancho, entre otros.
- **I CONGRESO "LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI".** El 17 de febrero SM la Reina inauguró el Congreso "La Familia en la Sociedad del siglo XXI", acompañada por el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales; el Alcalde de Madrid, y el Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid y el Presidente de la FAD .
- **REUNIÓN DEL PATRONATO.** El 18 de junio se celebró la reunión del Patronato de la FAD.
- **FIRMA DE CONVENIO CON RTVE.** El 18 de junio, bajo la Presidencia de Honor de S.M. la Reina, se firmó un convenio de colaboración entre RTVE y la FAD. Los firmantes del convenio fueron el Director General de RTVE y el presidente de la FAD. El acuerdo suscrito contempla la emisión de un mínimo de 400 spots anuales de las campañas de sensibilización social de la FAD y tiene un periodo de vigencia de tres años.
- **REUNIÓN DEL PATRONATO.** El 3 de diciembre se celebró la reunión del Patronato de la FAD.
- **PRESENTACIÓN PREVENIR PARA VIVIR EN ANDALUCÍA.** El 15 de octubre, bajo la Presidencia de Honor de S.M. la Reina, se celebró el acto de presentación del programa de prevención educativa "Prevenir para vivir", que en 2003 comenzó su implantación en Andalucía. En la presentación, SM la Reina estuvo acompañada por el Presidente de la Junta de Andalucía, el Presidente de la FAD, y los Consejeros de Educación y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía.

FAD
 Memoria de
 Actividades
 Año 2003





PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES:

El 17 de diciembre se presentó en La Casa Encendida de la Obra Social de Caja Madrid la investigación "Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos en los jóvenes urbanos", estudio realizado en colaboración con el INJUVE y la Obra Social de Caja Madrid. A la rueda de prensa asistieron la Directora General del INJUVE, el Director Gerente de la Obra Social de Caja Madrid, y el Director General de la FAD.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

- El 9 de abril se presentó la campaña de comunicación nº 22 "Todos somos responsables. La Educación lo es todo" en la que continúa apostando por la educación desde edades muy tempranas como una vía eficaz para prevenir las drogodependencias.
- El 20 de mayo la FAD lanzó su segunda campaña de sensibilización social en Internet Para esta campaña se diseñaron elementos creativos atractivos adaptados a la red y dos spots.
- El 25 de julio se presentó a los medios la campaña de comunicación nº 23 "No sabes lo que te metes". El objetivo de la campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 25 años, es prevenir el aumento en los consumos de drogas de síntesis que se produce durante la época estival y alertar sobre el uso lúdico de estas sustancias, apelando a la responsabilidad de los consumidores.

ENTREGA DE PREMIOS:

- **CLUB DEL BUEN DEPORTISTA.** El 26 de mayo se hizo entrega de los premios a los Buenos Deportistas Profesionales del año 2002. Los escolares inscritos en el Club del Buen Deportista eligieron a Pau Gassol como el Buen Deportista Profesional del año 2002. El resto de premiados por especialidades fueron Carles Puyol, Rafael Guijosa, Daniela Martín y Paulo Roberto. El acto de entrega de la III edición de los Premios del Club del Buen Deportista se celebró en La Casa Encendida y estuvo presidido por el Director de la Obra Social de Caja Madrid, y el Director General de la FAD, acompañados por los Presidentes de la Federación de Fútbol, de Voleibol, de Balonmano, de Fútbol-Sala, y el vicepresidente de la Federación de Baloncesto. El acto fue presentado por Enrique Villalobos, ex jugador del Real Madrid. También se contó con la presencia de los seleccionadores nacionales de Baloncesto, de Balonmano, de Fútbol-Sala, de Voleibol, así como algunos de los premiados en ediciones anteriores de los Premios del Club del Buen Deportista como Rafael Pascual, Alberto Herreros o Luis Amado. Al acto también asistieron 60 escolares elegidos como Buenos Deportistas en el Aula por sus propios compañeros, que recibieron a su vez el galardón de manos de los deportistas profesionales premiados.
- **Y TÚ, ¿QUÉ PIENSAS?.** El 26 de junio se celebró, en la Iglesia de San Román de Toledo, la entrega de la sexta edición de los Premios Y tú, ¿qué piensas?. Al acto de entrega asistieron más de un centenar de los jóvenes galardonados que recogieron los Premios de manos del Consejero de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Directora de Programación Cultural de la Obra Social de Caja Madrid, el Director General de la FAD, así como de diversas personalidades relacionadas con el ámbito de la educa-

ción y la prevención de drogodependencias. Todos los premiados, junto con sus profesores y voluntarios de la FAD, pasaron el fin de semana en Toledo realizando diversas actividades organizadas por la FAD como una gymkhana en el casco histórico de la ciudad o una ruta en tren por Toledo.

FIRMAS DE CONVENIOS:

- **Fundación Real Madrid – FAD.-** El 20 de enero se firmó un convenio de colaboración en el marco de actuación del programa de la FAD “Club del Buen Deportista”. Los firmantes del convenio fueron el Presidente de la Fundación Real Madrid, y el Presidente de la FAD. El acto se celebró en el Estadio Santiago Bernabeu.
- **F.C. Barcelona-R.C.D. Espanyol-FAD.-** El 11 de abril se firmó un convenio de colaboración en el marco de actuación del programa de la FAD “Club del Buen Deportista”. Los firmantes del convenio fueron el Vicepresidente de la Fundación FC Barcelona; el Vicepresidente de la Fundación del RCD Espanyol; el Director General de Drogodependencias y Sida del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya, y el director general de la FAD.

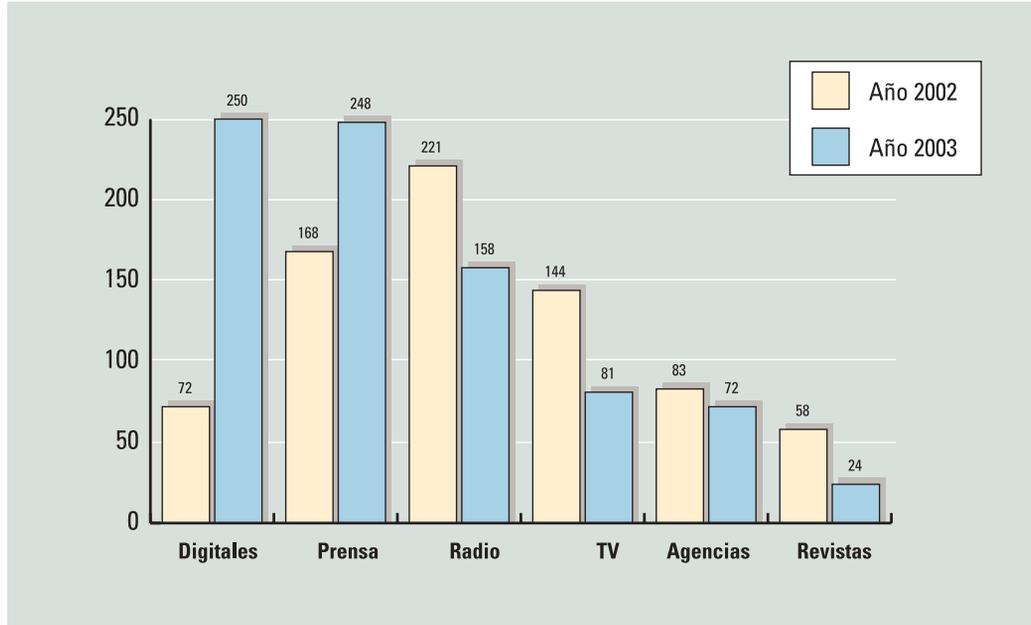
FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



ACTIVIDADES EN MEDIOS

Durante el año 2003 la FAD ha estado presente en 833 ocasiones en los medios de comunicación¹, con ocasión de reportajes, entrevistas, artículos, información sobre actos, etc. A pesar de que se ha producido un aumento en el número global de impactos en medios, se ha producido un descenso notable en apariciones en televisión, radio y revistas con respecto a los datos registrados en el año 2002.

La causa es la diferencia en el número de actos públicos celebrados a lo largo del año 2002, un total de 38, y en el año 2003, un total de 22.



TELEVISIÓN:

La FAD ha aparecido en 81 ocasiones en diversas cadenas de televisión a través de informativos, reportajes, entrevistas e intervenciones.

PRENSA DIARIA:

Se han registrado 248 referencias en diversos periódicos que han ido recogiendo tanto entrevistas como reportajes sobre las actividades que se desarrollan y los actos que la FAD organiza.

RADIO:

Se han contabilizado 158 intervenciones en radios de ámbito nacional, autonómico y local.

AGENCIAS:

Se han contabilizado 72 impactos.

REVISTAS:

Se han contabilizado 24 apariciones en semanarios y revistas de información general.

DIGITALES:

Se han contabilizado 250 apariciones en diferentes portales y divisiones tecnológicas de medios impresos.

COLABORADORES

FAD
Memoria de
Actividades
Año 2003



Empresas presentes en el Patronato

ABC, Abengoa, Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP), Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), Agencia EFE, Alcoa, Antena 3TV, B.P. Oil España, Banco de España, Banco Popular Español, Banesto, Banco SCH, BBVA, Caixa Galicia, CajaGranada, Caja Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, CEOE, COPE, Editorial Prensa Ibérica (Diario Ibiza), Efinen, S.A., ENDESA, Ente Público RTVE, FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos), Grupo March, Grupo Zeta, Iberdrola, La Voz de Galicia, Metrópolis, Onda Cero, Recoletos Compañía Editorial, Repsol YPF, Santillana, Sigla, Taller de Imprenta (Grupo Godó), Telecinco, Telefónica, Torreal, Trébol Internacional, UNICAJA, Unidad Editorial S.A., Unión FENOSA.

Otros colaboradores

ABJ Asociados, AECE, Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), Disney, Fundación Alcoa, Fundación Ciencias de la Salud, Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado, Fundación Deloitte & Touche, Fundación Endesa, Fundación Marbella Solidaria, Fundación Marcelino Botín, Fundación Telefónica, Grupo Core, IBERIA, INAEM, Interhost/SATEC, Microsoft España, Notaría de D. José Aristónico García, Postal Free, Press Cargo, RENFE, UNICEF, Universidad Camilo José Cela.

Agencias de Publicidad

AEAP, AGEMDI, Admirati Puris Lintas, BCN Inédita, Contrapunto, J. Walter Thompson, Arnold Spain Madrid, RCP Saatchi & Saatchi Advertising, Remo Dó, SCACS, SCPF, Tiempo BBDO, Vitruvio - Leo Burnett.

Agencias de Medios

CARAT, NetthinkCarat.

Bancos / Cajas de Ahorro

Bancaja, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Fundación BBVA, Bancomer.

Empresas de Publicidad Exterior

Asociación Española de Publicidad Exterior (AEPE), CEMUSA, CEMUMASA, Clear Channel, Equipamientos Urbanos, Ferrocarriles Valencia, GMG Mobiliario Urbano, IN-Store Media, JC Decaux, Metro Valencia.

Instituciones Cinematográficas

Asociación de Productoras Audiovisuales, Cines Nervión Plaza de Sevilla, Discine, Movierecord, Screen Vision.

Instituciones Deportivas

Federación Española de Baloncesto, Federación Española de Voleibol, Liga Nacional de Fútbol-Sala, Real Federación Española de Balonmano, Real Federación Española de Fútbol.

Instituciones Videográficas

20th. Century Fox, Columbia Tristar Home, Lauren Films, Manga Films, Paramount Home, Sociedad Anónima del Vídeo, Sogedasa / Filmas, Sogepaq, Tripictures, Unión Videográfica Española (UVE), Universal Pictures, Walt Disney Company Iberia, Warner Home Video Española.

Internet, Televisión, Radios, Prensa y Revistas



FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

Avda. Burgos, 1 y 3 - 28036 Madrid
Tel.: 91 383 85 20 - Fax: 91 302 69 79
www.fad.es

