

En familia y en el mundo



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



FICHA 2 ¿Qué herencia dejarás a tus hijos?
Consumo responsable y medio ambiente

Familia, medio ambiente y consumo responsable

Los problemas medioambientales exigen de la participación de la sociedad en su globalidad y de cada uno de sus miembros en particular. El cuidado del medio ambiente es tarea de todos y conviene reflexionar sobre qué podemos hacer cada cual, desde nuestros propios hogares y trabajos, para protegerlo.

Desde la familia podemos llevar a cabo numerosas acciones que contribuyan a mejorar nuestro entorno y a tener una mayor conciencia social sobre el medio en el que vivimos y cómo consumimos sus recursos para satisfacer nuestras necesidades, reales o creadas.

Madres y padres somos los primeros y principales modelos de referencia para nuestros hijos e hijas, sobre todo en sus primeros años. Por eso nos corresponde la tarea de educarles en un consumo responsable, para que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de este mundo: promover el desarrollo sostenible, frenar el cambio climático, fomentar el reciclaje... Y, en definitiva, practicar el respeto hacia la Naturaleza y el empeño en construir un mundo más justo y equitativo.

Ideas destacadas:

- Cada día escuchamos mensajes catastrofistas sobre el impacto humano en el medio ambiente. Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), los españoles creemos que en general “no nos preocupan demasiado los problemas del medio ambiente” (un 80,6%); y más del 50% achaca esto a “la falta de educación en estos temas”. Sin embargo un 60,6% sí percibe que estos problemas “tienen un efecto directo en nuestra vida diaria”.
- La educación ambiental tiene que partir de las familias, desde un enfoque en el que se muestre la importancia de la protección del medio en el que vivimos. Porque educación ambiental no consiste sólo en tener conocimientos sobre el medio ambiente, sino también en tener unos valores y actitudes coherentes.
- La familia, como institución educativa de primer orden, es un ámbito privilegiado para la adquisición de competencias que promuevan y defiendan la corresponsabilidad desde los propios hábitos de consumo, de producción y de vida.
- Desde nuestras casas podemos llevar a cabo diferentes acciones, basadas en un consumo responsable, para fomentar el cuidado de nuestra Tierra y favorecer un desarrollo más justo y sostenible, por ejemplo: reciclar, ahorrar agua y energía, caminar o montar en bici frente al uso continuado del coche... La estrategia 3R (reducir – reutilizar – reciclar) nos servirá como regla de oro.
- Nuestras pautas de consumo actuales determinarán las posibilidades, presentes y futuras, de un desarrollo sostenible que haga nuestro mundo más sano y más justo.
- Consumir es algo inevitable, pero puede que no nos hayamos planteado por qué consumimos lo que consumimos y en qué cantidad. Y esto resulta relevante para adoptar una postura racional y crítica ante nuestro consumo, que podamos transmitir a nuestros hijos/as.
- Evitemos esa forma de cuidar a los hijos/as a base de proporcionarles bienes materiales; muchos padres y madres creen que tales cuidados serán percibidos por los hijos en términos de afecto, pero lo único que consiguen es crear futuros jóvenes exigentes, poco responsables y fáciles de frustrar.

Recomendaciones:

- **Lluvia de ideas:**

Buscad un momento adecuado para juntarse toda la familia y haced una lluvia de ideas sobre lo que considera cada uno/a que con vuestros propios medios podríais hacer, y no estáis haciendo, para ayudar a proteger el medio ambiente. Una vez finalizado, tendréis que escoger tres de las iniciativas que hayáis mencionado y comprometeros a llevarlas a cabo durante un mes. Lo más probable es que después de ese tiempo, las sigáis llevando a cabo por propia iniciativa, al ver que son actividades rentables y que no requieren tanto esfuerzo.

- **Amigo invisible:**

Con motivo de cualquier fiesta o celebración familiar, haced un juego del "amigo invisible" entre toda la familia: cada uno regala algo a otro miembro de la familia, por sorteo, sin que ninguno sepa quién regala a quién; pero con la condición de que los regalos que se hagan no se habrán comprado, sino que tienen que ser regalos elaborados a mano por cada persona.

- **Unos divertidos cortometrajes:**

EL ULTIMATUM EVOLUTIVO (10:24') de SETEM. El dilema entre "Homo consumus" y "Homo responsabilus". <https://youtu.be/o-ttoYYQZZs>
 THE MEATRIX. Serie de 3 videos de animación que parodian las películas "Matrix" para tratar sobre aspectos ocultos de nuestro sistema alimentario y su transformación hacia una "alimentación sostenible". Se pueden ver y descargar (o pedir DVD gratis) en: <http://www.thematrix.com/international/movie/Spanish>

DOS TOMATES Y DOS DESTINOS (9'). Veterinarios sin Fronteras. <https://www.youtube.com/watch?v=OLWE3aiJ2FI>




- **Para ver en casa, con los mayores:**

Documental GRAN SUPERFICIE (2005) sobre la manipulación de la publicidad comercial. Con opiniones especializadas que reflexionan sobre el impacto del comercio en nuestro modo de vida, nos ayudará a tener una visión más crítica sobre el consumo (60'): <http://youtu.be/8Yj3oJlppF4>

Documental COMPRAR, TIRAR, COMPRAR. La historia secreta de la obsolescencia programada (77') de RTVE. <http://goo.gl/1NQ4L>

Una comedia española sobre medio ambiente: ¿PARA QUÉ SIRVE UN OSO? (2011) 100'.

Guía didáctica descargable en: <http://cineyvalores.fad.es/mediateca>

COMPROMISO DE ACCIÓN		
¿Qué voy a hacer?		
.....		
 Conseguido	 Parcialmente conseguido	 No conseguido

Tareas para casa:

Mi huella ecológica:

Averigua el tamaño de tu huella ecológica y descubre en tu propia vida cotidiana la infinidad de cosas que podemos hacer para transitar hacia una sociedad más sostenible... y por qué deberíamos hacerlo:

¿Crees que tu estilo de vida es sostenible? y, lo más importante: ¿qué puedes hacer para que lo sea? Las personas somos responsables de que nuestro planeta camine hacia la sostenibilidad o hacia el desastre. Aquí tienes una herramienta útil para avanzar por el lado de la sostenibilidad:

<http://www.tuhuellaecologica.org/>

Cumplimenta estas sencillas encuestas (energía, agua, transporte, residuos) y cuantifica tu consumo de recursos. Seguro que te llevas una sorpresa. Cuando hayas terminado, pulsando el botón "Ver resultados" se generará una página personalizada que te indicará los puntos que puedes modificar y te guiará paso a paso para tomar las acciones correspondientes.

Excursión al "super":

Con el fin de ser más críticos con nuestro consumo, proponemos una tarea para hacer en familia, aprovechando que vayamos un día a un centro comercial o a un gran supermercado. El objetivo no será comprar, sino hacer un análisis de las estrategias que allí utilizan para hacernos comprar más de lo que necesitamos. Tenéis que estar en el supermercado o centro comercial durante 20 minutos y anotar las estrategias, descubiertas entre todos, que creemos emplean para hacernos comprar más.

Algunas posibles estrategias pueden ser:

La ubicación del tipo de productos en el supermercado según su necesidad. Por ejem-

plo, productos como el pan se colocan lejos de los accesos, para que tengamos que recorrer una gran parte del supermercado. ¿Qué otros productos están alejados?

La colocación de los productos en las estanterías. Los productos que más interesa vender están a la altura de los ojos. Los que menos, en el estante inferior. ¿Cuáles son?

La ubicación de la oferta. Algunos productos en oferta no se encuentran justo al lado del resto de productos similares, con el fin de que no se pueda comparar. ¿Son realmente oferta todos los productos en oferta?

La música rápida favorece el ritmo de compra de los clientes y la lenta al contrario, según interesa al centro. ¿Cuándo interesa más una u otra?

Los estantes que rodean las cajas están pensados para tentarnos mientras esperamos la cola. Llevan productos pequeños y de bajo coste, que el cliente suele olvidar, o caprichos para niños (y mayores). ¿Por qué no se incluyen en estos estantes productos de bollería?

Los montones de productos, por ejemplo de prendas de ropa, dan la sensación de que el producto está muy rebajado pero no siempre es así. ¿Qué debe cumplir un producto para considerarse rebajado?

(Tarea adaptada de <http://www.letra.org/spip/spip.php?article1938> "Consume hasta morir")

COMPROMISO DE TAREAS PARA CASA		
		
Hecha	Parcialmente hecha	No hecha