



## DVD Todo sobre el Alcohol

**El objetivo es sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol, la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%.**

Presentamos “Todo sobre el alcohol”, un proyecto divulgativo que pretende informar sobre la naturaleza, la evolución y el impacto del alcohol y de su consumo en nuestra sociedad.

“Todo sobre el alcohol” -elaborado por la FAD, gracias al apoyo de Obra Social Caja Madrid y la delegación del Plan Nacional sobre Drogas- ha sido diseñado para sensibilizar hacia los problemas derivados de los consumos de alcohol mediante el conocimiento sencillo, realista y objetivo de esta realidad. “Todo sobre el alcohol” incluye información sobre:

- Historia: evolución del consumo y de los patrones de uso, la dimensión sociocultural y económica, la percepción social del consumo, etc.
- Problemas y consecuencias del consumo: problemas médicos, psiquiátricos y sociales. Tanto sobre población general como sobre colectivos específicos como mujeres embarazadas, niños y adolescentes, etc.
- El impacto social.
- Los jóvenes y el alcohol.
- El alcohol y los tipos de bebidas.
- Tópicos sobre el consumo de alcohol.
- La educación sobre el alcohol en la familia, en la escuela y en los medios de comunicación social.

Este material multimedia se nutre también de:

- Entrevistas a profesionales de diferentes disciplinas (sociólogos, psicólogos, médicos, etc.), que ofrecen sus opiniones sobre los riesgos que puede suponer el consumo de alcohol y cómo manejarlos y reducir su impacto.
- Testimonios de personalidades relevantes de diferentes ámbitos, como Iñaki Gabilondo, Gemma Mengual, El Pescaio, Alex Rovira, Antonio Muñoz de Mesa o Michel, entre otros.

El lanzamiento de “Todo sobre el alcohol” se enmarca dentro de la estrategia de la FAD - en el año de su 25 Aniversario- dirigida a sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol para crear un clima social que disminuya los riesgos asociados a su consumo y que favorezca el éxito de las actuaciones preventivas de los problemas asociados a estos consumos.



Previamente a este material, la FAD lanzó en mayo de 2011 su primera campaña dedicada exclusivamente a abordar el consumo de alcohol, “¿Qué debemos hacer con el alcohol?”, integrada por dos spot de 30 segundos, un modelo de gráfica para publicidad exterior y una página web para recabar las opiniones de los internautas sobre este consumo: [www.quedebemoshacerconelalcohol.com](http://www.quedebemoshacerconelalcohol.com).

### ***ALGUNOS DATOS RELEVANTES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL***

Según la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas del Plan Nacional sobre Drogas (2009-10), la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años es el alcohol (con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%). Respecto de los datos de 2007, han aumentado los consumos intensivos de alcohol siendo la población joven la que presenta una tendencia mayor (y creciente) a las borracheras.

Como ejemplo concreto, la encuesta pone de relieve que de los jóvenes de 15 a 24 años, el 28,4% de los chicos, y el 17,9% de las chicas consumieron alcohol en forma de atracón (ingesta de 5 o más bebidas alcohólicas para hombres, y 4 o más para mujeres, en el plazo de un par de horas) en los anteriores 30 días. Los datos confirman además que el alcohol está presente en el 90% de los policonsumos.

Por otra parte, según recientes investigaciones de la FAD, un 83,9% considera al alcohol una imagen entre bastante y muy representativa de la sociedad española.

#### [Comprar DVD Todo sobre el Alcohol](#)

En los siguientes enlaces puedes visualizar algunos de los contenidos del DVD. En ellos encontrarás los testimonios de personalidades relevantes de diferentes ámbitos:

[Iñaki Gabilondo](#)

[Eusebio Megías, Director Técnico de la FAD](#)

[David Otero, de El Pescaio](#)