

La campaña ha sido creada por la agencia Sra. Rushmore

La FAD lanza una campaña de sensibilización para alertar de los “daños colaterales” del consumo de drogas

- La nueva campaña de la FAD alerta sobre la incidencia del consumo de drogas, como desencadenante y/o agravante, de problemas sociales como el fracaso escolar, los accidentes de tráfico, los accidentes laborales, la violencia en general o los malos tratos.

(Madrid, 28 de noviembre de 2008)-. Esta mañana en Madrid se ha presentado en rueda de prensa una nueva campaña de sensibilización social de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), la trigésimo cuarta de la entidad desde 1989. La rueda de prensa ha sido ofrecida por el director general de la FAD, Ignacio Calderón.

Con el eslogan “Las drogas no sólo perjudican a quienes las consumen. Todo tiene un precio”, la nueva campaña de la FAD pretende alertar sobre la incidencia del consumo de drogas, como desencadenante y/o agravante, de problemas sociales como el fracaso escolar, los accidentes de tráfico, los accidentes laborales, la violencia en general o los malos tratos. Fenómenos todos ellos que afectan no ya sólo al propio consumidor, sino también a su entorno y a la sociedad en general.

En palabras del director general de la FAD, se trata de los “daños colaterales” del consumo que, junto con los problemas de salud, debemos tener en cuenta para comprender la realidad actual de los consumos de drogas, su dimensión y gravedad: “Si sólo nos guiamos por las urgencias hospitalarias, estamos olvidando a cientos de miles de personas que nunca pisarán un hospital por ninguna intoxicación pero que puede que no lleguen a terminar sus estudios por un consumo abusivo de cannabis, pueden ser atropellados por un conductor ebrio o pueden sufrir malos tratos frecuentes agravados por el consumo de su pareja”.

En este sentido, la FAD considera necesario atender a este tipo de indicadores sociales – incidencia de las drogas en el fracaso escolar, accidentes de tráfico, laborales, violencia en general o malos tratos- como baremo para calibrar el verdadero impacto de las drogas en nuestra sociedad y no limitarnos a medirlo a través de indicadores estrictamente sanitarios.

POSITIVO CAMBIO DE TENDENCIA

Durante la rueda de prensa, la FAD ha valorado muy positivamente los últimos datos de la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España, realizada por la Delegación

Más información:

Beatriz Pestaña // María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tel. 91 383 80 00 • bpestaña@fad.es



de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (EDADES 2007/2008 - www.pnsd.msc.es), y presentada recientemente por los ministros de Interior y Sanidad.

Desde el punto de vista de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción se trata de unos datos que confirman la tendencia a la baja en el consumo de prácticamente todas las sustancias -excepto cocaína que se mantiene- apuntada por anteriores encuestas y la ruptura con el imparable ascenso del consumo en la última década.

Sin embargo, la FAD considera necesario “no bajar la guardia –según afirma Ignacio Calderón- para afianzar esa tendencia y, por otra parte, lograr reducir el consumo de determinadas sustancias que aún se sitúan en niveles preocupantes”. En concreto, el director general de la FAD se ha referido a los consumos de cocaína, cannabis y alcohol.

Actualmente, España continúa estando a la cabeza mundial del consumo de cocaína, por delante de los países de su entorno y de Estados Unidos. El 3% de los españoles (14-65 años) reconoce haberla consumido en el último año y casi el 1,6% el último mes (1,6%).

	Informe de tendencias mundiales sobre drogas 1999 (Naciones Unidas)	Informe Mundial sobre Drogas 2004 (Naciones Unidas)	Informe Mundial sobre Drogas 2005 (Naciones Unidas)	Informe Mundial sobre Drogas 2006 (Naciones Unidas)	Informe Mundial sobre Drogas 2007 (Naciones Unidas)
<u>ESPAÑA</u>	1,7 (1997)	2,6 (2001)	2,7 (2003)	2,7 (2003)	3,0 (2005)
<u>EEUU</u> (a partir de 12 años, 1999, 2004)	2,1 (1997)	2,5 (2002)	3,0 (2003)	2,8 (2004)	2,8 (2005)
<u>REINO UNIDO</u> (16 a 59 años, 2004, 2005, 2006)	0,5 (1996)	2,1 (2003)	2,1 (2003)	2,4 (2003)	2,4 (2005-2006)
<u>ITALIA</u> (15 a 44 años, 2004; 15 a 54 años, 2006)	0,6 (1996)	1,1 (2001)	1,1 (2001)	1,2 (2003)	2,1 (2005)
<u>PAÍSES BAJOS</u>	0,9 (1996)	1,1 (2001)	1,1 (2001)	-	1,1 (2001)
<u>IRLANDA</u> (A partir de 18 años, 2004)	-	2,4 (2002)	1,1 (2002)	1,1 (2003)	1,1 (2002)
<u>FRANCIA</u>	-	0,3 (2002)	0,3 (2003)	0,3 (2003)	0,6 (2005)
<u>GRECIA</u>	-	0,5 (1998)	0,5 (1998)	0,1 (2004)	0,1 (2002)

Fuente: EDADES 2006/2007. PNsD

Más información:



En cuanto al cannabis, el 27,2% de los españoles de 14 a 65 años lo ha probado alguna vez en la vida, el 7,1% lo ha consumido alguna vez en el último mes y el 1,5% lo ha consumido diariamente en los últimos 30 días.

En consumo de alcohol, el 10,2% de la población española afirma consumirlo de forma diaria y el 3,4% puede ser considerado bebedor de riesgo (consumo mayor de 50 cc/día en hombres y más de 30 cc/día en mujeres).

En población adolescente y juvenil, los datos son también altos. Según la última Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES), realizada por la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, el 79,6% de los jóvenes de 14 a 18 años han consumido alcohol alguna vez y el 58% reconoce haber realizado ese consumo durante el último mes.

En cuanto al cannabis, el 32,2% de jóvenes (14-18 años) lo han consumido alguna vez. Y el 20,1% lo ha hecho durante el último mes. Por último, respecto a cocaína, el 5,7% de los estudiantes han consumido cocaína alguna vez en la vida; 4,1% en el último año; y 2,3% en el último mes.

“LAS DROGAS NO SÓLO PERJUDICAN A QUIENES LAS CONSUMEN. TODO TIENE UN PRECIO”

Creada por la agencia Sra. Rushmore, la campaña permanecerá activa al menos 6 meses y será difundida de forma gratuita por la gran mayoría de los medios de comunicación españoles de ámbito nacional, autonómico y local, a quienes la FAD quiere agradecer su colaboración completamente desinteresada sin la cual sería imposible el desarrollo de este tipo de iniciativas.

Se trata de la segunda campaña consecutiva –la anterior fue difundida en mayo del 2008- en la que la FAD incide en este tipo de “daños colaterales” a través del slogan “Las drogas no solo perjudican a quienes las consumen. Todo tiene un precio”.

Los elementos que componen la campaña son un spot de televisión –versiones de 30 y 40 segundos-, una cuña de radio y dos modelos de gráficas para publicidad exterior –fundamentalmente marquesinas- y prensa. También se distribuirá en locales de ocio juveniles gracias a la colaboración de Postal Free.

Por último, se han diseñado banners para la inserción de la campaña en los medios digitales colaboradores.

Todos los elementos giran en torno al concepto creativo “Las drogas no sólo perjudican a quienes las consumen” en referencia específica a malos tratos, violencia, accidentes de tráfico, accidentes laborales y problemas escolares.

Más información:



“DAÑOS COLATERALES”... EN CIFRAS

En el caso de los **accidentes de tráfico**, según la última encuesta escolar del PNSD (septiembre, 2007) el 22% de los estudiantes de 14-18 años (34,3% de los de 18) reconocen haber sido pasajeros en los últimos 12 meses de vehículos conducidos bajo los efectos del alcohol. El 9,8% de los estudiantes de 14-18 años declaran haber conducido en los últimos 12 meses un vehículo (coche, moto) bajo los efectos del alcohol, cifra que asciende a un 14,9% en los estudiantes de 18 años.

Por otra parte, según el Informe Anual de Siniestralidad de la Dirección General de Tráfico, en 2006 se realizaron por parte del Instituto Nacional de Toxicología 1.360 análisis toxicológicos a conductores fallecidos en accidente de tráfico (sobre el total de 2.569 conductores fallecidos en 2006). De estos 1.360 análisis, el 28,8% de los conductores superaban los 0,3 g/l de alcohol en sangre (391 fallecidos), el 26,7% superaba la tasa de 0,5 g/l (363 conductores) y el 24,5% superaban el 0,8 g/l (333 conductores).

También es clara, aunque es difícil cuantificarla, la incidencia de las drogas en los **problemas escolares** que sufren muchos adolescentes españoles. En 2007, los expertos que comparecieron ante la Comisión Mixta Congreso Senado para el Estudio de las Drogas –formada por psiquiatras, sociólogos, neurólogos o educadores- aseguraron en su informe final que los consumos de drogas influyen de forma determinante en la tasa de fracaso escolar en España que se sitúa en 13 puntos por encima de la media europea, situada en el 17%. En 2006, el 30% de los adolescentes no terminaron la ESO.

En cuanto a los **accidentes y dificultades laborales**, según el estudio “La incidencia de las drogas en el ámbito laboral” (realizado por la FAD y la Obra Social de Caja Madrid), un 33,5% de personas consumidoras de drogas ilícitas reconoce haber sufrido algún problema de mayor o menor envergadura en su trabajo asociado al consumo de drogas.

Por último, a lo largo de los últimos años numerosas investigaciones han constatado la correlación existente entre el consumo de drogas y los casos de **violencia de todo tipo**. Según la investigación “Jóvenes, valores, drogas” (FAD-Obra Social de Caja Madrid) un 10,91% de los jóvenes españoles de 15 a 24 años que se identifica con unos valores sociales que justifican los comportamientos violentos, también realizan un consumo de drogas muy por encima de la media, a la vez.

Más información: