



## *Nota de prensa*

# **“¿Qué debemos hacer con el alcohol?”, nueva campaña de sensibilización social de la FAD**

- El objetivo es sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol, una sustancia ligada íntimamente a la sociedad española y que, a la vez, es causa de más problemas que todas las drogas ilegales juntas.
- El alcohol es la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%.
- Se trata de la primera campaña que la FAD dedica exclusivamente a abordar el consumo de alcohol y la primera de una serie de acciones que la Fundación pondrá en marcha con respecto al consumo de esta sustancia.
- La campaña, diseñada por la agencia DDB Tandem, se compone de un modelo de gráfica para publicidad exterior y de dos spot para televisión de 30 segundos.
- También incluye la página web [www.quedebemoshacerconelalcohol.com](http://www.quedebemoshacerconelalcohol.com) en la que se recabarán las opiniones de los internautas sobre este consumo.

(Madrid, 17 de mayo de 2011).- La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) ha presentado esta mañana una nueva campaña de sensibilización social, la trigésimo novena de la entidad desde 1989. La rueda de prensa ha sido ofrecida por el director general de la FAD, Ignacio Calderón.

Con el eslogan **“¿Qué debemos hacer con el alcohol?”**, la campaña está dirigida a población general y tiene el objetivo de sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol. En palabras del director general de la FAD: “Se trata de la primera campaña que la FAD dedica exclusivamente a abordar el consumo de alcohol. Con ella pretendemos iniciar una serie de acciones con respecto al tema del alcohol”.

A este respecto ha añadido que la FAD aborda en este momento el consumo de alcohol de acuerdo al planteamiento de un nuevo modelo de actuación que pondrá en marcha coincidiendo con su 25 Aniversario, y que hará público en un desayuno informativo el próximo mes de junio.

En este nuevo modelo de actuación, la FAD ha decidido centrarse de forma específica en los consumos de jóvenes y adolescentes: “Si queremos centrar nuestro foco de atención en los jóvenes, es absolutamente indiscutible que la primera sustancia que debemos tratar es el alcohol. El alcohol es el protagonista indiscutible de las noches de ocio juveniles y la sustancia que facilita el resto de consumos. Se consume lo que se consume, el alcohol siempre está presente. Y no se puede entender el consumo de los adolescentes si no se analiza el papel y el peso del alcohol en el conjunto de nuestra sociedad”.

### **Más información:**

Beatriz Pestaña / María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tlf. 91 383 80 00 • [mjsanchez@fad.es](mailto:mjsanchez@fad.es)



## **Nota de prensa**

Por otra parte, durante el encuentro informativo Calderón ha anunciado que próximamente la FAD presentará un DVD específico sobre el consumo de alcohol que analiza la percepción de la sociedad con respecto al alcohol, los riesgos reales de su consumo, su imbricación con los estilos de vida actuales, su importancia dentro de los espacios de ocio juveniles, sus patrones de consumo, etc.

Según ha afirmado el director general de la FAD, "la Fundación centrará todos sus esfuerzos en este año, en el que cumplimos un cuarto de siglo trabajando en la prevención de los consumos de drogas, a sensibilizar y poner sobre la mesa una reflexión que queremos hacer global '¿Qué debemos hacer con el alcohol?' Con esta pregunta queremos poner de manifiesto que quizá como sociedad no tenemos nada claro qué lugar debe ocupar el alcohol. Nos escandalizamos cuando aparecen datos alarmantes sobre borracheras entre adolescentes, pero nos olvidamos de la omnipresencia del alcohol en nuestra sociedad, en nuestras relaciones, y en nuestras fiestas. Discutimos cómo le llamamos, si entra o no en la definición de droga, olvidándonos de que, sea como sea, a la vez que ofrece beneficios indiscutibles, es la sustancia que más problemas causa en España, a mucha distancia de las demás. Existen muchas paradojas con respecto al alcohol y un debate recurrente que quizá no se puede liquidar solo con la apelación al consumo responsable".

### **ALGUNOS DATOS RELEVANTES**

**Según la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas del Plan Nacional sobre Drogas (2009-10)**, la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años es el alcohol (con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%). Respecto de los datos de 2007, han aumentado los consumos intensivos de alcohol siendo la población joven la que presenta una tendencia mayor (y creciente) a las borracheras.

Como ejemplo concreto, la encuesta pone de relieve que de los jóvenes de 15 a 24 años, el 28,4% de los chicos, y el 17,9% de las chicas consumieron alcohol en forma de atracón (ingesta de 5 o más bebidas alcohólicas para hombres, y 4 o más para mujeres, en el plazo de un par de horas) en los anteriores 30 días. Los datos confirman además que el alcohol está presente en el 90% de los policonsumos.

Por otra parte, **según recientes investigaciones de la FAD**, los iconos que más representan a la sociedad española en la actualidad son deporte/espectáculo, seguido de la familia, la amistad, los medios de comunicación, el coche y el consumo de alcohol. Así, un 83,9% considera al alcohol una imagen entre bastante y muy representativa de la sociedad española.

Respecto a la peligrosidad atribuida al alcohol, quienes ven poco o nada peligrosas las sustancias son minoría, pero una minoría que alcanza el 6,9% para el alcohol. Las mujeres lo perciben ligeramente más peligroso que los hombres, y se aprecian evidentes diferencias relacionadas con la edad. Sólo un 53,5% de los entrevistados entre 20 y 24 años lo califican como bastante o muy peligroso, cuando la media para el conjunto poblacional es del 66,8%. Entre los 15 y 19 años, el alcohol no parece peligroso para un 12,3% de los entrevistados. Aunque ocurre algo parecido con el

### **Más información:**

Beatriz Pestaña / María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tlf. 91 383 80 00 • [mjsanchez@fad.es](mailto:mjsanchez@fad.es)



### **Nota de prensa**

tabaco y el cánnabis, en el caso del alcohol parece verse de modo claro que la edad marca diferencias y que la peligrosidad apreciada correlaciona positivamente con la mayor edad.

Para el alcohol, los no consumidores son minoría; fue bebido por más de 3 de cada 4 españoles en el último año, con muy diversas frecuencias. Las drogas más consumidas siguen siendo, claramente, las que tiene estatus de legalidad (tabaco, alcohol). Más de uno de cada tres españoles lo consume todos o casi todos los fines de semana y un 13,3% afirma consumirlo prácticamente a diario. En el caso de los consumos más habituales, la tendencia es a un incremento notable ya que de ser consumido habitualmente por uno de cada tres españoles en 1999 pasa a serlo ahora por casi un 50%.

### **ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA**

La campaña, que ha sido creada por la agencia DDB Tandem, se compone de dos spot de 30 segundos para televisión y de un modelo de gráfica para publicidad exterior. Las dos versiones de spot de televisión presentan un debate entre jóvenes -el primero- y entre personas de mediana edad -el segundo- que intentan responder a la pregunta ¿qué debemos hacer con el alcohol?

Permanecerá activa al menos 6 meses, siendo difundida de forma gratuita por la gran mayoría de los medios de comunicación españoles de ámbito nacional, autonómico y local, a quienes la FAD quiere agradecer su colaboración completamente desinteresada sin la cual sería imposible el desarrollo de este tipo de iniciativas.

### **WEB QUEDEBEMOSHACERCONELALCOHOL.COM**

Coincidiendo con el lanzamiento de esta campaña, la FAD ha puesto en marcha la web [quedebemoshacerconelalcohol.com](http://www.quedebemoshacerconelalcohol.com) en la que ya se encuentran los dos spot disponibles. La web tiene el objetivo de recoger los comentarios sobre la pregunta: ¿Qué debemos hacer con el alcohol?

#### **Para acceder a la campaña:**

- <http://www.quedebemoshacerconelalcohol.com>
- [http://www.fad.es/Campanas?id\\_nodo=3&accion=0&&keyword=&auditoria=F](http://www.fad.es/Campanas?id_nodo=3&accion=0&&keyword=&auditoria=F)

**(Los medios que lo precisen pueden solicitar los betacam de los spot y la gráfica en alta resolución)**

*Síguenos en:*



#### **Más información:**

Beatriz Pestaña / María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tlf. 91 383 80 00 • [mjsanchez@fad.es](mailto:mjsanchez@fad.es)