



# BARÓMETRO JÓVENES Y EXPECTATIVA TECNOLÓGICA 2020

Informe sintético de resultados



# Objetivos y metodología

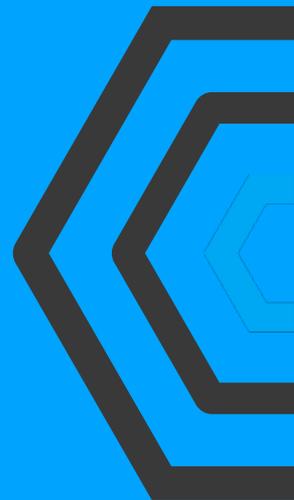


# Objetivos y metodología



# Queremos conocer lo que las y los jóvenes afirman sobre...

- 1** Usos de internet, plataformas y equipamiento digital.
- 2** Competencias digitales.
- 3** Relaciones e implicaciones entre tecnología, trabajo, estudios y ocio.
- 4** Percepciones y actitudes hacia otros desarrollos tecnológicos y ventajas y desventajas de los mismos.
- 5** Expectativas y perspectivas de futuro con respecto a la tecnología.





# ¿Cómo?

A través de las respuestas recogidas en un panel online

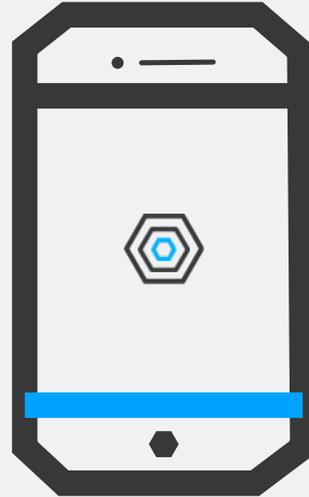
Aplicado a **1200 chicas y chicos de entre 15 y 29 años**

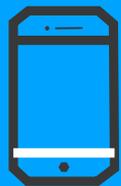
En marzo de 2020

# Principales hallazgos

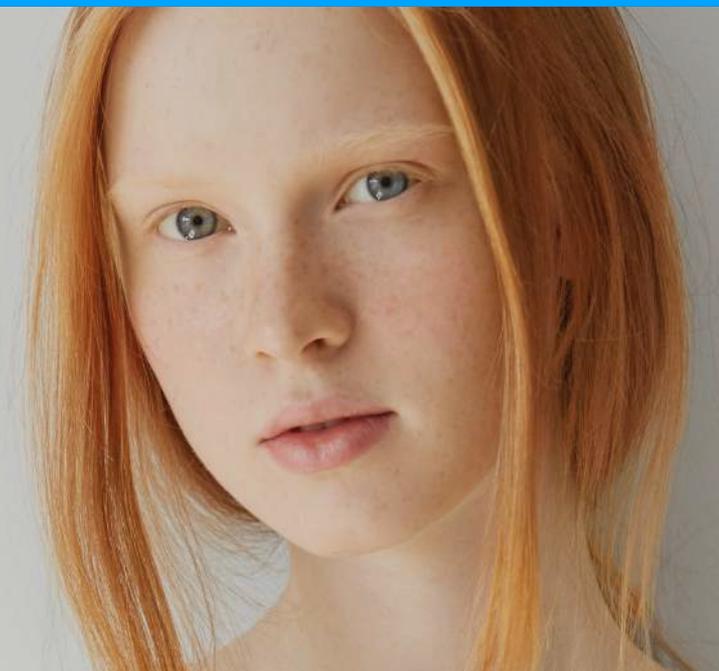


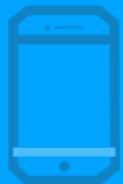
# Principales hallazgos



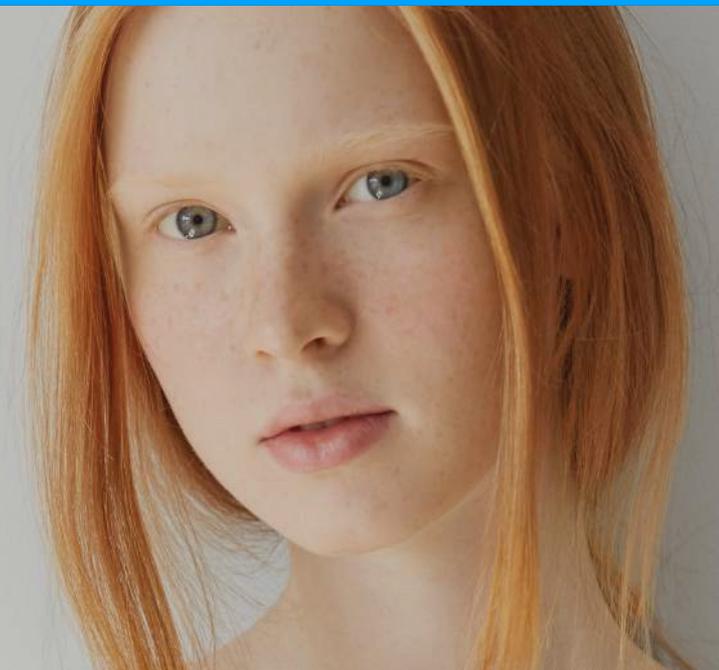


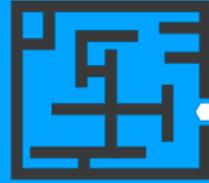
Los **dispositivos tecnológicos están ampliamente generalizados** entre la juventud, especialmente el *smartphone* y el ordenador portátil. Con respecto a los **usos de las TIC**, destacan los usos comunicativos, audiovisuales y el acceso a plataformas sociales, mientras que la creación de contenido es habitual en 4 de cada 10 jóvenes.





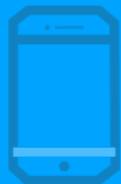
El **nivel de competencias digitales** percibido entre los y las jóvenes es elevado, siendo las cualidades más importantes para desenvolverse adecuadamente las que tienen que ver con la motivación (curiosidad y paciencia). La **autocapacitación** y el **apoyo social** son las principales fuentes de alfabetización digital, mientras que las barretas tecnológicas más relevantes son el coste de los dispositivos y la falta de tiempo.





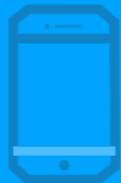
Aunque a grandes rasgos los y las jóvenes tienen una **visión positiva de la tecnología**, principalmente por su potencialidad para mejorar la calidad de vida de las personas, también hay algunos aspectos que generan mayor ambivalencia, como el control y el aislamiento que puede generar.





La **percepción sobre el futuro se asienta entre el optimismo y la incertidumbre**, siendo los ámbitos en los que se percibe que la tecnología ayudará más a las personas los que tienen que ver con la **formación, el cuidado de la salud y la elección de trabajo. Asimismo, la protección del medio-ambiente** es un valor fundamental para la juventud, incluso por delante del desarrollo tecnológico.





La juventud destaca la necesidad de que los **centros de trabajo se impliquen en la formación digital** de sus trabajadores y que serán necesarias **habilidades tecnológicas que no se adquieren en la educación formal**. Tanto las carreras profesionales vinculadas con la tecnología como las vinculadas con la comunicación mediada por las TIC tienen una buena aceptación entre la juventud.



# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

El smartphone (84%) y el ordenador portátil (78,1%) son los dispositivos más habituales entre la juventud, seguidos de la videoconsola, la tablet y el ordenador de sobremesa. Los dispositivos menos frecuentes (reloj inteligente, asistente virtual) son más comunes en hombres.

**Los usos más generalizados de Internet** tienen que ver con el ocio: la comunicación vía chateo (82,5%) y el consumo de productos culturales (80,6%). Le siguen los usos vinculados a la búsqueda de información (78,3%), el juego online (67,7%) y usos instrumentales o comerciales.

SMARTPHONE  
84%

PORTÁTIL  
78,1%

Ocio

Com. vía chateo 82,5%  
Productos culturales 80,6%  
Información 78,3%  
Juego 67,7%

# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

La **variedad de dispositivos** y formas de uso disponibles es mayor entre jóvenes de más edad, de clase alta o media alta y con estudios superiores.

**Mayor variedad entre jóvenes de clase alta, o media alta y estudios superiores**

Hasta el **91,8%** de los y las jóvenes participan en **alguna plataforma social online**, destacando Instagram (en mayor medida entre las mujeres) y YouTube (especialmente entre los hombres). Facebook es más frecuente conforme aumenta la edad, al contrario de lo que ocurre con Snapchat y Tik-Tok.

**PLATAFORMA SOCIAL ONLINE**

**91,8%**

# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cómo usan las TIC los y las jóvenes?

Un **40,1%** de jóvenes usa las redes sociales para crear **contenido propio**, principalmente de tipo humorístico (46,2%) y cultural (42,6%). Les siguen los contenidos en los que se observa una brecha de género muy amplia, como las tendencias de moda, más frecuentes en mujeres, y el contenido deportivo, más habitual entre hombres.

USO RRSS PARA  
CREAR CONTENIDO

**40,1%**

Humorístico

**46,2%**

Cultural

**42,6%**

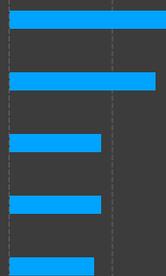
# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

Casi **2 de cada 3 jóvenes** consideran que sus competencias digitales son elevadas. Entre los hombres la percepción de un nivel de competencias "muy alto" es más frecuente (22,1% frente al 18,5% de mujeres).



Las **cualidades más necesarias para desenvolverse con la tecnología** tienen que ver con la motivación personal –curiosidad (39,8%) y paciencia (36,9%) –, seguidas de la capacidad resolutive (23,3%), la inteligencia (23,3%) y la creatividad (22,8%).



Motivación personal	39,8%
Paciencia	36,9%
Capacidad resolutive	23,3%
Inteligencia	23,3%
Creatividad	22,8%

# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

La principal barrera tecnológica tiene que ver con el coste de los dispositivos (47,8%), seguida de la falta de tiempo (39,2%), más frecuentemente mencionada por hombres que por mujeres.

Coste dispositivo  
**84%**

Falta de tiempo  
**78,1%**

Con respecto a las fuentes de alfabetización digital, destaca la **auto-capacitación**: la mitad de jóvenes consulta en navegadores en Internet y un 43,6% aprende por ensayo y error. El apoyo social (de amigos/conocidos) es fundamental para 1 de cada 4 jóvenes, mientras que solo una décima parte menciona la educación reglada.

Auto-capacitación



Ensayo y error  
**43,6%**

# Usos de las TIC y competencias digitales

## ¿Cuál es su nivel de competencias digitales?

Alrededor de la mitad de jóvenes contrasta la información que reciben por redes sociales (52,6%) y se sienten capaces de seleccionar contenidos fiables en Internet (50,9%). Las mujeres y los grupos de más edad muestran mayor confianza en sus capacidades que los hombres y los grupos más jóvenes.

CONTRASTE  
INFORMACIÓN  
52,6%

CONTENIDOS  
FIABLES  
50,9%

# Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

**El concepto de futuro es el que más se asocia a las nociones de tecnología y progreso, para el 51,4% y 41,3% respectivamente; especialmente para los grupos más jóvenes.**



# Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

En líneas generales hay **una visión positiva de la tecnología**. Un 49,7% considera que la tecnología mejora la calidad de vida de las personas y solo un 24,7% defiende que la vida sería mejor sin tanta tecnología. Los **ámbitos** en los que el desarrollo tecnológico se valora de forma mas positiva son **el conocimiento (61,6%) y la comodidad (60,2%)**.



# Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Al definir lo que significa una **tecnología eficiente**, la mayoría de jóvenes la asocian a la **practicidad**: desarrollos que facilitan la vida diaria (39,8%) y ahorran tiempo (27,9%); sobre todo en los grupos de menos edad.



## Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

En el **polo opuesto**, también encontramos algunas percepciones más negativas: un 47,4% asocia el desarrollo tecnológico al **control** frente a la libertad y un 37,8% considera que genera **aislamiento** frente a socialización. Además, la mitad de jóvenes opina que la tecnología favorece el consumismo y un 39,6% argumenta que debido a la tecnología es imposible proteger la privacidad.



# Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

La **eficiencia en la tecnología** se asocia fuertemente al **ahorro de recursos energéticos** (25,8%) y al **respeto al medioambiente** (23%). De hecho, un 56,2% observa que **la protección medioambiental es más importante que el desarrollo tecnológico**.



## Percepciones y actitudes acerca de la tecnología

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Comparativamente, los **perfiles de clase alta y media alta y las personas con ideología de derechas valoran de forma más positiva el desarrollo tecnológico**. Entre jóvenes con estudios superiores se potencia una visión más crítica hacia la tecnología y las mujeres destacan en mayor medida los problemas sociales de la tecnología.

## Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

La **percepción sobre el futuro en general se asienta entre el optimismo y la incertidumbre.**

▶ Curiosidad 35,8%

▶ Motivación 27,7%

▶ Esperanza 29,3%

▶ Incertidumbre 26,3%

Las **emociones** claramente **negativas son minoritarias**, aunque aparecen con más intensidad en los perfiles de clase baja y media baja. Las mujeres también muestran un grado más alto de ansiedad ante el futuro.

## Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Se observa bastante concordancia entre los **ámbitos personales** en los que los y las jóvenes desearían que les ayudara la tecnología y en los que creen que les ayudará en la realidad.

**Destacan**

Formación

Cuidado de la salud

Búsqueda de trabajo

Elección de trabajo

## Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Los **desarrollos tecnológicos considerados más necesarios tienen que ver con la salud y la protección del medio ambiente**. Al contrastar estos datos con la probabilidad de que los desarrollos se lleven a cabo se observan importantes diferencias:

- ▶ El porcentaje sobre la **gestión de enfermedades** baja del **51,3%** > **34,3%**
- ▶ La **gestión de recursos naturales** pasa del **40,5%** > **20,7%**
- ▶ Por el contrario, porcentajes relativos a la mejora del ocio y los videojuegos aumentan del **17,6%** > **24,6%**

## Expectativa tecnológica y previsiones de futuro

¿Qué percepciones y actitudes tienen los y las jóvenes sobre la tecnología?

Las **posturas frente a la Inteligencia Artificial son bastante encontradas**, no obstante, la mayor aceptación la encontramos:



## La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Las **transformaciones futuras de entornos laborales** más mencionadas por la juventud, sobre todo por los hombres, son las relativas al desarrollo de:

**51,3%**

**Mayor creatividad**

**50,0%**

**Aumento del rendimiento de los trabajadores**

# La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Sobre el **ámbito educativo**,  
se destaca que estudiar será:

- **Más divertido** 57,9%
- **Más fácil** 56,4%
- **Supondrá una mejor preparación para el mercado laboral** 56,2%

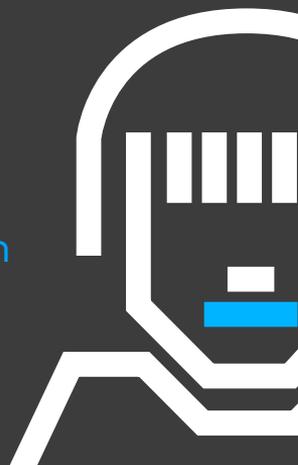
En menor medida, se considera que la figura de los profesores perderá relevancia, más los hombres (44,2%) que las mujeres (37,6%).

# La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Por lo que respecta al **ocio y tiempo libre**, destaca la percepción de que habrá una **mayor variedad de ofertas de ocio** (62,6%) aunque también se observa una individualización del ocio, sobre todo entre las mujeres.

individualización



## La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Casi la mitad de jóvenes está de acuerdo en la necesaria implicación de los centros de trabajo en la formación digital de sus trabajadores puesto que un **43,8%** considera **que la educación formal no proporciona las competencias tecnológicas necesarias.**



## La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Hay un porcentaje significativo que adopta **posturas escépticas ante la tecnología en el ámbito laboral**, en mayor medida mujeres y el grupo de más edad.

**41,2%**

considera que se perderán más empleos de los generados.

**32,8%**

afirma que aumentará la precariedad laboral.

## La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

Se observa un **elevado interés por iniciar una carrera profesional en el ámbito de las tecnologías** puesto que únicamente el 15,3% de los y las jóvenes están seguros de que no lo harían.

Hay un claro sesgo de género, ya que entre las mujeres hay un menor interés por este ámbito profesional.

## La tecnología en el trabajo, la educación y el ocio

¿Cómo valoran los y las jóvenes la incorporación de la tecnología a los ámbitos de trabajo, educación y ocio?

La atracción por una **carrera profesional en el ámbito de la comunicación mediada por la tecnología también es elevada.**



Mujeres 40,2%



Hombres 36,4%

gracias

